



**38** années **IFM** ▶▶▶  
**journées**



**38** èmes **IFM**   
**journées**

La Supply Chain,  
quoi de neuf?

Xavier HUA  
ECR France



- ▶ ECR France est l'organisme paritaire qui rassemble les décideurs des industriels et distributeurs du secteur des produits de grande consommation, alimentaires et non-alimentaires.
- ▶ Sa mission consiste à définir et promouvoir les bonnes pratiques et les codes de bonne conduite dans la relation industriel-distributeur, pour mieux comprendre et répondre aux attentes des consommateurs.



- IFM vous accompagne pour optimiser le merchandising dans le point de vente
- Mais pour cela il faut que les produits soient présents dans les linéaires!
- ECR vous accompagne pour s'assurer que vos produits sont présents dans le point de vente, qu'ils soient en fond de rayon ou en promotion, à moindre coût





- ▶ Les travaux d'ECR France couvrent deux principaux domaines : l'optimisation de l'offre consommateur et de la chaîne d'approvisionnement jusqu'au rayon.
- ▶ Sur ces deux domaines, ECR France a pour rôle de :
  - ▼ Identifier les axes de progrès dans la relation industriels-distributeurs pour le secteur des produits de grande consommation alimentaires et non-alimentaires, dans le but de favoriser la collaboration entre ces acteurs
  - ▼ Élaborer des **notes de position** reflétant l'approche conjointe industrie-commerce sur des sujets d'actualité, et les diffuser auprès des pouvoirs publics et des entreprises du secteur des produits de grande consommation alimentaires et non-alimentaires
  - ▼ Elaborer, déployer et diffuser des **guides de bonnes pratiques** et des **codes de bonne conduite**
  - ▼ Susciter et accompagner une dynamique de changement en promouvant les pratiques ECR auprès des entreprises du secteur des produits de grande consommation alimentaires et non-alimentaires, et en fournissant un support aux initiatives bilatérales de mise en application
  - ▼ Partager les travaux avec les ECR en Europe pour une meilleure coordination internationale

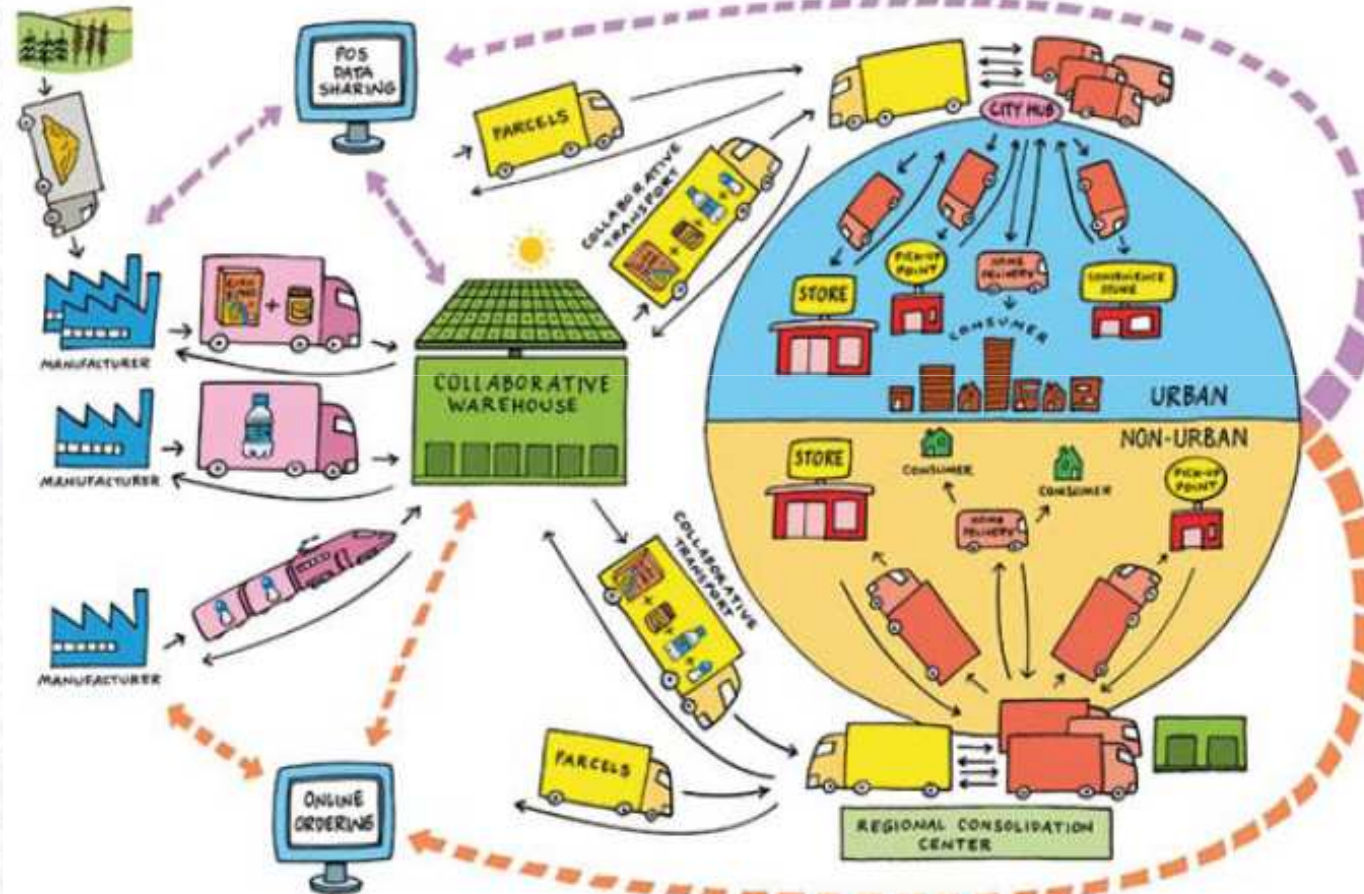


**Au service du consommateur**

# Quoi de neuf dans la Supply Chain?



Le modèle conçu dans le rapport « Future Supply Chain 2018 » de The Consumer Goods Forum



▶ **Les pistes de collaboration**

- ▼ Optimiser l'apport des produits jusqu'au consommateur final
- ▼ Donner de la lisibilité sur nos produits aux consommateurs
- ▼ Créer du trafic et de la valeur collectivement pour nos catégories

▶ **Les projets ECR à venir**

- ▼ Modélisation du coût complet de la chaîne de valeur
- ▼ Modélisation de l'efficacité promotionnelle : « ROI promotion »
- ▼ Etude consommateur sur la perception de la promotion



**Merci de votre attention**