

Profession de foi à retourner par mail à fdc@institutducommerce.org au plus tard le 20 avril 2021 à 12h

Informations nominatives et sélection du collège :

Prénom	Camille
Nom	Toumelin
Société	DriveWin
Titre	CEO
Collège	<input type="checkbox"/> Prestataire <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Nous vous remercions de bien vouloir détailler ci-dessous les raisons de votre candidature :
(NB : ces professions de foi seront transmises à tous les adhérents)

Candidature de Camille Toumelin, CEO de DriveWin.

DriveWin est une jeune entreprise qui a pour but d'accompagner la digitalisation de la grande distribution en fournissant trois types de prestations : consulting, agence media et data.

Nous sommes passionnés par les mutations en cours dans la consommation et la manière dont les enseignes s'adaptent, et souhaitons prendre une part active des réflexions de notre écosystème sur ces sujets.

L'Institut du Commerce, dont nous sommes adhérents depuis notre création, est pour nous une place centrale d'interactions entre les acteurs du Retail en France, favorisant la collaboration et donc l'innovation.

Prendre part activement à une telle organisation me permettrait de partager avec ses acteurs sur les enjeux auxquels nous sommes collectivement confrontés et contribuer à l'adaptation de nos entreprises aux besoins des consommateurs, dans un contexte de révolution technologique riche d'opportunité.

A titre personnel, je pense que le partage est vecteur d'intelligence collective et d'innovation. En passionnée de la grande distribution, candidater à l'Institut du Commerce est pour moi une opportunité d'apporter ma pierre à l'édifice.

Je reconnais la proposition de valeur de l'Institut du Commerce et m'engage à ne pas me servir de l'association comme d'une plateforme commerciale.

Je m'engage à régler l'adhésion à l'Institut du Commerce suivant le barème communiqué.

Fait à Paris le 1^{er} avril 2021

Signature :

