

# Liste des publications

## des membres de l'Institut du Commerce

Mise à jour février 2019

La médiathèque de l'Institut du Commerce donne accès à toutes les publications, guides de bonnes pratiques, études, baromètres,... produit par et pour ses adhérents. Elle intègre également les travaux d'ECR France, et les études de l'IFLS qui ne sont plus en vente.

Certaines publications sont publiques car les adhérents considèrent qu'il est important que l'ensemble des professionnels partagent ces connaissances et les appliquent dans leur société pour mieux répondre aux attentes des consommateurs. Certaines publications sont réservées aux adhérents industriels et distributeurs.

### ★ Les « Incontournables » sont précédés d'une étoile

#### Demande consommateur

- **Optimisation des Promotions** - Bonnes Pratiques et Indicateurs-Clés de Performance (1998)
- **Optimisation de l'Introduction de Nouveaux Produits** – Bonnes Pratiques et Indicateurs-Clés de Performance (1999)
- CD-Rom formation bonnes pratiques ECR : **Optimisation des promotions** (2004)
- CD-Rom formation bonnes pratiques ECR : **Lancement de nouveaux produits** (2004)
- Boîte à outils « **Partenaires pour la croissance durable** par la satisfaction des consommateurs » (Jointly Agreed Growth (JAG) - New Ways of Working Together) (2009)
- ★ Etude shopper ECR-Ipsos sur la **perception des promotions** (2011)
- ★ Conclusions des enseignes de GSA sur le **suivi par les panels des circuits** HM, SM, Proximité et e-commerce (2012)
- ★ Kit ECR sur l'efficacité des promotions (2012 et mise à jour 2015)
- ★ Boîte à outils et études du diagnostic catégoriel - ECR-IFM (2013)
- Enquête ECR sur le **suivi de la proximité** (2013)
- Etude IFLS-Soon Soon Soon « **Quelle consommation en 2018 ?** » (2013)
- Etude IFLS-Soon Soon Soon « **Génération Y** » (2013)
- ★ Etude shopper ECR-Qualis Quantis « **les nouveaux drivers promo shopper** » (2014)
- Etude IFLS-Maddyness Carnet de tendances startup (2014)
- Etude shopper ECR-Kinali "**le shopper omnicanal et ses nouvelles pratiques d'achat** de produits de consommation courante" (2015)
- ★ Principaux enseignements de l'étude shopper ECR-Kinali sur le "**shopper omnicanal et ses nouvelles pratiques d'achat** de produits de consommation courante" (2015)
- La boîte à outils « **Zéro rupture en linéaires** » (2015)
- ★ Site [www.zerorupture.com](http://www.zerorupture.com) (2015)
- Etude IFLS « **Les nouveaux concepts alimentaires européens** (2015)
- Etude IFLS « **Pop-up Store** » (2015)
- Comparatif de suivi de l'inflation par les panels IRI et NIELSEN (2016)
- **Bilan du NRF 2016** au groupe projet « veille promo » par Highco Data (2016)
- Comparatif ECR de **calcul de l'inflation** IRI-NIELSEN – sur demande (2016)
- ★ **Les outils panels en 2025** (2016)
- **Bilan 2016 de la disponibilité des produits dans les Hypers** (2017)
- **Bilan du NRF 2017** au groupe projet « veille promo » par Highco Data (2017)
- Comparatif ECR de périmètre suivi par IRI et Nielsen pour les **parts de marché locales** (2017)
- Comparatif ECR de **conjuncture IRI-Nielsen P1 2017** – sur demande (2017)
- ★ **Comparatif ECR de suivi IRI-NIELSEN (tranches de surface, concepts proximité, e-commerce) – sur demande** (2017)
- ★ **Manuel proximité alimentaire** (2017)
- ★ **Les 5 fondamentaux de l'animation commerciale online** (2017)
- ★ **Adaptez l'offre aux modes de vie de 2025** (2017)
- ★ **Bilan de l'atelier « Pourquoi et comment devenir "senior friendly" ? » (2018)**
- **Résultats de l'étude AB test** - Animation E-Commerce multi-enseignes (2018)
- ★ **8 pistes pour réinventer le modèle du merchandising collaboratif (2018)**
- Bilan de l'atelier « **Imaginez le magasin de demain et son impact sur les métiers liés au merchandising** » (2018)
- Etude « **Achats en direct producteurs - Le succès des circuits courts** » (2018)
- ★ **Bilan de l'atelier « le supermarché du futur : lieu de vie intégrant les alterconsommations » (2019)**
- **Recommandations conjointes adressées aux Prestataires d'activation online** (2019)
- **Les partenaires du merchandising** (2019)

- 
- Etude documentaire sur les nouveaux **moyens de paiement** (2018)
- Etude sur la **quantification des missions shopper en Proximité** (2018)
- ★ **Baromètre de la Consommation** de l'Institut du Commerce (publié tous les mois)

## Zéro Rupture

- **Taux de service au consommateur** – Manuel de meilleures pratiques pour la réduction des ruptures en linéaires (2002)
- ★ **Taux de service au consommateur** : la diminution des ruptures, de la théorie à la pratique collaborative (2004)
- ★ Etude shopper ECR-SymphonyIRI sur les **reports et substitutions en cas de rupture** (2010)
- Mesure des enjeux des « **produits à faibles rotations** » dans les grandes surfaces alimentaires (2012)
- Enquête ECR sur la **mesure des ruptures** en linéaire (2012)
- Résultats de l'enquête 2014 sur les ruptures en linéaire 2014
- La boîte à outils « **Zéro rupture en linéaires** » (2015)
- **Arbre de diagnostic** des ruptures (2015-2017)
- **Site** [www.zerorupture.com](http://www.zerorupture.com) (2015)
- **Kit de base** (2015-2017)
- **Gestion de la pénurie** (2015-2017)
- **Enjeux en termes de gaspillage et de disponibilité en linéaire** induits par l'absence ou une mauvaise concertation des prévisions de vente (2015-2017)
- **Fiche de relevé des ruptures** (2015-2017)
- **Check list force de vente** (2015-2017)
- **Zéro rupture en magasin** pour mieux satisfaire vos clients (kit intégral : ppt + affiches format A1 imprimables et personnalisables) (2015-2017)
- ★ **Développer ses ventes en améliorant la disponibilité produit : Les clés de réussite d'un partage de données** (2017)
- **Bilan 2017 des ruptures en hypermarché** (2018)
- **Guide d'utilisation du baromètre ECR-IRI** du taux de service en linéaire - sur demande (2018)
- **Bilan 2018 des ruptures en hypermarché** (2019)
- ★ **Etude shopper : Comment la non disponibilité des produits affecte les marques et les enseignes dans un monde omnicanal?**
- **Disponibilité des produits à l'achat** - Enquête de maturité des adhérents (2018)
- **Impact des opérations beauté 2018** sur la disponibilité des produits en HM (2018)
- ★ **Baromètre ECR-IRI de mesure des ruptures en linéaires des hypers** (publication 4 fois par an)

## Supply chain

- Mise en œuvre des **Meilleures Pratiques Logistiques** (1998)
- **Implementing Best practices** – document de synthèse / executive summary (1999)
- **Optimisation du Délai Commande - Livraison** - Enjeux et Solutions (1999)
- Simplification et Accélération des **Contrôles à Réception** - Enjeux et Solutions (1999)
- ★ **Gestion partagée des approvisionnements** - Enjeux et conditions de mise en œuvre (2000)
- **Planning des Echéances Communes et Prévisions Concertées des Promotions** - Enjeux Logistiques et Economiques (2000)
- **Cross-docking** - Concepts, enjeux et conditions de mise en œuvre - Résultats des pilotes (2000)
- ★ **Plan, prévisions et approvisionnements concertés** - Manuel de mise en œuvre du CPFR (2001)
- Enquête sur l'**optimisation des unités d'expédition, des emballages secondaires et tertiaires** : vers une optimisation du transport (2002)
- **Optimisation des unités d'expédition, des emballages secondaires et tertiaires** : vers une optimisation du transport (2002)
- Optimisations logistiques multi-fournisseurs / multi-clients et intégration des prestataires logistiques - **Multipick, multidrop, GPA mutualisée** (2002)
- ★ **Sécurité consommateur** : qualité, traçabilité, gestion de crise – vers une nouvelle approche industriels – distributeurs (2004)
- **Emballage prêt-à-vendre optimisé** – Rapport d'étape (2006)
- Gestion collaborative de l'information pour le transport et le stockage des **produits classés dangereux** et des autres produits soumis à réglementation transport – ADR, FDS, Fiche Produit, ICPE, Phrases de risque (2006)
- **Solutions multi acteurs d'optimisation du transport routier pour un développement durable** – Création du site Internet « Cartographie transport » (2006)
- Engagement des adhérents d'ECR France pour faciliter l'approvisionnement des produits de grande consommation transportés par la route au **mois de mai** (2007)
- **Emballage prêt-à-vendre optimisé** - du concept initial à la pratique soutenable + outils excel (2007)

- **Grenelle de l'environnement** : « Contribution et recommandations d'ECR France pour un transport soutenable des produits de grande consommation et une croissance durable (2007)
- ★ **Conditions et qualité de la livraison** des PGC - Recommandation distributeurs et industriels (2007)
- Engagement des adhérents d'ECR France pour faciliter l'approvisionnement des produits de grande consommation transportés par la route au **mois de mai** (2008)
- Mise en œuvre des emballages « **prêts à vendre** » - résultats de l'enquête ECR (2008)
- ★ Lettre ouverte aux pouvoirs publics pour un **transport de marchandises durable** et une optimisation logistique soutenable – ECR, ANIA, FCD, ILEC (2008)
- Réduire les ruptures en linéaire, les stocks résiduels et les surcoûts logistiques – **Qualité des prévisions et concertation industriel – distributeur pour les promotions, les produits saisonniers et les nouveaux produits** (2008)
- Engagement des adhérents d'ECR France pour faciliter l'approvisionnement des produits de grande consommation transportés par la route au **mois de mai** (2009)
- **Feuille de route ECR du transport durable – outil d'autoévaluation** (2009)
- **Optimiser la chaîne d'approvisionnement** - améliorer le taux de service aux consommateurs, maîtriser les coûts logistiques et diminuer les impacts environnementaux (2009)
- ★ Chaîne d'approvisionnement de 2012 - **Mutualisation, multi-modalité, Massification** - Rapport de la plateforme générale (2010)
- ★ **Guide pratique du transport multimodal + annexe** (2010)
- **Glossaire Transport Multimodal** (2010)
- ★ **Future Value Chain 2020** - Séminaire ECR autour de la Future Value Chain 2020 (2011)
- Enquête commune sur les leviers de développement du **transport multimodal** (2011)
- Recommandation conjointe ECR pour faciliter l'approvisionnement des produits de grande consommation des jours fériés du **mois de mai** (2013)
- ★ **Conditions et Qualité de la Livraison** - Suppléments (2013)
- ★ **Guide pratique de la mutualisation logistique** (2013)
- Baromètre ECR de la **mutualisation** (2013)
- ★ Recommandation conjointe ECR pour **faciliter l'approvisionnement des produits de grande consommation les jours fériés** (2014)
- Etat des Lieux Supply Chain de la filière du **Surgelé** (2014)
- Enquête ECR sur le **transport multimodal**, comment rapprocher l'offre et la demande ? (2014)
- ★ **L'ultra mutualisation logistique** - vision 2020 (2014)
- **Logistics pooling barometer survey** – European survey on implementation of pooling across Europe (2015)
- Synthèse du document **Ultra mutualisation** (2015)
- ECR **summary logistics ultra-pooling vision 2020** (2015)
- ★ Site **www.mutualisationlogistique.com** (2015)
- ★ Etude ECR sur la **mécanisation des entrepôts** (2015)
- Etude 2015 « **Supply Chain filière Surgelés** » (2015)
- ★ **Livre blanc ECR-Eleven « Digital Supply Chain »** (2015)
- ★ **Qu'est-ce qu'une Blockchain ? Quels usages pour la Supply Chain ?** (2017)
- ★ **Bilan atelier de réflexion prospective « Supply chain 2025 »** (2016)
- ★ **Livre blanc sur le tracking transport** (2016)
- ★ **Bilan de l'atelier sur la feuille de route Supply Chain 2018 de l'Institut du commerce** (2018)
- Bilan de l'atelier « Intelligence artificielle et Machine Learning au service des prévisions de vente » (2018)
- Bilan de l'atelier « les usages de l'IoT en Supply Chain » (2018)
- Bilan de l'atelier « Comment instaurer un partage efficace de données référentiel au service du consommateur? » (2019)
- Bilan de l'atelier « Comment adresser la pénurie de transport en optimisant la demande? » (2019)

## Non Alimentaire

- Manuel de bonnes pratiques logistique **des flux marchands** sur entrepôt - **Parfumerie Sélective** (2011)
- **Logistics Best Practices guide** - **Selective Perfumery** (2011)
- Manuel des bonnes pratiques logistiques de **retrait** - **Parfumerie Sélective** (2012)
- Manuel de bonnes pratiques logistiques **Indicateurs partagés** - **Sport** (2013)
- Guide of good practices in logistics **shared indicators** - **Sport Sector** (2015)
- Manuel de bonnes pratiques logistiques **Indicateurs Standards** - **Parfumerie Sélective** (2013)
- **Guide de Bonnes Pratiques Logistiques** - **Electroménager, Electronique Grand Public et Photo** (2014)
- **Guide of good practices for logistics** – **Household Appliances, Consumer Electronics and Photo Sector** (2014)
- Fiche pratique - **Données logistiques harmonisées** - **Bricolage** (2014)
- List of components for practical data sheet **standard logistics data** – **DIY Sector** (2014)
- Manuel de bonnes pratiques **Indicateurs Partagés** - **Electroménager, Electronique grand public et photo** (2015)
- Logistics good practices guide shared indicators - **Electronics** (2015)

- Manuel de bonnes pratiques logistiques des **flux non marchands** - **Parfumerie Sélective** (2015)
- Manuel de bonnes pratiques **Indicateurs Partagés** - **Jouet** (2015)
- Manuel de bonnes pratiques pour la **gestion des lots** - **Bricolage** (2015)
- Manuel de bonnes pratiques pour la **gestion du cycle de vie** - **Bricolage** (2015)
- Les retours de biens culturels : causes, enjeux, pistes d'amélioration et solutions envisageables - **Culture** (2016)
- Indice de déploiement EDI – **Bricolage** (2016)
- Cycle de vie des éléments PLV dans le secteur de la parfumerie sélective – **Parfumerie Sélective** (2016)
- Manuel de bonnes pratiques Indicateurs – **Bricolage** (2017)
- Gestion du cycle de vie des produits – **Bricolage** (2018)
- Indice de déploiement EDI 2017 – **Bricolage** (2018)
- Cartographie des flux omnicanal – **Bricolage** (2018)

## Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)

- Etat des lieux sur **l'information environnementale** (2012)
- Déclaration commune industrie-commerce (ECR, FCD, ILEC) sur **l'information environnementale** (2012)
- Enjeux induits par **l'absence ou une mauvaise concertation des prévisions de vente en termes de gaspillage et de disponibilité en linéaire** (2015)
- ★ **Le nouveau référentiel de compétences Supply Chain** (2017)
- ★ **Bilan de l'atelier « Economie circulaire : quels enjeux pour le commerce? »** (2018)
- ★ **Bilan de l'atelier « comment regagner la confiance des consommateurs ? »** (2018)

## Supports technologiques

- **Mise en Œuvre de l'EDI** - Enquête Interne "Etat des Lieux (1997-1998)
- **La Commande EDI** - Manuel des Meilleures Pratiques (1998)
- **The EDI Order** – Manuel of Best Practices (1999)
- **La Fiche Produit EDI** - Manuel des Meilleures Pratiques (1998)
- **EDI et Gestion Partagée des Approvisionnements** - Manuel des Meilleures Pratiques (1999)
- **L'Etiquette Logistique et l'Avis d'Expédition** - Manuel des Meilleures Pratiques (1999)
- **Mise en Œuvre de l'EDI** - Enquête Interne 1999 - Avancement et Enjeux (1999)
- **La Facture EDI** - Manuel des Meilleures Pratiques (2001)
- **Réception de Marchandises** - Manuel de mise en œuvre du message EDI - "Accusé de réception de livraison des marchandises" ou "RECADV" (2001)
- Intégration des prestataires logistiques - **Flux d'informations industriels-prestataires-distributeurs** (2001)
- **Mise en œuvre de l'EDI** : état d'avancement - étude 2001 (2002)
- **L'avis de paiement EDI REMADV** (2002)
- **Commerce électronique B to B** : outils et solutions pour les petites et les grandes entreprises (2003)
- **RFID sans frontière (technologique)** – Expression des besoins opérationnels des utilisateurs logistiques (2005)
- **Gestion des données synchronisée** – comment mettre en place des fiches produits standard de qualité ? (2006)
- **Gestion des Données Synchronisée (GDS) et Réseau de Gestion des Données Synchronisée (GDSN)** – Etat du déploiement en France : enquête adhérents (2008)

## Transverse

- **Grilles de Maturité ECR Europe** (1997)
- Déclaration commune ANIA, ECR, FCD, CdF industriels-distributeurs pour le **passage à l'euro** (2001)
- **Les cartes mondiales de maturité ECR** (2002)
- **Charte des principes des DG** : ECR comme levier de l'évolution des relations industriels-distributeurs / échange des données et partage d'information pour les tableaux de bord communs (2002)
- ★ **Glossaire ECR** (2003)
- **Etat des lieux de la mise en œuvre des bonnes pratiques ECR et perspectives** (2003)
- **Les cartes mondiales de maturité ECR** : Les cartes d'accès à l'ECR (2005)
- **Les cartes mondiales de maturité ECR**: Les cartes de maturité intermédiaires (2005)
- **Les cartes mondiales de maturité ECR**: Les cartes de maturité intégrales (2005)
- **La mise en œuvre de l'ECR en France** (2007)
- **Les cartes mondiales de maturité ECR** : Questionnaire en version française et guide d'intégration des données (2008)
- **Forum DG 2011** : « Quel rôle pour ECR demain » avec Robert Rochefort
- **Forum DG 2012** : « Croissance-confiance ou confiance-croissance : comment bâtir une croissance durable ? L'impact des nouvelles technologies dans la société pour le consommateur » avec Robert Rochefort
- **Forum DG 2013** : « Les mutations économiques en cours : quels impacts sur la consommation et les consommateurs? » avec Nicolas Bouzou

- **Forum DG 2014** : « L'opinion reine à l'ère du digital » avec Raphaël Einthoven
- **Forum DG 2015** : « Big Data, empreinte de l'humanité : enjeux économiques, principes de mise en œuvre et enjeux de civilisations » avec Gilles Babinet
- **Forum DG 2016** : « Horizon 2020 : vers un bouleversement des équilibres économiques » avec Pierre Sabatier
- **Forum DG 2017** : « De la consommation moyenne à la singularité » avec Gaspard Koenig

## Publications ECR Europe, ECR Community, Consumer Goods Forum

- **ECR Europe Efficient Replenishment & EDI User Guide** (1996)
- **ECR Europe Category Management Best Practices Report** (1997)
- **Efficient Unit Loads** (1997)
- **Efficient Assortment Best Practices Report** (1998)
- **How to Create Consumer Enthusiasm – Roadmap to growth** (1998)
- **Promotion Tactics - Adding Focus, Adding Value** (1999)
- **Efficient Product Introductions – The development of value-creating relationships** (1999)
- **Assessing the Profit Impact of ECR** (1999)
- **Efficient Replenishment : "Working three-gether"** - Transport consolidation with the involvement of Logistics Service Providers (1999)
- **How to implement Consumer Enthusiasm Strategic Consumer Value Management** (1999)
- **The Essential Guide to Day to Day Category Management** (2000)
- **Transport Optimisation** (2000)
- **Consumer Direct – Shopping in the New Millennium** (2000)
- **Unit Loads Identification & Tracking** (2000)
- **Integrated Suppliers – ECR is also for suppliers of ingredients, raw materials packaging** (2000)
- **Guide to CPFR Implementation** (2001)
- **International Council for RTI – Recommendation for the Compatible Stacking of Crates** (2001)
- **European CPFR Insights** (2001)
- **Consumer Direct Logistics** (2002)
- **Shrinkage – a collaborative approach to reducing stock loss in the supply chain – now tried and tested!** (2003)
- **ECR Europe's Guide to Collaborative Consumer Relationship Management** (2003)
- **Reusable Transport Items – Organisational recommendations** (2003)
- **Collaborative POS Data Management** (2003)
- **Optimal Shelf Availability (OSA)** - Increasing shopper satisfaction at the moment of truth (2003)
- **Using Traceability in the Supply Chain to meet Consumer Safety Expectations** (2004)
- **The Case for ECR. A Review and Outlook of Continuous ECR Adoption in Western Europe** (2005)
- **Shelf Ready Packaging** Addressing the challenge: a comprehensive guide for a collaborative approach (2006)
- **The ECR Europe sustainable transport roadmap & self assessment tool** (2008)
- **Jointly Agreed Growth** (2008)
- **Packaging in the Sustainability agenda: a guide for corporate decision makers** (2009)
- **Packaging Design for Shrinkage Prevention** (2010)
- **OSA Reloaded - It Matters More - Self Assessment Tool & Presentation** (2011)
- **The Consumer and Shopper Journey Framework** (2011)
- **Webinar : The Future of Online Category Management** (2017)

<http://ecr-shrink-group.com/> (toutes les publications OSA,Waste & Shrinkage)

<http://ecr-community.org/>

<https://www.theconsumergoodsforum.com/>