

## Feuille de route de l'Idc sur l'économie circulaire

### Objectifs

- Sensibiliser tous les acteurs de la chaîne aux enjeux de l'économie circulaire y compris ceux non directement concernés dans les entreprises (marketing, études, ...)
- Partage d'expériences et de bonnes pratiques
- Favoriser les nouvelles synergies entre les parties prenantes pour créer des boucles (industriels, distributeurs, prestataires, collectivités, recycleurs, filières REP, consommateurs...)
- Aider les adhérents de l'Institut du commerce à lancer des initiatives vertueuses et à les valoriser auprès des consommateurs.

### Périmètre de nos travaux

- Economie circulaire applicable pour le secteur du retail tout type de produits (alimentaire, non alimentaires, yc grand import)
- Contenu (composition), contenants (emballages primaires/secondaires/tertiaires), sur toute la chaîne de valeur jusqu'à leur fin de vie / vie étendue.

NB : une attention particulière sera portée pour que les travaux restent pragmatiques et complémentaires avec les autres actions d'organisations professionnelles.

### Sujets prioritaires à traiter

Sujets	Précisions	Livrable	Timing
<b>Caractérisation des produits et de leurs emballages</b> (primaires, secondaires et tertiaires) pour préparer la mise en place de passeport matière, favoriser la traçabilité et la transparence, et créer de nouvelles boucles dans l'utilisation des ressources (ex. filière pour les plastiques PE)	Meilleure connaissance des référentiels existants (fiche produit GS1/Alkemics, travaux du CNE, prestataires qui réalisent des passeports matière, Citéo, chercheurs sur norme en France,...)	Si besoin rédaction d'une fiche recensant les nouveaux besoins des utilisateurs (caractéristiques sur le contenu du produit, son contenant (emballages, encre, ...), la recyclabilité, les matières recyclées utilisées,...)	<b>Réunion du 18/09/18</b>
<b>Identifier et favoriser la création de nouvelles boucles</b>	<b>Sur des filières qui n'existent pas pour les emballages primaires</b> (exemple plastique PE...)  <b>Sur les emballages secondaires et tertiaires</b> Identifier les poches communes d'optimisation (cartons, palettes, films, PLV...)  Illustrations : écoconception des PLV (Chep, Club Déméter, Cycleapp...)	Partage, mise en relation d'acteurs, définition et mutualisation de bonnes pratiques, ...	<b>4ème trimestre 2018</b>
<b>Mieux connaître les contraintes des filières de recyclage et les nouvelles possibilités</b>	-Organisation de visites de site (recycleurs : Paprec, Véolia, autres filières, nouveaux centres de tri, infineo), magasin Zéro déchet Leclerc d'Argentan, maison du Zéro déchet  -Meilleure connaissance des innovations (nouveaux matériaux vertueux à utiliser pour inciter les metteurs en marché...)		<b>2019</b>

<p><b>Sensibilisation aux intérêts de l'économie circulaire auprès un public large</b></p>	<p>-Aider les équipes à développer des argumentaires pour convaincre les partenaires internes/externes.</p> <p>-Bonnes pratiques pour informer les consommateurs sans basculer dans le greenwashing (vidéos, réseaux sociaux, veille sur les bonnes initiatives repérées par les shoppers, ...) ni risquer du « greenbashing »</p>	<p>Création et diffusion large d'un catalogue évolutif d'initiatives recensées par le GT (écoconception d'un produit...)</p> <p>Veille Mme Benchmark (communication RSE)</p> <p>Organisation d'un événement sur la transparence</p> <p>Communication collective neutre (ex. Nous ne sommes pas parfaits, mais nous faisons déjà ça...)</p>	<p><b>2018-2019</b></p>
--	--	--	-------------------------