



### **Elevator pitch ... quel est le sujet en 1 minute max**

teemo est la plateforme Drive-to-Store qui révolutionne le marketing des magasins physiques.

Notre technologie unique génère du trafic dans les magasins de nos clients en combinant données de géolocalisation et algorithmes. Nous mesurons avec précision l'impact de notre solution pour optimiser la performance. Plus de 100 clients dans le secteur de l'automobile, l'alimentaire, le bricolage ou encore l'ameublement nous ont choisi pour répondre à leur enjeu stratégique marketing numéro 1 : attirer davantage de consommateurs en magasin !



### **Fondateur(s) + mobile + email**

#### **Site web**

Benoit GROUCHKO – CEO – [benoit@teemo.co](mailto:benoit@teemo.co)

Guillaume CHARHON – CTO – [guillaume@teemo.co](mailto:guillaume@teemo.co)

Site web : teemo.co



### **Enjeux, révolution et valeur ajouté pour améliorer le retail, la supply chain ou les flux d'information associés**

Dans un monde de plus en plus compétitif pour les retailers, les enjeux sont multiples. Mais il est primordial pour eux de développer leurs ventes en magasins. Teemo leur permet de générer et de mesurer du trafic de qualité dans leurs points de vente. Nous permettons enfin aux enseignes de tirer partie du marketing digital à sa juste valeur en ciblant les bonnes personnes, en personnalisant l'expérience utilisateur, et en mesurant son impact.

C'est une solution unique avec une très forte valeur ajoutée pour les retailers.



### **Description des principes techniques**

Notre technologie se décompose en trois principales briques techniques :

- Le logiciel de collecte de données anonymes de géolocalisation
- La plateforme de construction des profils marketing à partir de ces données collectées
- Le système de gestion des plateformes et d'optimisation de l'achat d'inventaire publicitaire



### **Comment cela fonctionne concrètement**

Teemo collecte des données de géolocalisation anonymes grâce à des applications mobiles partenaires.

Nous identifions et cibons l'audience à partir des lieux fréquentés de consommation. Nos algorithmes identifient les personnes les plus intéressantes et nous leur affichons des publicités sur mobile. Ces publicités ont pour objectif de générer du trafic en magasin.



	2016	2017	2018	2019
<b>CA en M€</b>	N/A	N/A	N/A	
<b># clients</b>		100		
<b># employés</b>	15	50		

**Description du modèle financier**  
**facturation à l'opération, licence avec les prix publics, ...**  
Coût à la visite physique et CPM

2



**Clients actuels : Qui ? Quel département et si possible contact (nom, fonction, n° de tél, email...)**

Principaux secteurs d'activité :

Grande Surface Alimentaire  
Grande Surface de Bricolage  
Meuble & Décoration  
Automobile

...