



Développée en Europe depuis 1994, l'ECR (*Efficient Consumer Response*) est la stratégie conjointe des industriels et des distributeurs qui placent le consommateur au centre de leur relation : « *travailler ensemble pour mieux*

répondre aux attentes des consommateurs plus rapidement et à moindre coût » Elle recouvre 4 domaines : la gestion de la demande consommateur, l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement, les technologies de support (EDI, standard, ...) et les intégrateurs (place de marché, ...).

ECR France est l'association nationale, gérée par un Conseil d'Administration paritaire composé de 10 industriels et 10 distributeurs, qui réunit en deux collèges l'ensemble des distributeurs généralistes de notre pays et plusieurs distributeurs spécialistes ainsi que 80 entreprises et groupes industriels représentant tous les secteurs des produits de grande consommation. Cette masse critique permet la mise en œuvre plus rapide, plus large et plus efficiente du nouveau modèle de travail entre fabricants et commerçants. ECR France est membre du conseil d'administration d'ECR Europe.

Plus de 450 délégués de l'industrie et du commerce ont participé depuis 1997 aux 31 groupes de travail menés par l'association dans les quatre domaines de l'ECR. ECR France se saisit aussi de sujets conjoncturels comme le passage à l'an 2000 ou la stabilité des prix pour le passage à l'euro.

Chaque groupe de travail est copiloté par un binôme industriel-distributeur assisté, le cas échéant, des partenaires et consultants d'ECR France. Les fournisseurs amont, les prestataires logistiques et les transporteurs, les offreurs de solutions informatiques et les sociétés d'études de marché participent aux ateliers de l'association.



Lieu et accès de la conférence :

8-12 rue Louis Armand - 75015 PARIS
(*métro Balard ou parking Sofitel*)

Les ateliers d'ECR France
25 novembre 2003

ECR France - 12, rue Euler - 75008 PARIS
Téléphone : 01 56 89 89 30 - Télécopie : 01 56 89 89 33
E-mail : ecr.france@wanadoo.fr - Site Internet : www.ecr-france.org
CODE APE : 913E, N°SIRET : 413 957 143 00014
Contact : Olivier LABASSE

EUROCHI-PERIS 01 39 95 11 12

Mardi 25 novembre 2003 - Paris

Les Ateliers d'ECR France

Industriels - Distributeurs

PME-PMI

Optimiser la relation industriels – distributeurs Mieux répondre aux attentes des consommateurs

Sous le haut patronage de **Renaud DUTREIL**,
Secrétaire d'Etat aux Petites et Moyennes Entreprises, au Commerce,
à l'Artisanat, aux Professions Libérales et à la Consommation

Programme

Inscrivez-vous dès aujourd'hui !

En partenariat avec :



Inscription

Les Ateliers d'ECR France - Mardi 25 novembre 2003 - Paris

Veuillez remplir ce formulaire puis le renvoyer avant le 14.11.03
(inscription dans la limite des places disponibles) à :
ECR France - 12, rue Euler - 75008 Paris
Tél. : 01.56.89.89.30 - Fax : 01.56.89.89.33

M Mme Mlle

Nom Prénom

Société

Adresse

Code Postal Ville

Pays Téléphone

Télécopie Email

Merci de cocher la catégorie professionnelle à laquelle vous appartenez :

Fabricant Distributeur Prestataire logistique

Consultant Fournisseur Informatique Autre (précisez) :

Merci de cocher le poste ou la fonction que vous occupez au sein de votre société :

PDG /Directeur Général Gestion de Clientèle / Vente / Achat

Logistique / Service clients Production / Gestion de magasin

Marketing / Etudes consommateurs / Category Management

Informatique / Systèmes Autre (précisez) :

Pour faciliter l'organisation de cette journée, merci de préciser les ateliers thématiques auxquels vous souhaitez assister :

Qualité, traçabilité, sécurité consommateur

Taux de service au consommateur indicateurs et outils (prévisions concertées, ...)

Optimisation logistique (GPA, optimisation des unités d'expédition, multipick, multidrop, ...)

Echanges électroniques entre petites et grandes entreprises (Web EDI, infogérance, fiche produit, catalogues électroniques, ...)

Droits d'inscriptions à la conférence : 150 € HT (+ TVA 19.6 % soit 169,60 €)

Les frais d'inscription comprennent l'accès à la journée, la documentation de la conférence, les publications d'ECR France disponibles à l'occasion de la conférence, les pauses et le déjeuner. L'inscription à la conférence ne pourra être confirmée qu'après réception des informations de paiement. Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme si les circonstances les y obligent.

Mode de règlement

Toutes les sommes doivent être réglées en euros lors de l'inscription à l'adresse d'ECR France. (Veuillez lire les conditions d'annulation au dos du formulaire)

Chèque joint. Joindre un chèque à l'ordre de ECR France

N° du chèque Banque Montant

Virement bancaire à la Société Générale, 43, avenue Kléber, 75116 Paris
Code banque 30003, guichet 03300, n° de compte 00037266349 - Clé 65

Pour nous permettre de retrouver votre règlement, nous vous remercions de veiller à toujours indiquer clairement sur le paiement vos nom, société et ville.

Signature du participant Date

Par ma signature, j'accepte les conditions présentées dans ce formulaire.

Paiement des frais d'inscription

Votre règlement pour l'inscription à la conférence doit être envoyé avec votre formulaire d'inscription. L'inscription est payée en euros. Les virements bancaires doivent être portés sur le compte d'ECR France, domicilié à la Société Générale, 43 avenue Kléber, 75116 Paris (code banque 30003, guichet 03300, n° de compte 00037266349 - clé 65). Merci d'indiquer clairement votre nom et votre prénom pour permettre au secrétariat des "ateliers d'ECR France" d'identifier votre règlement. Si une société se charge du règlement en votre nom, n'oubliez pas de faire apparaître clairement sur le virement votre nom et celui de la société. Si plusieurs personnes de la même société souhaitent s'inscrire, il est préférable d'utiliser plusieurs formulaires qui peuvent être demandés au secrétariat d'ECR France. ECR France et le secrétariat des ateliers vous recommandent de ne pas procéder à des virements bancaires après le 11 novembre 2003, votre règlement risquant alors de ne pas nous parvenir à temps. Si vous souhaitez régler après cette date, merci d'envoyer un chèque (à défaut réglez par chèque sur place - inscription dans la limite des places disponibles).

Confirmation

Chaque participant recevra une lettre de confirmation à réception du formulaire d'inscription et du règlement correspondant. Merci d'apporter cette lettre qui servira de reçu de règlement aux ateliers. Nous vous invitons à apporter également une photocopie de votre ordre de paiement dans le cas où votre règlement (tardif) ne serait pas parvenu sur le compte d'ECR France dans les délais. Cela facilitera la procédure d'enregistrement sur place et permettra de retrouver votre règlement en cas de problème.

Annulation de l'inscription à la conférence

Les annulations d'inscription doivent impérativement se faire par écrit au secrétariat : "Les ateliers de l'ECR", ECR France, 12 rue Euler, 75008 Paris. Des frais de dossier de 30 € seront facturés pour toute annulation avant le 25 octobre 2003. Des frais d'annulation de 50% seront facturés si l'inscription est annulée entre le 26 octobre et le 11 novembre 2003. Aucun remboursement ne pourra intervenir pour les annulations faites après le 11 novembre 2003.

Conformément
à la loi informatique
et liberté,
les informations
demandées sont
nécessaires
au traitement
des inscriptions et
sont destinées
à ECR France.
Vous pouvez accéder
à ces informations
et en demander
la rectification
si nécessaire.

Message des co-présidents

Organisés pour la première fois à Paris, en alternance avec les conférences officielles ECR France et ECR Europe, les ateliers de l'ECR permettent aux dirigeants et opérationnels des PME-PMI, des secteurs alimentaire et non alimentaire, de partager les meilleures pratiques de collaboration développées par les adhérents d'ECR France, de dialoguer et d'apporter leurs témoignages. Le programme a été construit en fonction des attentes que nous ont communiquées de nombreuses PME-PMI.

Si les partenariats entre grandes et petites entreprises n'empruntent pas toujours les mêmes chemins, la démarche ECR qui consiste à travailler ensemble, industriels et distributeurs, pour mieux répondre aux attentes des consommateurs, plus rapidement et à moindre coût, est porteuse de progrès pour tous.

Partageons nos expériences et apprenons les uns des autres.

Hubert PATRICOT
Directeur Général
COCA COLA Entreprise S.A.

Michel GALLO
Directeur Général
SYSTEME U Centrale Nationale

Programme

08h30 Enregistrement, vestiaire, café d'accueil

09h00 Ouverture de la conférence par les co-présidents : les fondamentaux de l'ECR

09h30 Table ronde : l'ECR comme levier d'évolution de la relation industriels-distributeurs

10h15 Présentation en plénière des ateliers thématiques de la matinée

- « Qualité, traçabilité, sécurité consommateur »
- « Taux de service au consommateur, indicateurs et outils »

10h45 Pause

11h15 Ateliers en parallèle : Résultats des pilotes, tables rondes, questions des participants sur les solutions

- Qualité, traçabilité, sécurité consommateur
- Taux de service au consommateur, indicateurs et outils (prévisions concertées, ...)

12h30 Déjeuner

13h45 Présentation en plénière des ateliers thématiques de l'après-midi

- « Optimisation logistique »
- « Echanges électroniques entre petites et grandes entreprises »

14h15 Ateliers en parallèle : Résultats des pilotes, tables rondes, questions des participants sur les solutions

- Optimisation logistique (GPA bilatérale et mutualisée, optimisation des unités d'expédition, ...)
- Echanges électroniques (Web EDI, infogérance, fiche produit, catalogues électroniques, ...)

15h15 Pause

15h45 Synthèse des ateliers par les co-présidents
Panel de dirigeants

16h45 Discours de clôture

A qui s'adresse les ateliers de l'ECR ?

- Aux distributeurs et industriels des secteurs alimentaires et non alimentaires, en particulier aux PME-PMI
- Aux directeurs généraux
- Aux directeurs et responsables logistiques
- Aux directeurs et responsables commerciaux, achats et marketing
- Aux directeurs et responsables des systèmes d'information
- Aux directeurs et responsables des services client
- A leurs partenaires prestataires : logistiques, informatiques, études, ...

Panels de dirigeants et grands témoins

Jean-Pierre BARJON, LORINA GEYER ; Jean-Pierre BLANC, MALONGO ; René BIOTTI, CORA ; Jacques-Edouard CHARRET, Groupe CASINO ; Benoît FEYITIT, METRO ; Michel GALLO, SYSTEME U ; Alain GRAS, MINEFI ; Nathalie MESNY, CARREFOUR ; Hubert PATRICOT, COCA COLA ; Victor SCHERRER, ANIA ; Claude SENDOWSKI, MONOPRIX.

Tables rondes animées par :
Yves PUGET, LSA ; Olivier LABASSE, ECR France.

Intervenants en ateliers

Eva ALCAIDE, AUCHAN ; Régis ASTIER, CARREFOUR ; Maël BARRAUD, INFLUE ; Didier CHAUGNE, LUCIE ; Benoît CORNU, Groupe CASINO ; Olivier DAGNAS, L'OREAL ; Grégory DEBUCHY, CARREFOUR ; Jean-Robert DESHERAULT, PROVERA ; Jean-Luc DESTOOP, AUCHAN, François FERRY, COLGATE PALMOLIVE ; Gérard FERRY, CORA ; Vincent FONTAINE, HAYS Logistique ; Pierre GEORGET, GENCOD EAN France ; Elisabeth GRAVELAT, NESTLE ; Mélanie HEDOUIN, CARREFOUR ; Jacques JOUANNEAU, SYSTEME U ; Frédéric LE BRETON, CARREFOUR ; Richard LE BRETON, LA COMPAGNIE DES FROMAGES ; Bertrand MARY, UNILEVER BESTFOODS France ; Christian PELISSON, PANZANI ; Laurent SELLAM, CORA ; Gérard SERRE, YOPLAIT ; ...

En présence des responsables des relations PME

Alain BLOND, Groupe CASINO, Christian CARRERE, SYSTEME U ; Christian DELESALLE, AUCHAN ; Stéphane PREMEL, PROVERA, ...