



# Institut du COMMERCE

PARTAGE & PROSPECTIVE



## Comment la non disponibilité des produits affecte les marques, les magasins et les sites internet ?

20 mars 2018

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG LA NOUVELLE PLATEFORME D'ECHANGE ET DE PROSPECTIVE | POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE | NEE DE LA FUSION DES 3 ASSOCIATIONS PARITAIRES : ECR FRANCE - IFLS – IFM

14 rue Magellan  
Paris 8<sup>ème</sup>  
Tel. 01 56 89 89 30  
[fdc@institutducommerce.org](mailto:fdc@institutducommerce.org)





Xavier  
**HUA**  
Directeur  
Général



Emilie  
**CHALVIGNAC**  
Directrice des  
Opérations

Comité Offre  
Zéro rupture  
Suivi des marchés  
RSE



Alexandra  
**BERTHER**  
**MARS**

Responsable  
développement service  
client Supply chain

Coprésidente du  
groupe de travail  
ECR Zéro rupture



# AGENDA DE LA MATINEE

- **8h45-9H15** : Accueil café
- **9h15-9h30** : Introduction IDC
- **9H30-11h15** : Présentation de l'étude par Harris
- **11h15-11H30** : Wiseshelf
- **11h30-11h45** : Pause
- **11h45-12h15** : Atelier





**Institut du  
COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

**La plateforme de rencontre privilégiée reconnue et  
incontournable au sein de laquelle TOUS LES  
ACTEURS DU COMMERCE, industriels petits ou  
grands, distributeurs et prestataires de service  
peuvent travailler ensemble pour mieux satisfaire  
les attentes des shoppers**

**REFLECHIR**

**ANALYSER**



**PARTAGER**

**FORMALISER**

# PLANNING IdC 2018

## CONFERENCE

28 mars : Les enseignes présentent leur stratégie

31 mai : Journée Partage et Prospective

26 juin : Conférence E-commerce

20 septembre : Conférence Proximité

8 novembre : Cérémonie des SIRIUS

## ATELIER DE REFLEXION PROSPECTIVE

5 avril : Les nouveaux enjeux du merchandising

25 mai : Les nouveaux enjeux du category management

14 juin : Fonctionnement et mise en place des technologies prédictives pour le calcul des prévisions de vente

5 juillet : Comment mieux répondre aux attentes de 4 cibles mal connues : les séniors?

## INNOLAB

30 mars : Supply chain | Sécurisation de la chaîne logistique

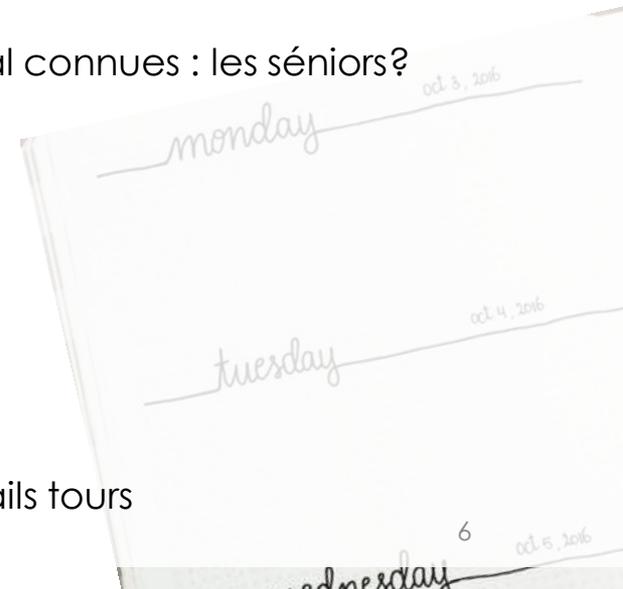
18 mai : Supply chain | Reverse logistique

8 juin : Offre | Information consommateur

6 juillet : RSE | Lutte contre le gaspillage

## SUR NOTRE SITE

Date des groupes de travail, des formations, des prochains retails tours

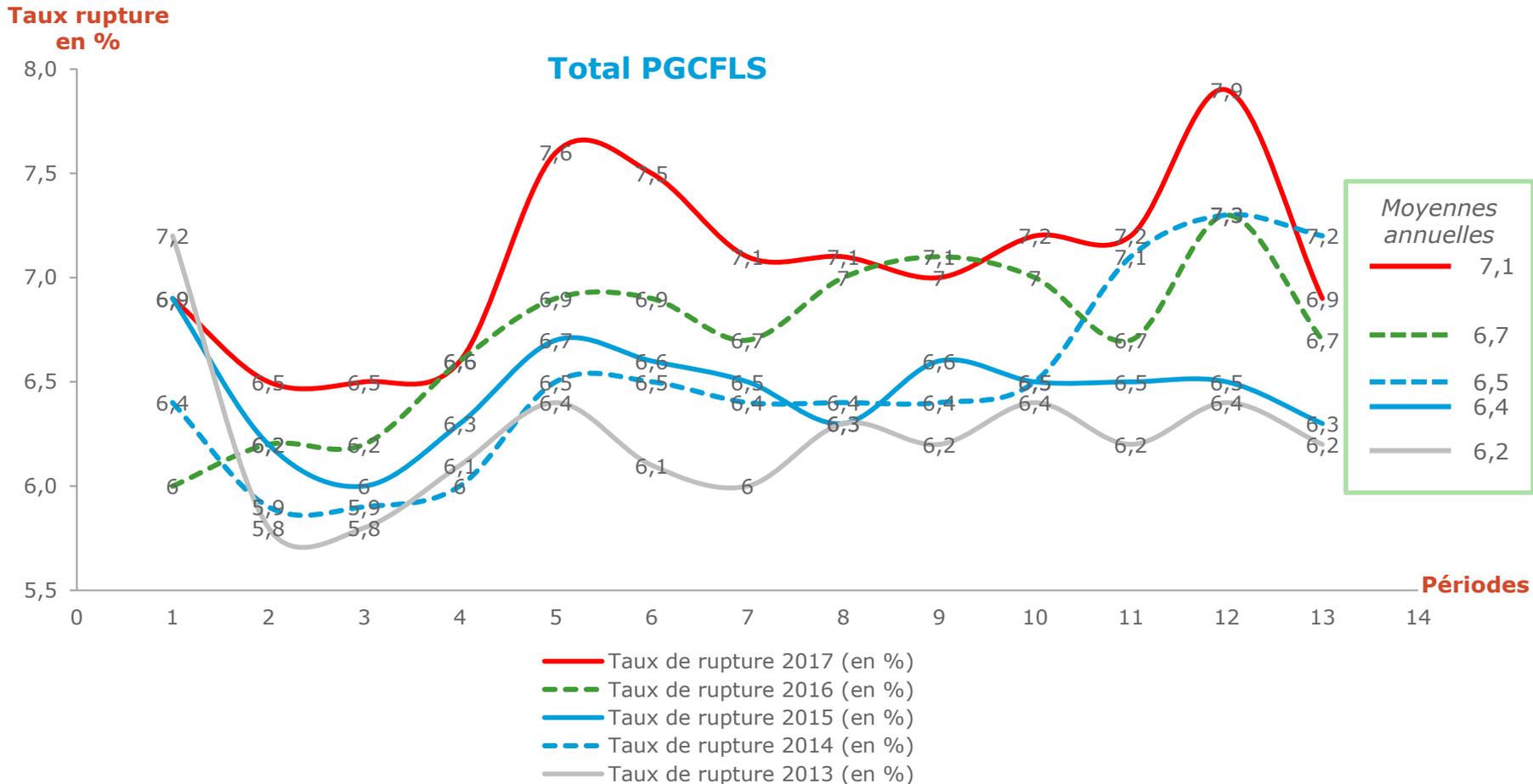


# Le groupe de travail

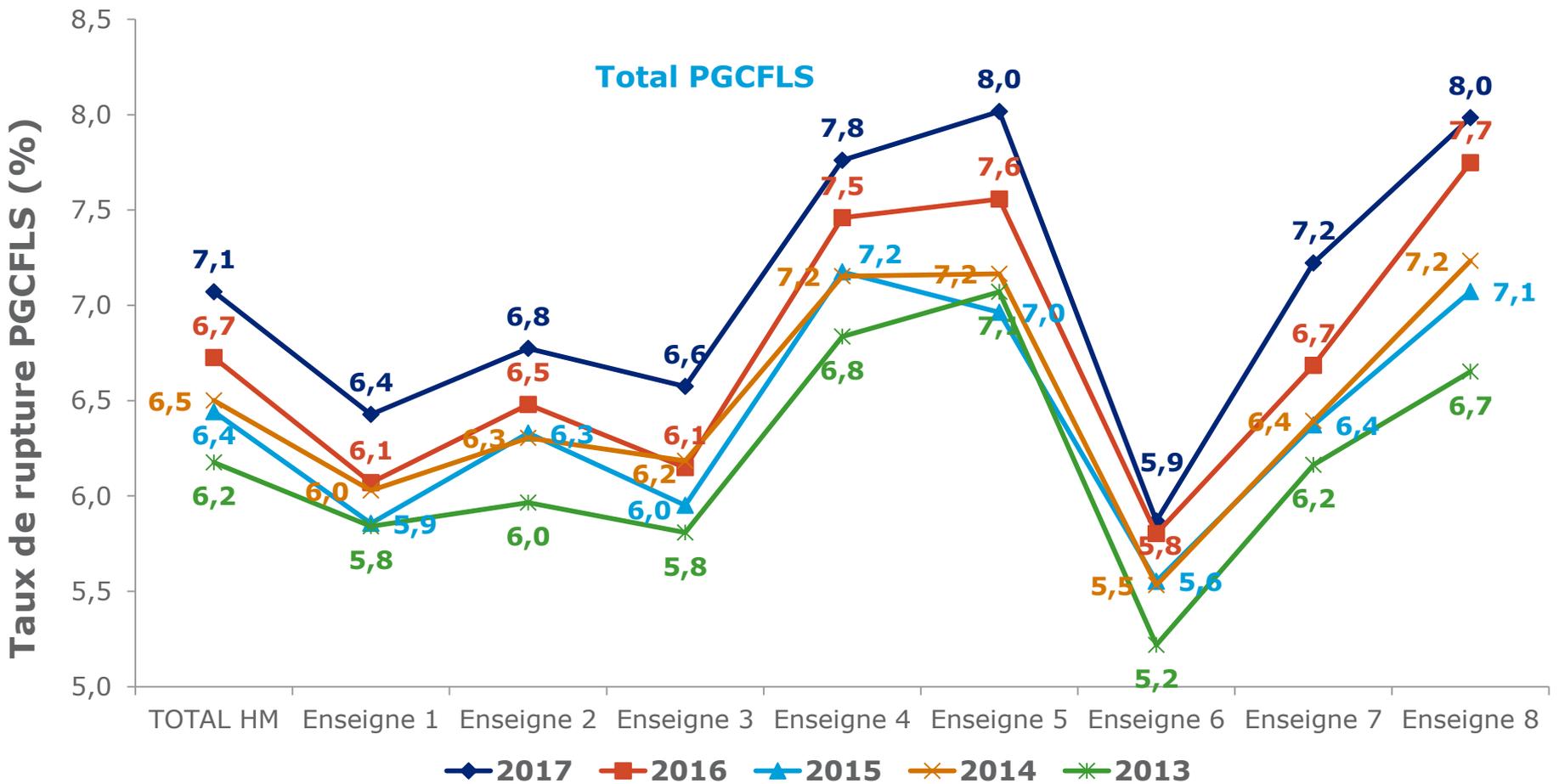
- **Agir /partager/co-produire**
  - Bonnes pratiques (méthodo, process, outils....) réutilisables en entreprises
  - Soutien pour des tests
- **Mesurer**
  - Ruptures : Baromètre ECR-IRI pour les HM
  - Process : benchmark
- **Comprendre**
  - Etude shopper
- **Prospective** : apports de la technologie, + rôle des hommes en magasin
  - Crowdsourcing, Caméra, Mobilier intelligent, Scanette, robot, Lean management, ...
- **Perspective pour le GT**
  - Elargir à d'autres secteurs
  - Disponibilité des produits à l'achat
  - Investiguer les sources de croissance via l'amélioration de la détention et de la disponibilité des produits : online, proximité, SM...



# Seule l'année 2015 a connu une baisse de rupture grâce à une nette amélioration sur les 3 dernières périodes



Toutes les enseignes voient leur taux se dégrader.  
 Les 4, 5 et 8 sont sur-rupturistes de longue date et en hausse.  
 Forte dégradation de l'enseigne 7 (+0,5 pt vs 2016)

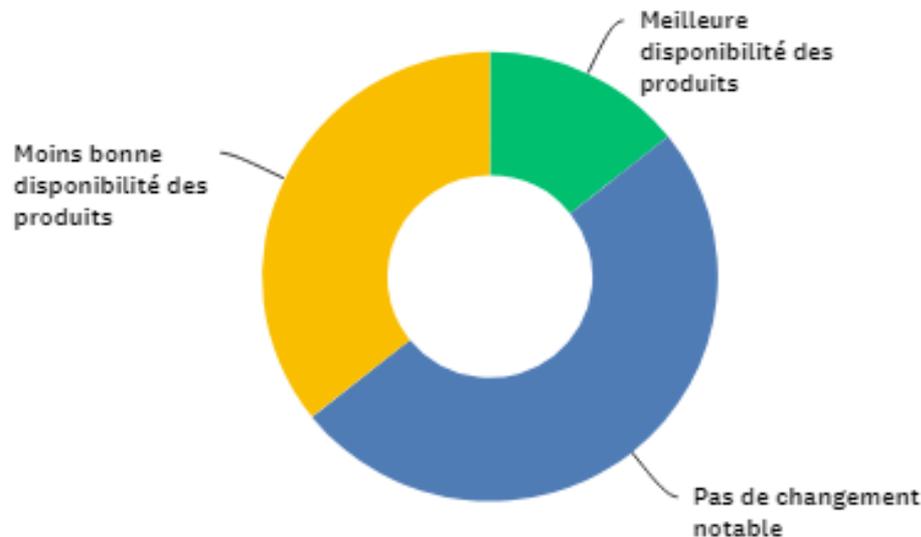


# ENQUETE ADHERENTS – MARS 2018

(base : 28 réponses)

Selon vous, comment la disponibilité des produits a-t-elle évolué depuis 5 ans en magasin?

Answered: 28 Skipped: 1



28 réponses valides sur 41 reçues

**7 distributeurs** : Auchandrive, Auchan Retail, Auchan SM, Casino, Cora, Maxida DIY, Nocibé,

**16 industriels** : Colgate, Danone produits frais, Daucy, Daunat, Fleury Michon, Fronery, Henkel, Lindt, Mars, Merisant, Nestlé, Nestlé Purina,, Orangina Schweppes, Pepsico, Pernod, Unilever

**Fonctions** : directeur marketing et offre, directeur supply chain, catman, prévisions des ventes, Account business manager eCommerce, directeur client, business development, chef de projet OSA

## RESULTATS NON DEFINITIFS

Compléter l'enquête avant le 30 avril :

<https://fr.surveymonkey.com/r/IDC-Dispo-mag-online>

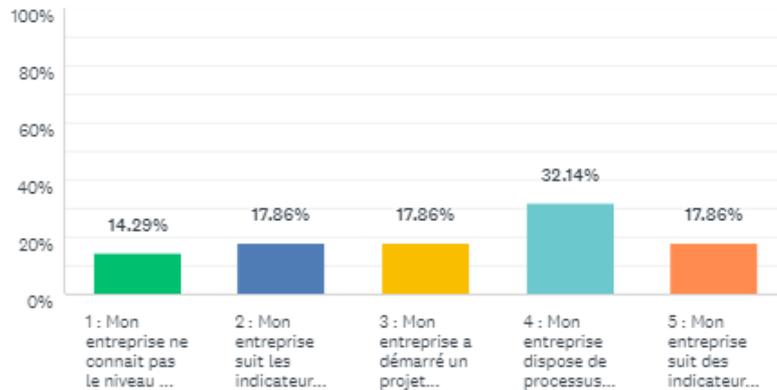


# ENQUETE ADHERENTS – MARS 2018

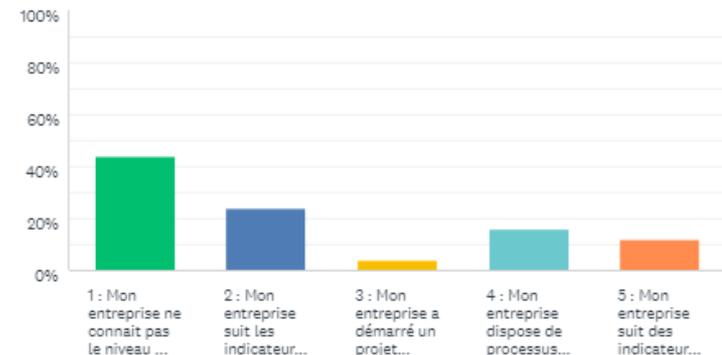
(base : 28 réponses)

Quel est le niveau de maturité de mon entreprise sur les pratiques de lutte contre les ruptures...

## En linéaire



## Online



## RESULTATS NON DEFINITIFS

Compléter l'enquête avant le 30 avril :

<https://fr.surveymonkey.com/r/IDC-Dispo-mag-online>

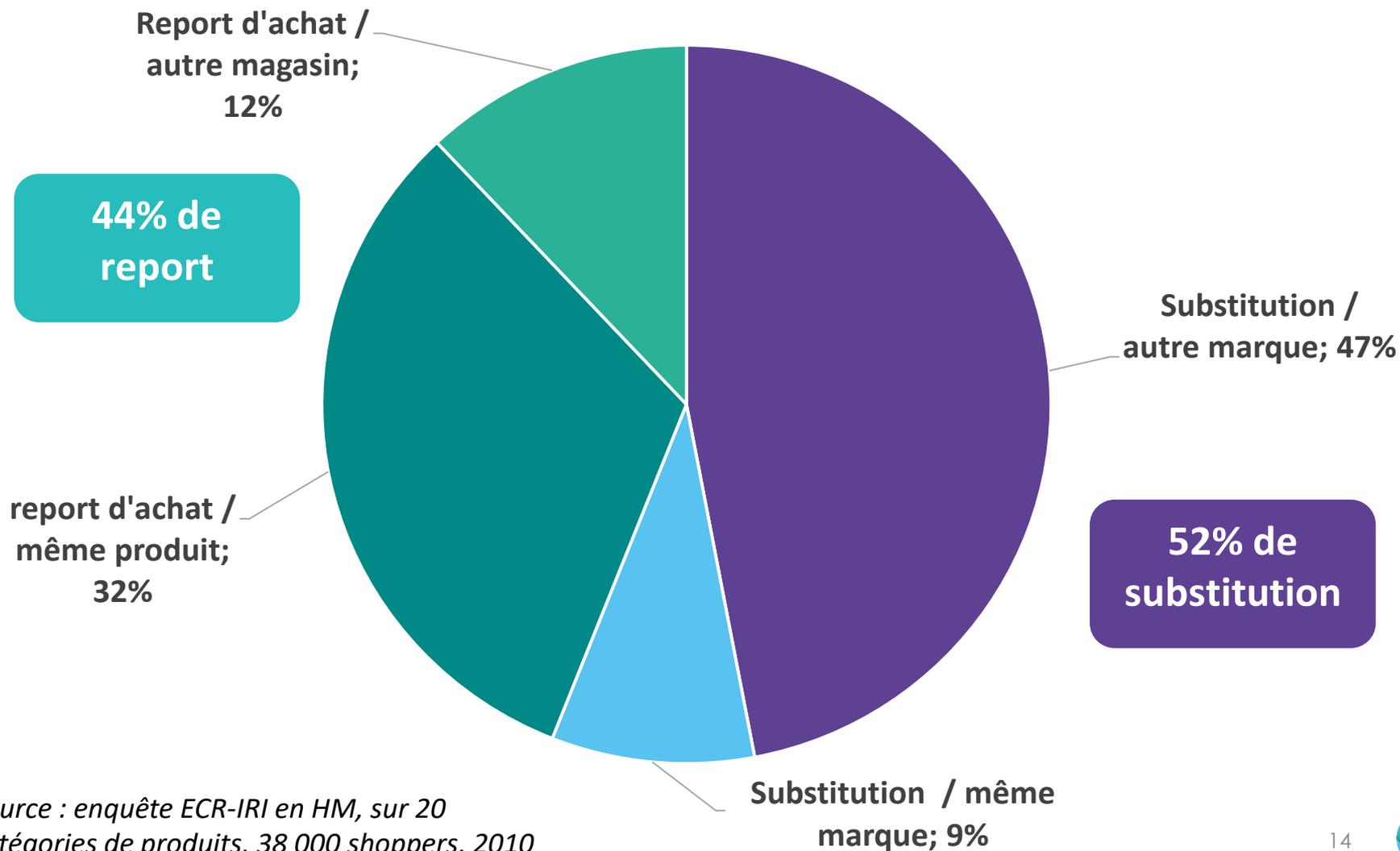




# REPORTS ET SUBSTITUTION D'ACHAT

(étude shopper ECR-IRI 2010)

■ Substitution / autre marque ■ Substitution / même marque ■ report d'achat / même produit ■ Report d'achat / autre magasin



Source : enquête ECR-IRI en HM, sur 20 catégories de produits, 38 000 shoppers, 2010





**Prochains rdv  
Zéro rupture**

- 26 avril matin (à *confirmer*)
- 24 mai matin (online)
- 28 juin matin

**AUX PARTICIPANTS DU GROUPE DE TRAVAIL**

Lionel Bado (ADEO) - Eric Régnier (AUCHAN) - Natachu Wilmouth (CARREFOUR) - Hervé Poulain (LESIEUR) - Nicolas Pierre (CORA) - Daniel Amaro (NESTLE) - Lucie Bagnol et Fanny Chervet (L'OREAL) - Alexandra Berthet (MARS) - François Hoehlinger, Jean-Lou Joux et Charlotte Aussanaire (BEL) - Claire Passeron (UNILEVER) - Pierre Royer (DANONE) - Vincent Petitot (NESTLE) - Camille de MONTMANEIX (GIBSON) - Jean-Armand BRUNET-DEVRY (HEINEKEN) - Eugène PASCQUALINI (SODIAAL) - Claire Denis (THAI UNION)

**A TOUTE L'EQUIPE HARRIS**

Sylvie Coussement, Nathalie Perrio Combeaux, Nadine Porge, Youssef Slaoui (HARRIS)



