



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE

Dossier de candidature
des Mètres IFM 2017
IFM

Confirmation de la participation : **20/09/17**
Envoi du dossier de candidature avant le : **06/10/17**



INSTITUTDUCOMMERCE.ORG

14 rue Magellan - Paris 8^{ème}

Tel. 01 56 89 50 50

idc@institutducommerce.org

L'INSTITUT DU COMMERCE | LA NOUVELLE PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE | POUR ANTICIPER LES MUTATIONS
DU CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE | NÉE DE LA FUSION DES 3 ASSOCIATIONS PARITAIRES : ECR FRANCE - IFLS – IFM

Les informations à valoriser dans votre dossier

- Présentation de votre Société (Historique - Marques – Effectifs – Filiales)
- Présence sur les marchés (Part de marché, évolutions)
- Catégories concernées (Présentation – Poids – Evolution – Acteurs)
- Naissance du projet (Constat de départ)
- Etudes & Analyses
- Ressenti Shopper & Distributeur
- Description du projet déployé
- Actions mises en place (circuits/réseaux concernés, approche transversale?, illustrations)
- Implication des équipes (chez l-es industriel(s) et le(s) distributeur(s))
- Réactions et témoignages Shopper
- Réactions et témoignages Distributeur
- Résultats CA – Parts de Marché
- Bilan de l'expérience (Forces – Faiblesses – Opportunités – Menaces)

Forces : résultats attendus et obtenus pour les deux partenaires en termes de satisfaction des consommateurs, d'amélioration des performances opérationnelles, de sensibilisation des équipes, ...

Faiblesses : à ne pas reproduire, à modifier...

Opportunités : pour diffusion de la bonne pratique à d'autres partenaires, d'autres marchés...

Menaces : freins au déploiement, relations commerciales,

Les documents à nous adresser

Pour le 6 octobre

- Le règlement signé
- La présentation du dossier (accessible seulement à l'équipe de Institut du Commerce)

Pour la soutenance orale devant le jury le 17 octobre

- Une présentation imprimée de votre dossier de candidature en 10 exemplaires
- Tout autre support que vous jugez utile

Pour les lauréats qui monteront sur scène le 22 novembre

- Une vidéo/powerpoint animé de 3 mn max mettant en scène « l'avant-après » en rayon (en point de vente ou online)

Signatures des **Candidats**

Si vous pensez présenter un dossier, merci d'informer l'Institut du Commerce avant la date butoir de l'envoi **le 20 septembre 2017** (dossier à remettre avant le 6 octobre).

Le jury sélectionnera les lauréats le **17 octobre 2017**.

☐ J'adresse d'autres éléments à mettre à disposition du Jury (présentation ppt, vidéo, ...)

Prénom et Nom
Société
Fait à
Le
Signature

Prénom et Nom
Société
Fait à
Le
Signature

Contacts & Information



Xavier **HUA**

Directeur Général

xavier.hua@institutducommerce.org

01 56 89 89 32



Emilie **CHALVIGNAC**

#Comité et Groupes de travail ECR ''Offre''

emilie.chalvignac@institutducommerce.org

01 56 89 89 30