



MyTraffic aide les commerçants à identifier et à valider le potentiel des emplacements de leurs futurs magasins.



Hakim Saadaoui,+336 86 30 91 14

[hsaadaoui@mytraffic.fr](mailto:hsaadaoui@mytraffic.fr)

Gautier Machelon,+336 10 63 35 26

[gmachelon@mytraffic.fr](mailto:gmachelon@mytraffic.fr)

<https://www.mytraffic.fr>



MyTraffic permet aux commerçants d'accélérer et d'objectiver leur recherches d'emplacements en réalisant des études de chalandise en temps réel.



MyTraffic collecte, fiabilise et analyse les données du web en liaison avec l'immobilier commercial. Cela nécessite une infrastructure Big Data et le développement d'algorithmes de machine learning.



Le responsable expansion ou développement d'une enseigne se connecte sur l'interface MyTraffic. Il a alors le choix d'entrer l'adresse d'un emplacement-cible, dont il souhaite valider la pertinence, ou bien de renseigner ses critères d'implantation afin de générer une liste de zones d'intérêt, partout en France. Les données mises à disposition par MyTraffic sont la fréquentation piétonne, le mix merchandising, les transactions de fonds de commerce, etc.



- Etudes de chalandise à l'unité
- Licences annuelles avec un usage illimité (hors données de fréquentation)



Nous travaillons avec des enseignes de plusieurs branches du retail et de différentes tailles :

- Loisirs (Club Med, etc.)
- Prêt-à-porter (Devred, etc.)
- Bijouterie (Histoire d'Or, etc.)
- Sport (Let's Ride, etc.)
- Restauration (Subway, etc.)