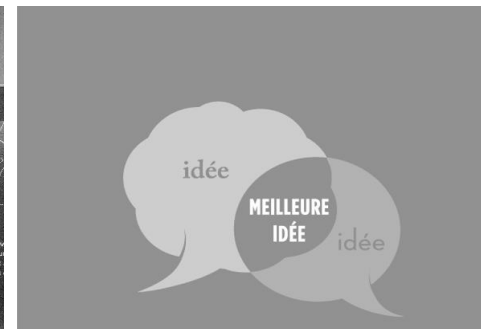




Institut du COMMERCE

PARTAGE & PROSPECTIVE

Dossier de Candidature **des trophées ECR**



INSTITUTDUCOMMERCE.ORG

14 rue Magellan - Paris 8^{ème} Tel.
01 56 89 50 50

idc@institutducommerce.org

L'INSTITUT DU COMMERCE | LA NOUVELLE PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE | POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE | NÉE DE LA FUSION DES 3 ASSOCIATIONS PARITAIRES : ECR FRANCE - IFLS - IFM

Descriptif des trophées ECR

LES TROPHEES ECR RECOMPENSENT

Une bonne pratique collaborative ECR entre industriel(s) et distributeur(s) qui permet de mieux répondre aux attentes des consommateurs, plus vite, à moindre coût et de manière durable grâce au partage d'information et à la connaissance des besoins du client final tout au long de la chaîne logistique et jusqu'au point de vente final (physique ou non).

CRITERES D'EVALUATION

- **Approche collaborative** (intra-entreprise : implication, adhésion) et **inter-entreprises** (relation industrie-commerce)
- **Résultats obtenus** dans le cadre d'un test, dans le cadre du déploiement
- **Apport pour le conso-shopper**
- **Caractère innovant**
- Prise en compte des **enjeux de Responsabilité Sociétale et Environnementale**

JURY

- Un jury composé d'organisations professionnelles, de journalistes et d'écoles pour présélectionner les dossiers
- Le public pour décerner les 3 Trophées

PRIX

- Un trophée « OR »
- Un trophée « ARGENT »
- Un trophée « BRONZE »
- Eventuellement,
 - Un trophée « Collaboration du futur » (new)
 - Un prix coup de cœur du jury

RETROPLANNING

- Confirmation de la participation : **15/09/17**
- Envoi du dossier de candidature : **06/10/17**
- Sélection des 3 finalistes par le jury professionnel : **13/10/17**
- Envoi de la présentation publique : **10/11/17**
- Vote du public : **13 au 17/11/17**
- Remise de prix : **22/11/17**

Présentation **des sociétés candidates**

Sociétés - Contacts

	PARTENAIRE 1	PARTENAIRE 2	...
Nom de la société			
Secteur d'activité			
CA annuel			
Prénom et nom			
Fonction			
Adresse			
E-mail			
Téléphone			
Autre(s) contact(s) dans l'équipe de projet (nom et fonction)			

Descriptif de la bonne pratique

Une bonne pratique collaborative ECR entre industriel(s) et distributeur(s) qui permet de mieux répondre aux attentes des consommateurs, plus vite, à moindre coût et de manière durable grâce au partage d'information et à la connaissance des besoins du client final tout au long de la chaîne logistique et jusqu'au point de vente final (physique ou non).

Problématique

Contexte – Enjeux - Objectifs

Bonne(s) pratique(s) **mise(s) en œuvre**

Décrivez les étapes de mise en œuvre

(phase de test, déploiement, dates, durée, périmètres produits/catégories/magasins initiaux)

Périmètre de **Déploiement Actuel**

Produits – Catégorie – Magasins

Moyens déployés pour rendre la pratique **pérenne**

Implication **des équipes**

*Fonctions – Nombre de personnes concernées directement ou indirectement-
relations avec les partenaires – capacité des équipes à travailler ensemble en
interne et entre partenaires*

Caractère **innovant** du dossier

Bilan de l'expérience

Forces – Faiblesses – Opportunités – Menaces

Forces : résultats attendus et obtenus pour les deux partenaires en termes de satisfaction des consommateurs, d'amélioration des performances opérationnelles, de sensibilisation des équipes, ...

Faiblesses : à ne pas reproduire, à modifier...

Opportunités : pour diffusion de la bonne pratique à d'autres partenaires, d'autres marchés...

Menaces : freins au déploiement, relations commerciales,

Signatures des **Candidats**

Si vous pensez présenter un dossier, merci d'informer l'Institut du Commerce avant la date butoir de l'envoi le **15 septembre 2017** (dossier à remettre avant le 6 octobre).

Le jury sélectionnera les 3 finalistes le **13 octobre 2017**. Vous serez alors informé si votre dossier est finaliste ou non.

J'adresse d'autres éléments à mettre à disposition du Jury (présentation ppt, vidéo, ...)

Prénom et Nom
Société
Fait à
Le
Signature

Prénom et Nom
Société
Fait à
Le
Signature

Contacts & Information



Xavier **HUA**

Directeur Général

xavier.hua@institutducommerce.org

01 56 89 89 32



Emilie **CHALVIGNAC**

#Comité et Groupes de travail ECR "Offre"

emilie.chalvignac@institutducommerce.org

01 56 89 89 30