

Profession de foi à retourner par mail à [fdc@institutducommerce.org](mailto:fdc@institutducommerce.org) au plus tard le 20 avril 2021 à 12h

**Informations nominatives et sélection du collège :**

Prénom	François		
Nom	CREPIN		
Société	SORAP (Syndicat Professionnel de la Relation Commerciale) – Groupe IFMG (Impact Field Marketing Group)		
Titre	Président		
Collège	<input type="checkbox"/> Industriel	<input type="checkbox"/> Distributeur	Prestataire <input checked="" type="checkbox"/>

**Nous vous remercions de bien vouloir détailler ci-dessous les raisons de votre candidature :**

*(NB : ces professions de foi seront transmises à tous les adhérents)*

Le SORAP est le syndicat des experts de la **relation commerciale**, il fédère les sociétés spécialisées dans le conseil et la mise en œuvre des différents leviers permettant aux entreprises de développer et d'enrichir leur relation avec leurs clients (dernier mètre, expérientiel, relation vente, information consommateurs ...). Ce secteur inclut différents types d'activités impliquant la mobilisation d'équipes commerciales et marketing performantes au service de plus de proximité, de service et de valeur. On y retrouve notamment les acteurs de l'activation marketing, de la force de vente supplétive, merchandising.

Les entreprises membres du SORAP sont multisectorielles et multicanales. Elles opèrent notamment en GSA, GSS, Travel Retail, Pétroliers, Cash & Carry, Proximité, Drive, pharmacies, ... mais également dans les canaux dits « hors-domicile » : cafeterias, hôtellerie, restauration, ... Elles interviennent également dans de nombreux secteurs : Services (énergie, téléphonie, ...), Automobile, PGC, Biens d'équipements ...

Les entreprises du SORAP sont donc au cœur des mutations sociales, sociétales et économiques. Parce qu'elles incarnent une interface entre les industriels, les distributeurs et le client final, elles sont en situation de capter les évolutions subtiles des tendances de consommation. Elles représentent ainsi un partenaire stratégique des industriels et des distributeurs qui confient, de façon croissante, l'enjeu clé de la relation opérationnelle à un tiers.

C'est donc tout naturellement que je souhaite, en tant que Président du SORAP, contribuer aux réflexions prospectives sur le commerce de demain et ainsi participer à la construction de votre vision 2025.

*Je reconnais la proposition de valeur de l'Institut du Commerce et m'engage à ne pas me servir de l'association comme d'une plateforme commerciale. Je m'engage à régler l'adhésion à l'Institut du Commerce suivant le barème communiqué.*

Fait à, Levallois-Perret, le 16 avril 2021

Signature : François CREPIN