



Profession de foi à retourner par mail à [idc@institutducommerce.org](mailto:idc@institutducommerce.org) au plus tard le 20 avril 2021 à 12h

**Informations nominatives et sélection du collège :**

Prénom	Philippe
Nom	Cabin Saint Marcel
Société	IRI France
Titre	Président Directeur Général
Collège	<input type="checkbox"/> Industriel <input type="checkbox"/> Distributeur <input checked="" type="checkbox"/> Prestataire

**Nous vous remercions de bien vouloir détailler ci-dessous les raisons de votre candidature :**

*(NB : ces professions de foi seront transmises à tous les adhérents)*

L'Institut du Commerce est le lieu privilégié de rencontre et de collaboration entre les différents acteurs de la Grande Consommation et à ce titre joue un rôle essentiel quant à l'évolution du commerce en France et à la façon dont ses acteurs travaillent ensemble.

IRI France est un acteur majeur de la Grande Consommation et bien au-delà à travers le suivi des transactions bancaires de 350 000 foyers Français (IRI360), le panel HORECA et l'acquisition du GIRA. Au cours de cette année 2020 extra-ordinaire, ceci a en particulier permis de mieux comprendre les interactions entre GSA et hors GSA, les reports sur la grande distribution, ainsi que l'impact des profonds changements des comportements des shoppers.

IRI a d'ailleurs été reconnu par ses clients et les médias comme une source d'insight essentielle en cette période inédite.

IRI France est par ailleurs très actif au sein des différentes commissions de l'IDC, et un partenaire proche des organisations regroupant les fabricants ou les distributeurs.

A titre personnel, mes expériences passées au sein d'Unilever, puis en tant que partenaire des acteurs de la Grande Conso, m'ont donné la passion des consommateurs, des marques et du Retail.

Par sa participation au Conseil d'Administration de l'IDC IRI France souhaite aider à faire évoluer les méthodes de suivi et de mesures d'efficacité pour mieux répondre aux besoins des intervenants de la Grande Consommation dans un environnement qui va continuer à se transformer profondément.

*Je reconnais la proposition de valeur de l'Institut du Commerce et m'engage à ne pas me servir de l'association comme d'une plateforme commerciale.*

*Je m'engage à régler l'adhésion à l'Institut du Commerce suivant le barème communiqué.*

Fait à Paris, le 16 Avril 2021

Signature :