

10

SHIP FROM STORE

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS DE MISE EN OEUVRE

Elaborer la **stratégie SFS**
avec une **équipe**
transverse

1

2 Anticiper le **changement**
de culture pour que
les magasins
s'approprient le SFS

Transformer le magasin en **mini-entrepôt**
et définir de **nouveaux rôles dédiés**
(ex : « stock runner »)

3

4 **Former l'ensemble**
des équipes magasins
à ce nouveau métier

Fixer des **objectifs de déploiement**
et de **qualité** aux Responsables
et Directeurs régionaux

5

6 **Centraliser la gestion** des
relations et **négociations**
transport au niveau de l'enseigne

Favoriser l'émulation entre
responsables de magasins via un
tableau de bord comparatif partagé
et des visio-conférences mensuelles

7

8 **Rester à l'écoute**
des innovations

Construire le projet
de la façon la plus ouverte
possible aux évolutions

9

10 **Commencer le projet**
sur de petits périmètres
avant de généraliser