

Eugène transforme votre poubelle en outils de gestion de votre consommation.

Scannez les code-barres de vos produits avant de les jeter pour :

- savoir comment bien les recycler
- gagner des points de fidélité auprès de vos marques préférées
- les ajouter à votre prochaine liste de courses, à utiliser en magasin ou à envoyer dans le panier en ligne de votre distributeur habituel en 1 clic !



Paul ALARCON (0658165508 / [palarcon@uzer.eu](mailto:palarcon@uzer.eu))  
[www.uzer.eu](http://www.uzer.eu)

Les consommateurs sont de plus en plus concernés par l'impact de leur consommation sur leur santé et l'environnement. Les marques peuvent répondre à ces attentes en travaillant sur l'expérience autour de leurs produits. Eugène permet de répondre à ces attentes en accompagnant le consommateur sur le recyclage de ces produits, en récompensant ce geste citoyen pour mieux fidéliser les Clients. Eugène facilite aussi leur vie quotidienne avec les services proposés par l'application comme le suivi de consommation ou la liste de courses.



- Un boîtier connecté en wifi, équipé d'une caméra et d'un écran.
- Une application mobile (IOS / Android)
- Une base de données regroupant des informations (photo, libellé, ingrédients, packaging, consigne de tri..) sur des centaines de milliers de référence produits
- Une plateforme web pour analyser les données utilisateurs collectées via le boîtier et l'application mobile.

**Bien plus qu'un simple boîtier, Eugène se positionne comme un canal de ventes complémentaire visant à :**

- **Simplifier l'acte d'achat** et favoriser l'achat compulsif pour augmenter le panier moyen
- Améliorer la relation Client grâce à une **personnalisation du parcours de consommation** et une meilleure information produit
- Renforcer sa politique RSE en s'associant à un **geste citoyen**

**UZER propose des solutions technologiques permettant de renforcer leur connaissance Client et mieux les fidéliser :**

- E-SCAN: une plateforme SaaS pour accéder en continu et en temps réel à des données qualifiées sur la routine de consommation des utilisateurs.
- E-Fid : des programmes de fidélité dématérialisés récompensant le geste de tri et captant le Client en phase de préparation de sa liste de courses.



**Vente du produit (B2C) :**

Eugène : à partir de 79€

**Modèle d'abonnement (B2B) :**

E-Scan : à partir de 9 999€ par an (B2B)

E-Fid : à partir de 9 999€ (B2B)



Plus de 150 marques de grande consommation collaborent avec nous et nous ont ouvert un accès à leurs données produits (dont NESTLÉ, FRANPRIX, MICHEL & AUGUSTIN, UNILEVER, BEL, L'ORÉAL, CASINO, CARREFOUR etc.)