DÉVELOPPER SON LEADERSHIP POUR ANIMER ET ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE & SOCIALE

Formation 2026

Tracer ensemble
les chemins du vivant

2 modules de 2 jours · mai 2026 → juin 2026

En partenariat avec Institut du COMMERCE — PARTAGE & PROSPECTIVE

Pourquoi acquérir une nouvelle posture de leadership ?

Dérèglement climatique, chute de la biodiversité, accroissement des inégalités…Nous vivons une époque de profonde transformation de la société et des organisations.

Une nouvelle façon de penser, de travailler ensemble et de créer de la valeur a besoin d'émerger pour transformer les organisations et assurer leur prospérité.

Les acteurs de changement dans les organisations sont en première ligne pour déployer des stratégies environnementales ambitieuses, qui engagent individus et collectifs dans des projets à impacts positifs pour la planète, les hommes et l'économie.

👉 **Cette formation s'adresse aux managers, responsables RSE, chefs de projet, consultants, RH et à toute personne actrice du changement, qui souhaite s'appuyer sur le facteur humain pour déployer son programme RSE / climat / social.**

👉 **A noter : la formation est accessible au financement par votre OPCO.**

Les objectifs pédagogiques du parcours

Objectif #1

Activer vos compétences de leader responsable, participatif et conscient.

👉 **Comment ?**

→ développer votre posture pour faciliter les changements individuels et collectifs

→ renforcer votre résilience, votre capacité à prendre soin de vous

→ vous appuyer sur une communauté de soutien

→ améliorer votre connaissance de soi, la qualité de vos relations, votre créativité

→ vous familiariser à la pensée systémique et à l'accompagnement du changement

Objectif #2

Concevoir et déployer des démarches RSE favorisant l'engagement des parties prenantes, la mobilisation des personnes, les changements individuels et collectifs.

👉 **Comment ?**

→ apprendre à sensibiliser aux enjeux RSE tout en favorisant le passage à l'action

→ concevoir et animer des temps d'échange participatifs

→ créer les conditions de la coopération, de la co-construction et de l'engagement

→ accompagner des projets à impact positif avec l'écosystème

→ adapter votre approche au niveau de maturité des individus, équipes, organisations

Ces objectifs recouvrent les compétences des Inner Development Goals, référentiel des nouvelles compétences à acquérir et développer pour adresser les 17 Objectifs du Développement Durable.

Inner Development Goals : https://www.innerdevelopmentgoals.org/

Objectifs du Développement Durable : https://www.globalgoals.org/fr/

Calendrier du parcours

Lieux : salles dans PARIS intra-muros communiquées 4 semaines avant chaque module.

Durée : 2 sessions de 2 jours en présentiel à Paris et 4 rendez-vous de 1h30 en visio (32h)

Entre les sessions : travail en groupe de pairs et rdvs individuels (environ 4h)

#Module 1 – 20 et 21 mai 2026

Sensibiliser, créer le déclic écologique/RSE et donner envie d'agir

Insuffler la transformation dans l'organisation

#Module 2 –18 et 19 juin 2026

Tisser les alliances qui soutiennent le mouvement

Concevoir et animer des ateliers d'intelligence collective

Modalités

Tarifs[1]

Entreprises : 3 840 € HT
Indépendants, particuliers : 1 920 € TTC (pas de TVA)
Financement OPCO possible : frais de dossier 15% supplémentaires sur le tarif entreprise.
Conventionnement avec l'organisme de formation de Laura THIERRY, certifié Qualiopi.

Inscription

Prérequis :
Activité professionnelle en rapport avec la RSE et la transition écologique et sociale,
Ou projet professionnel futur sur ces sujets.
Pour valider l'inscription, 3 étapes :

- entretien individuel de 30 à 60 min
- Confirmation par signature convention de formation
- règlement du montant de la formation

Délai minimum de 12 jours ouvrés entre la confirmation d'inscription et la date de début de la formation.

Pour plus d'informations, inscrivez-vous à un webinaire d'information à ce lien.

Contactez les coachs-formatrices :

→ Laura Thierry · laurathierry@gmail.com · 06.18.62.04.50. · linkedin

→ Laurence Duval · laurence.duval@serensys.fr· 07.86.11.46.24 · linkedin

31 professionnels ont déjà participé à cette formation, dont 6 avec l'organisme de formation Qualiopi Laura THIERRY.
→ Note de satisfaction Promo 2022-23 : 4,4 /5
→ Note de satisfaction Promo 2023-24 : 4,6 /5
→ Note de satisfaction Promo 2024-25 : 4,5 /5 (dont note participants OPCO : 4,4 /5)

[1] Incluant : salles de formation, gestion administrative, supports de formation, ingénierie, animation de la formation. N'incluant pas : frais de déplacement, d'hébergement et de repas des stagiaires.

La pédagogie du parcours

👉 **<u>Les apports théoriques</u> en module couvrent les outils du coaching, l'intelligence collective, la conduite du changement, l'accompagnement des changements profonds :**

- Analyse transactionnelle, CNV, PNL
- Community Building, Techniques de créativité, innovation
- Théorie U, Processwork, Travail qui Relie & écologie profonde
- Spirale dynamique, Elément Humain, Entreprise apprenante

A l'issue de chaque module, un livret numérique est envoyé par email, rassemblant les apports théoriques, les pas-à-pas pratiques des outils, et la bibliographie associée.

👉 **<u>Notre pédagogie active</u> est basée sur les principes suivants :**

Regard potentialisant : voir le potentiel dans chaque individu et organisation.

Expérience réflexive : mettre de la conscience sur les fonctionnements relationnels.

Sollicitation de toutes les intelligences : rationnelle, corporelle, émotionnelle.

Apprentissage par l'action : ancrage du changement par la mise en mouvement.

Mise en pratique : exercices à réaliser entre les modules, en individuel ou en petit groupe.

Evaluation des acquis

Au cours de la formation : retours constructifs des intervenants suite à des mises en situation; ateliers de bilan des apprentissages à la fin de chaque module.

En début et à la fin de chaque module : des questionnaires en ligne sont obligatoires afin que les participants s'auto-évaluent sur le référentiel des compétences de chaque module.

Sur demande individuelle du stagiaire : échanges et préconisations avec les intervenants par rapport aux compétences acquises.

Suivi qualité

Les stagiaires sont invités à évaluer la qualité de la formation et à formuler d'éventuelles réclamations via un questionnaire dédié en ligne à la fin du parcours.

Personnes en situation de handicap

Le handicap, tous concernés. Un besoin spécifique ? Référente : Laura Thierry.

Programme de la formation : en détail

Module 1

Objectif 1 : créer des ateliers de sensibilisation et de mobilisation en interne/externe

- Identifier, c'est-à-dire sentir et nommer, mes propres émotions.
- Comprendre le rôle des émotions dans la sensibilisation aux enjeux RSE.
- Mettre en place les conditions de réussite d'un atelier collectif de sensibilisation.

Objectif 2 : insuffler la transformation dans l'organisation

- Approfondir vos couleurs de leader inspirant pour mieux faire rayonner vos talents.
- Découvrir les grands principes systémiques et faire un premier diagnostic systémique.

Module 2

Objectif 1 : tisser des alliances qui soutiennent le mouvement

- Préparer des prises de paroles inspirantes avec les 3 positions perceptuelles.
- Avoir des repères pour mener une conversation à impact sans pression.
- Alliés : comment créer la bascule en faveur de la transformation.

Objectif 1 : Concevoir et animer en intelligence collective (facilitation)

- Concevoir des ateliers d'intelligence collective.
- Développer la posture de facilitation.

Ce programme est susceptible d'être adapté par les formatrices en fonction des objectifs et besoins professionnels des apprenants.

Equipe pédagogique

Laura Thierry

Coach professionnelle, facilitatrice et formatrice, elle accompagne les équipes et organisations qui souhaitent créer des environnements de travail performants pour l'activité, et fertiles pour les humains qui y contribuent. Elle collabore activement à la Convention des entreprises pour le climat, qui a accompagné plus de 1000 dirigeants à définir de nouveaux business models respectant les limites planétaires.

Elle collabore notamment avec les structures intégrant les dynamiques de réseau et de communauté dans leur modèle d'activité ou dans leurs programmes de transformation.

Diplômée de l'ESCP, elle a travaillé pendant 15 ans à créer des cultures collaboratives, notamment chez Ubisoft, au sein de mouvements citoyens, des clients grands comptes de la start-up Wisembly et de l'entreprise sociale et innovante La Ruche Qui Dit Oui.

laurathiery@gmail.com // 06.18.62.04.50.

Raison sociale de l'organisme de formation : Laura Thierry - SIRET : 789344199 00029
Adresse postale : 26 Rue Lebour, 93100 Montreuil
NDA : 11930903493 - N° certification QUALIOPI : FRCM24574
Certification QUALIOPI délivrée au titre de la catégorie des actions de formation

Laurence Duval

Laurence est coach de dirigeants et d'équipe, formatrice et directrice du bureau de Paris de Serensys (cabinet de coaching et d'accompagnement des transformations).

Elle accompagne les dirigeants et leurs équipes dans leurs transformations pour passer des paliers d'évolution et pour conjuguer performance, responsabilité et engagement.

Son approche relie le business et l'humain, le collectif et l'individuel, afin d'aider les organisations à remettre le vivant, l'humain au centre.

Elle anime des cycles sur la Théorie U (méthode issue du MIT) pour piloter des projets complexes avec de multiples parties prenantes. Elle a contribué à la CEC pour favoriser de nouveaux modèles économiques résilients.

Diplômée de l'EM Lyon et de Sciences Po Grenoble, elle a passé vingt ans dans des fonctions de direction et de conseil (banque, luxe, alimentation, retail). Cette expérience nourrit sa conviction : la transformation durable commence par celle des femmes et des hommes qui la portent.

laurence.duval@serensys.fr // 07.86.11.46.24

Sponsor et hôte

Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

L'Institut du Commerce est l'unique forum au sein duquel industriels, distributeurs et tous intervenants du secteur de la consommation alimentaire et non alimentaire partagent leur vision des évolutions du commerce et des consommateurs, pour co construire en toute neutralité des solutions concrètes et innovantes répondant à leurs enjeux communs, dans un esprit d'ouverture et de progrès et dans un cadre déontologique accepté par tous.