

100 Milliards de marchandises

Vers une supply chain digitale et collaborative

Pour l'édition 2017, les 7 et 8 novembre à la porte de Versailles, le thème du salon Supply Chain Event rappelle celui de l'année dernière : comment piloter sa transformation digitale ? Les innovations technologiques et les témoignages annoncés confirment que cette mutation est déjà à l'œuvre.

Nul doute, la transformation digitale des entreprises est l'un des enjeux majeurs de ces dernières années. François-Michel Lambert, président de la commission nationale France Logistique 2025, ne cesse d'ailleurs de le rappeler à chaque entretien avec le ministère des Transports : manquer

la révolution numérique pourrait être fatal à la France. Le salon Supply Chain Event, qui se déroulera les 7 et 8 novembre au parc des expositions de la porte de Versailles, entend donc répondre aux multiples interrogations qui tournent autour de cette thématique, d'un point de vue stratégique, tactique et opérationnel, à travers le

thème « Vers une supply chain digitale et collaborative ». Logistique 4.0, traçabilité, IoT, blockchain, RFID, impression 3D, réalité augmentée, etc. Autant de sujets qui seront présents, aussi bien chez les exposants qu'au cours des conférences (voir programme page 42).

Deux conférences pivots
Parmi les temps forts de cette année, deux interventions ont particulièrement été mises en lumière par les organisateurs : celle de l'Institut du commerce (IDC, ex-ECR) et celle de GSI. Pour le premier, il s'agit de faire le point sur la livraison du dernier kilomètre, « une nouvelle relation de proximité ». « En mars 2017,

SUPPLY CHAIN EVENT 2017



kilomètre. » La conférence qui aura lieu l'après-midi du 7 novembre, sera donc l'occasion de livrer les premiers résultats de ce groupe de travail. « Deux phases seront ainsi exposées : l'une politique, c'est-à-dire quelles réponses donner aux pouvoirs publics, en présence du président de la CDCF, William Koerberle, et une autre, opérationnelle, avec une cartographie de toutes les

solutions mises en place jusqu'à aujourd'hui dans les différents centres urbains qui constituent la ville. » Pour Xavier Hua, l'ensemble des travaux servira à démontrer aux pouvoirs publics « comment il est nécessaire d'organiser la chaîne en amont, pour que l'aval soit efficace ».

La conférence de GS1 fera le point sur les API (Application Programming Interface), « nouveaux modes d'inter-

connexion dans les opérations, qui se sont développés dans beaucoup de secteurs », explique Stéphane Cren, responsable Innovation chez GS1. La difficulté actuelle sur ce sujet réside dans l'incompatibilité des délais de standardisation (assez longs) et de ceux de la transformation numérique (très courts). Pour réconcilier ces deux espaces-temps, l'organisation à but non lucratif se lance, entre autres, dans un projet pour développer de nouveaux ser-

vices collaboratifs de mutualisation logistique : API Hubs. « Ce projet, qui représente une nouvelle façon de cocréer les interfaces numériques qui vont transformer la supply chain, nécessite un budget de 8,4 millions d'euros, et se déroulera jusqu'en décembre 2019. »

Digital Awards 2017

Les conférences ne seront pas les seules à rythmer les deux jours d'exposition. Outre une nocturne le 7 novembre jusqu'à 21 heures, avec un cocktail sur fond de musique jazz en direct, il y aura également les Digital Awards qui récompenseront les offres digitales les plus innovantes. Le jury, composé d'une vingtaine de directeurs Supply Chain et de dirigeants de grands groupes, passera sur les stands des exposants candidats où ils assisteront à un pitch de trois minutes. Une remise de prix aura lieu le 8 novembre à midi.

En 2016, c'est la jeune pousse Eveyrysens qui a remporté le prix, grâce à sa solution intégrée IoT de traçabilité et d'optimisation des actifs industriels mise en place dans la supply chain de Danone Waters. Qui sera sous les feux de la rampe cette année ?

En attendant les résultats, vous trouverez dans les pages qui suivent notre guide des nouveautés. Il vous aidera à tracer votre chemin dans les allées du salon selon vos centres d'intérêt.

ÉLOÏSE LEYDIER



nous avons été contactés par le Conseil du commerce de France (CDCF), suite à une saisine de la Commission de concertation du commerce (CCC), pour l'aider à trouver des réponses sur ce thème, explique Xavier Hua, directeur général de l'IDC. Pour ce faire, nous avons réuni tous les acteurs de la chaîne (distributeurs, industriels, logisticiens, éditeurs, associations, etc.), afin de proposer une vision holistique de la livraison du dernier