



SmartPixels transforme les objets en écran. Nous utilisons les produits (sac, chaussure, buste etc.) en temps que support d'affichage et de communication dans les magasins.



Julien Berta /
julien.bertha@smartpixels.fr

Jeremy Verdo /
Jeremy.verdo@smartpixels.fr



Nous améliorons l'expérience cliente en magasin, remplaçons les écrans, rendons l'interaction plus sensorielle et digitale.



Video-mapping combiné à de la réalité augmentée.



Nous prenons n'importe quel produit (chaussure, montre, casque, sac etc.) et nous servons de la surface 3D comme support de communication. Nous projetons des rendus de produits réalistes, des animations abstraites expliquant l'offre, des images de la marque pour sublimer le produit.



SmartPixels vend la prestation qui consiste à re-créer numériquement un produit (modélisation 3D, synthèse des textures, effets de lumière etc.). Nous louons ensuite mensuellement le dispositif permettant de projeter les contenus crées sur le produit. Il s'agit d'un dispositif plug-and-play.



Nous travaillons actuellement avec Nike, LVMH, Berluti, Chanel, Disney, Swatch. Nous sommes en général en relation avec les départements Retail / Marketing / Merchandising.

La durée d'un projet est d'environ 10 semaines.