



Tilkal est la première plate-forme qui organise la traçabilité et la transparence bout en bout sur les supply chains, de manière auditable, confidentielle et sécurisée. Tilkal réunit blockchain et analyse de données pour :

- l'amélioration et la sécurisation de tous les acteurs d'une filière;
- transformer les engagements de qualité et de développement durable en un différentiateur marché démontrable,
- Créer une nouvelle conversation avec les clients basée sur la transparence et la confiance.



La transparence devient une exigence forte des consommateurs, alimentées par des critères éthiques mais aussi par le développement des cas de produits présentant des risques graves pour la santé ou l'environnement. Le challenge est crucial pour chaque filière, des producteurs, aux fabricants et aux distributeurs: la réponse par les labels est désormais insuffisante tant ceux-ci sont nombreux et d'une fiabilité variable. Toute réponse long terme et crédible doit reposer sur deux piliers jusqu'à présent quasi inaccessibles dans la majorité des industries: la traçabilité bout en bout et l'auditabilité.

Tilkal permet de répondre à ce double enjeu de contrôle et de transparence pour en faire un différentiateur marché fort.



Tilkal organise la collaboration, la traçabilité bout en bout et la transparence au sein de filières industrielles. Les déclarations des acteurs de la supply chains sont collectées au sein des systèmes en place ou via des applications mobiles, puis notarisées par notre plate-forme de registres numériques décentralisés privés (ou blockchain privée). Sécurisation et confidentialité sont assurées via un chiffrement approprié; l'inaltérabilité de blockchain assure l'opposabilité et l'auditabilité, la responsabilisation et in fine la confiance tout au long de la filière. La plate-forme Tilkal reconstruit le cycle de vie de chaque produit à partir de ces déclarations, permet de configurer l'identité numérique de chaque produit et de la rendre accessible via des API et un SDK mobile. Cette identité portera par exemple sur l'origine des matières premières, les modalités de production ou de consommation, la température de transport, la date de chargement dans un conteneur, le reconditionnement, la vente, ou jusqu'aux consultations anonymes des identités numériques des produits par les consommateurs. L'ensemble peut-être analysé à des fins marketing, d'amélioration de la filière ou de lutte contre les détournements illicites. L'histoire du produit et les valeurs de l'entreprise deviennent partagés avec le consommateur, permettant de renouveler la confiance et le dialogue.



Matthieu HUG, CEO, matthieu.hug@tilkal.com
Joseph AZAR, CRO, joseph.azar@tilkal.com
Sébastien GAIDE, CTO, sebastien.gaide@tilkal.com

<https://www.tilkal.com>
<https://www.slideshare.net/secret/4quYA7S5Bqb26>



- Collecte décentralisée, sécurisée, confidentielle et auditable des informations produit auprès des acteurs de la supply chain;
- technologie de blockchain privée packagée pour un déploiement en contexte industriel;
- Volumétrie et performances compatibles avec des besoins industriels
- Contrôles temps réel via des « smart contracts »
- API et SDK mobile pour l'extraction et la consultation des données
- analyse statistique de la supply chain bout en bout
- Compatibilité GS1 EPCIS



Description du modèle financier

Facturation au volume au nombre
d'identités numériques émises



Statut à septembre 2017 (société créée fin mars 2017)

Finaliste du grand prix de l'innovation 2017 de la ville de Paris

Trois projets en cours cadrage, au croisement de la sécurisation de la chaîne d'approvisionnement de produits alimentaires à haute valeur ajoutée, et de la valorisation des valeurs de marque du producteur ou du distributeur (MDD) vis-à-vis du consommateur.

Un projet en cours de cadrage sur la traçabilité des traitements de données personnelles dans le cadre de GDPR.

Niveau d'implication: DG, directeur supply chain, directeur Qualité/RSE