



Manuel de bonnes pratiques Gestion du cycle de vie des produits pour le secteur du Bricolage

Décembre 2015

Introduction

Les processus logistiques en place chez les industriels et distributeurs du secteur du Bricolage présentent des niveaux de maturité hétérogènes, ce qui a conduit ces derniers à initier une démarche collaborative sous l'égide d'ECR France. La volonté de « mieux travailler ensemble » de ces acteurs a abouti jusqu'à présent à la publication des travaux suivants :

- La « Fiche pratique - Données logistiques harmonisées pour le secteur du Bricolage » publiée en 2014, qui contient la liste et la définition des composants obligatoires et optionnels des quatre niveaux logistiques d'un produit : unité de base, sous-emballage, PCB-carton et palette
- Le « Manuel de bonnes pratiques logistiques de la gestion des lots » publié en 2015, qui définit les typologies de lots et détaille pour chacun d'entre eux les modalités de suivi opérationnel : gestion du référentiel, codification et marquage, processus de commande, mode de stockage sur site logistique et en point de vente

Les acteurs ont souhaité poursuivre cette démarche collaborative d'amélioration de l'efficacité opérationnelle. Le Comité de Pilotage Bricolage a exprimé lors de sa réunion du 29 janvier 2015 la volonté de démarrer un projet sur la gestion du cycle de vie des produits, plus précisément sur les échanges d'informations à mettre en place entre les acteurs à chaque étape de la vie d'un produit. En effet, l'harmonisation, voire la standardisation des échanges représente une source de gains potentiels importants pour l'ensemble de parties.

L'objectif de ce manuel est ainsi de fournir aux industriels et distributeurs du secteur du Bricolage une série de recommandations qui se traduisent par les livrables suivants :

- Un dictionnaire des termes relatifs aux différents statuts de l'article au cours de sa vie afin de définir et d'utiliser un langage commun entre les acteurs.
- L'identification des données pertinentes à échanger à chaque étape du cycle de vie
- La définition de formats harmonisés et des modalités d'échange des données

La mise en œuvre de ces pratiques et les modalités de partage restent à définir dans le cadre d'un accord bilatéral entre fournisseurs et clients dans le cadre de leur relation contractuelle, dans le respect du droit de la concurrence.

Identification des différents statuts de l'article

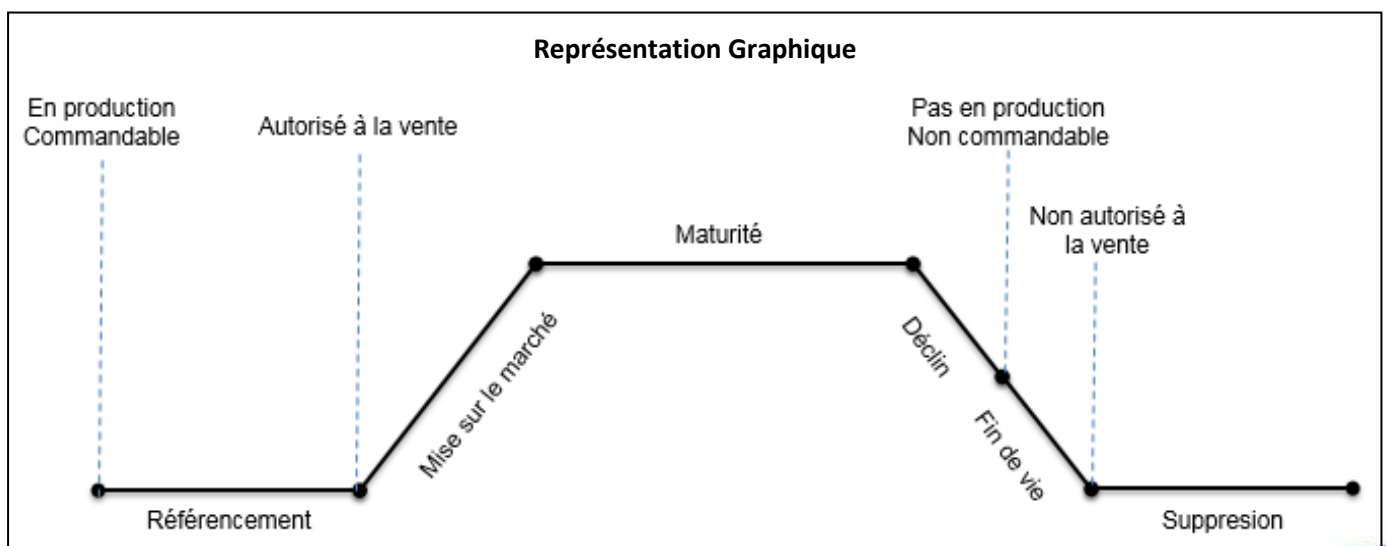
Afin de faciliter et d'améliorer l'efficacité des échanges entre acteurs, le groupe a décidé d'uniformiser les termes utilisés pour définir les différents statuts d'un article au cours de sa vie.

Le langage commun ainsi défini concerne les produits pour lesquels la décision de mise en marché a été prise. La phase d'étude, c'est-à-dire tout ce qui concerne la création du produit (brief marketing, pré-référencement et appel d'offres, échantillonnage,...), qu'elle soit à l'initiative du distributeur ou de l'industriel, n'est pas prise en compte ni développée dans ce manuel.

Sept statuts ont été identifiés : pour chaque statut, le groupe projet propose une définition et les caractéristiques de l'article concernant la production, la commande et la vente.

Statut du produit	Définition	Caractéristiques		
		Gestion de la production chez l'industriel	Gestion de la commande du distributeur à l'industriel	Gestion des ventes dans les points de vente
Référencement	Phase de préparation à la mise sur le marché, référencement du produit dans les systèmes d'informations	En production	Commandable / Non commandable	Non autorisé à la vente
Mise sur le marché	Phase de disponibilité du nouveau produit en linéaire	En production	Commandable	Autorisé à la vente
Maturité	Phase de maturité du produit	En production	Commandable	Autorisé à la vente
Déclin	Phase de préparation à la sortie du produit (écoulement des stocks, alerte approvisionneurs)	En production / Pas en production	Commandable	Autorisé à la vente
Fin de vie	Phase d'épuisement des stocks en linéaire. Les stocks restants doivent ensuite être mis au rebut, détruits, donnés, pour aboutir à un stock 0.	Pas en production	Non Commandable	Autorisé à la vente
Suppression	Phase de sortie de l'assortiment, le produit est mort avec un stock à zéro. Sortie des systèmes d'informations	Pas en production	Non Commandable	Non autorisé à la vente
Inactif	Phase d'inactivité du produit suite à un problème ponctuel (par exemple qualité) ou à un arrêt temporaire	En production / Pas en production	Commandable / Non commandable	Non autorisé à la vente

3



Référencement	<ul style="list-style-type: none"> • Planning des implantions (date de début d'implantation en linéaire, date de 1^{ère} commande d'implantation) • Prévision annuelle non contractuelle (avec si possible des notions de saisonnalité) • Plan marketing (publicité TV, affichages, catalogue, promotion,...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiche produit • Fiche logistique • Date de disponibilité produit de l'industriel • Prévision annuelle non contractuelle (avec si possible des notions de saisonnalité) • Implantation lancement • Plan marketing (publicité TV, affichages, catalogue, promotion,...) • Information spécifique MDD (qualité, production, ...)
Mise sur le marché	<ul style="list-style-type: none"> • Plan marketing (publicité TV, affichages, catalogue, promotion,...) • Information détaillée sur les ventes magasins (objectif de vente, sorties-caisses, niveau des stocks) 	<ul style="list-style-type: none"> • Réajustement du prévisionnel • Information disponibilité produit (alerte potentielle rupture, période d'indisponibilité...) • Réajustement Qualité • Taux de panne / Taux de retour (soucis qualité) • Information spécifique MDD (niveau de stock)
Maturité	<ul style="list-style-type: none"> • Plan marketing (publicité TV, affichages, catalogue, promotion,...) • Information sur les ventes magasins (objectif de vente, sorties-caisses, niveau des stocks) 	<ul style="list-style-type: none"> • Information disponibilité produit (alerte potentielle rupture, période d'indisponibilité...) • Information spécifique MDD (niveau de stock)
Déclin	<ul style="list-style-type: none"> • Information sur les ventes magasins (objectif de vente, sorties-caisses, niveau des stocks) • Date prévue de sortie de l'assortiment 	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de fin de vie (jouer la rupture ou assurer la disponibilité) • Information disponibilité produit (alerte potentielle rupture, période d'indisponibilité...)
Fin de vie	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie d'épuisement des stocks résiduels (reprise, écoulement sur un marché parallèle, dons, ...) Cette stratégie pourra être déclinée par magasin (périmètre) et dans le temps 	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie d'épuisement des stocks résiduels (reprise, écoulement sur un marché parallèle, dons, ...) Cette stratégie pourra être déclinée par magasin (périmètre) et dans le temps
Suppression	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmation de la sortie de l'assortiment pour marquer l'alignement des bases de données 	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmation de la sortie de l'assortiment pour marquer l'alignement des bases de données
Inactif	<ul style="list-style-type: none"> • Période d'inactivité 	<ul style="list-style-type: none"> • Période d'inactivité

* *Information structurée dans un message informatique standardisé*

Certaines informations à échanger entre les distributeurs et les industriels renvoyant à des notions de délai, il est apparu important pour le groupe de clarifier les dates utilisées.

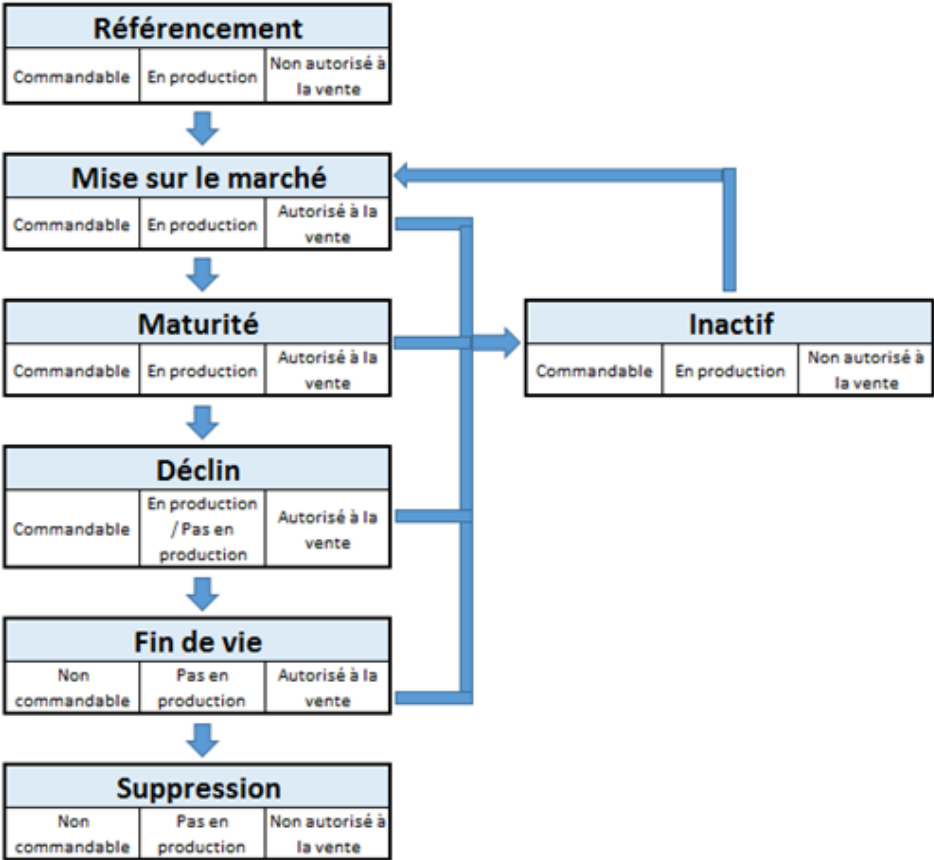
Date de début d'implantation en linéaire provenant du distributeur	Date à partir de laquelle le produit est disponible physiquement en point de vente. Cette date est définie conjointement entre les acteurs. C'est à partir de cette date que le rétro planning est calculé. Cette date peut être différente par point de vente en fonction de la stratégie d'implantation ou du circuit de distribution.
Date de 1^{ère} fabrication du produit provenant de l'industriel	Date à partir de laquelle la fabrication est lancée dans les usines de l'industriel. Cette date est utilisée par le distributeur pour démarrer les 1 ^{ers} contrôles qualité et commencer, pour certains produits, la gestion de la traçabilité des lots de fabrication.
Date de disponibilité produit provenant de l'industriel	Date à partir de laquelle le produit est disponible pour la livraison au départ de l'entrepôt de l'industriel. Les distributeurs doivent prendre en compte les délais d'approvisionnements (en fonction des différents circuits) pour calculer la date de disponibilité des produits en linéaire.
Période d'indisponibilité produit provenant de l'industriel	Période prévisionnelle pendant laquelle le produit n'est pas, n'est plus ou pas encore disponible pour la livraison au départ de l'entrepôt de l'industriel. Dans la mesure du possible, la date de début d'indisponibilité doit être communiquée en amont.
Date de la 1^{ère} commande d'implantation provenant du distributeur	Date à partir de laquelle le distributeur passe la 1 ^{ère} commande d'implantation. Cette date prend en compte les délais d'approvisionnement des produits en point de vente afin que les produits soient physiquement présents en point de vente avant la date de début d'implantation.
Date prévue de sortie de l'assortiment provenant du distributeur	Date à partir de laquelle le produit n'est plus présent dans l'assortiment des points de vente (sortie du planogramme). À partir de cette date, la commande à l'industriel n'est plus possible.
Période d'inactivité du produit provenant du distributeur	Période pendant laquelle le produit n'est pas commercialisé dans les points de vente.

Tableau récapitulatif

Statut du produit	Définition	Caractéristiques			Information provenant du distributeur	Information provenant de l'industriel
		Gestion de la production chez l'industriel	Gestion de la commande du distributeur à l'industriel	Gestion des ventes dans les points de vente		
Référencement	Phase de préparation à la mise sur le marché, référencement du produit dans les systèmes d'informations	En production	Commandable / Non commandable	Non autorisé à la vente	<ul style="list-style-type: none"> • Planning des implantions (date de début d'implantation en linéaire, date de 1^{ère} commande d'implantation) • Prévision annuelle non contractuelle (avec si possible des notions de saisonnalité) • Plan marketing (publicité TV, affichages, catalogue, promotion,...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiche produit • Fiche logistique • Date de disponibilité produit de l'industriel • Prévision annuelle non contractuelle (avec si possible des notions de saisonnalité) • Implantation lancement • Plan marketing (publicité TV, affichages, catalogue, promotion,...) • Information spécifique MDD (qualité, production, ...)
Mise sur le marché	Phase de disponibilité du nouveau produit en linéaire	En production	Commandable	Autorisé à la vente	<ul style="list-style-type: none"> • Plan marketing (publicité TV, affichages, catalogue, promotion,...) • Information détaillée sur les ventes magasins (objectif de vente, sorties-caisses, niveau des stocks) 	<ul style="list-style-type: none"> • Réajustement du prévisionnel • Information disponibilité produit (alerte potentielle rupture, période d'indisponibilité...) • Réajustement Qualité • Taux de panne / Taux de retour (soucis qualité) • Information spécifique MDD (niveau de stock)
Maturité	Phase de maturité du produit	En production	Commandable	Autorisé à la vente	<ul style="list-style-type: none"> • Plan marketing (publicité TV, affichages, catalogue, promotion,...) • Information sur les ventes magasins (objectif de vente, sorties-caisses, niveau des stocks) 	<ul style="list-style-type: none"> • Information disponibilité produit (alerte potentielle rupture, période d'indisponibilité...) • Information spécifique MDD (niveau de stock)
Déclin	Phase de préparation à la sortie du produit (écoulement des stocks, alerte approvisionneurs)	En production / Pas en production	Commandable	Autorisé à la vente	<ul style="list-style-type: none"> • Information sur les ventes magasins (objectif de vente, sorties-caisses, niveau des stocks) • Date prévue de sortie de l'assortiment 	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de fin de vie (jouer la rupture ou assurer la disponibilité) • Information disponibilité produit (alerte potentielle rupture, période d'indisponibilité...)

Fin de vie	Phase d'épuisement des stocks en linéaire. Les stocks restants doivent ensuite être mis au rebut, détruits, donner, pour aboutir à un stock 0.	Pas en production	Non commandable	Autorisé à la vente	<ul style="list-style-type: none"> Stratégie d'épuisement des stocks résiduels (reprise, écoulement sur un marché parallèle, dons, ...) Cette stratégie pourra être déclinée par magasin (périmètre) et dans le temps 	<ul style="list-style-type: none"> Stratégie d'épuisement des stocks résiduels (reprise, écoulement sur un marché parallèle, dons, ...) Cette stratégie pourra être déclinée par magasin (périmètre) et dans le temps
Suppression	Phase de sortie de l'assortiment, le produit est mort avec un stock à zéro. (sortie des systèmes d'informations)	Pas en production	Non commandable	Non autorisé à la vente	<ul style="list-style-type: none"> Confirmation de la sortie de l'assortiment pour marquer l'alignement des bases de données 	<ul style="list-style-type: none"> Confirmation de la sortie de l'assortiment pour marquer l'alignement des bases de données
Inactif	Phase d'inactivité du produit suite à un problème ponctuel (par exemple qualité) ou à un arrêt temporaire	En production / Pas en production	Commandable / Non commandable	Non autorisé à la vente	<ul style="list-style-type: none"> Période d'inactivité 	<ul style="list-style-type: none"> Période d'inactivité

Représentation graphique du macro processus Cycle de vie des produits



Conclusion

Ce document répond aux deux premiers objectifs du groupe projet sur le cycle de vie des produits, à savoir :

- Disposer d'un dictionnaire des termes relatifs aux différents statuts de l'article au cours de sa vie (langage commun)
- Identifier les données pertinentes à échanger à chaque étape du cycle de vie

Le groupe va désormais poursuivre les travaux sur ce thème pour définir les formats harmonisés d'échanges de données et les modalités d'échange associés. Les premiers éléments pouvant répondre aux besoins identifiés comprennent :

- des messages standards GS1 :
 - o La fiche produit GS1 incluant la fiche logistique
 - o Les données ventes magasin (Sales Report - SLSRPT)
 - o Les données stocks (Inventory Report - INVRPT)
- des informations d'alerte, par exemple liés à l'amélioration de la disponibilité en linéaire