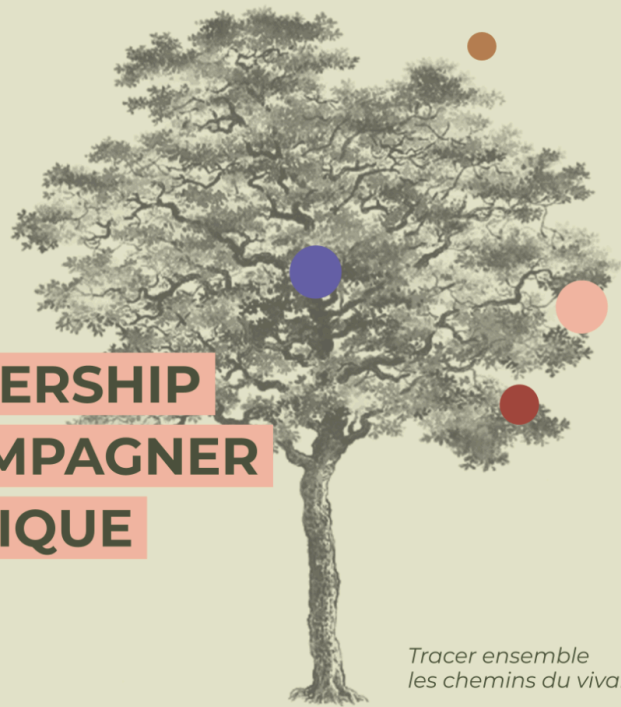


DÉVELOPPER SON LEADERSHIP POUR ANIMER ET ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE & SOCIALE

Formation 2024-25



*Tracer ensemble
les chemins du vivant*

4 modules de 2 jours · Novembre 24 à Mai 25

En partenariat avec



Webinaires de présentation

→ 18 juin 2024, 12h-13h

→ 2 juillet 2024, 9h15-10h15

→ 17 septembre 2024, 12h-13h

→ 8 octobre 2024, 9h15-10h15

→ [lien d'inscription : ici](#)

Pourquoi acquérir une nouvelle posture de leadership ?

Dérèglement climatique, chute de la biodiversité, accroissement des inégalités... Nous vivons une époque de profonde transformation de la société et des organisations.

Une nouvelle façon de penser, de travailler ensemble et de créer de la valeur a besoin d'émerger pour transformer les organisations et assurer leur prospérité.

Les acteurs de changement dans les organisations sont en première ligne pour déployer des stratégies environnementales ambitieuses, qui engagent individus et collectifs dans des projets à impacts positifs pour la planète, les hommes et l'économie.

👉 cette formation s'adresse aux managers, responsables RSE, chefs de projet, consultants, RH et à toute personne actrice du changement, qui souhaite s'appuyer sur le facteur humain pour déployer son programme RSE / climat / social.

Les objectifs pédagogiques du parcours

Objectif #1

Activer vos compétences de leader responsable, participatif et conscient.

Comment ?

- développer votre posture pour faciliter les changements individuels et collectifs
- renforcer votre résilience, votre capacité à prendre soin de vous
- vous appuyer sur une communauté de soutien
- améliorer votre connaissance de soi, la qualité de vos relations, votre créativité
- vous familiariser à la pensée systémique et à l'accompagnement du changement

Objectif #2

Concevoir et déployer des démarches RSE favorisant

L'engagement des parties prenantes, la mobilisation des personnes, les changements individuels et collectifs.

Comment ?

- apprendre à sensibiliser aux enjeux RSE tout en favorisant le passage à l'action
- concevoir et animer des temps d'échange participatifs
- créer les conditions de la coopération, de la co-construction et de l'engagement
- accompagner des projets à impact positif avec l'écosystème
- adapter votre approche au niveau de maturité des individus, équipes, organisations

Ces objectifs recouvrent les compétences des Inner Development Goals, référentiel des nouvelles compétences à acquérir et développer pour adresser les 17 Objectifs du Développement Durable.

Inner Development Goals : <https://www.innerdevelopmentgoals.org/>

Objectifs du Développement Durable : <https://www.globalgoals.org/fr/>

Calendrier du parcours¹

Durée : 4 sessions de 2 jours en présentiel à Paris (56h)

Entre les sessions : travail en groupe de pairs et entraînement individuel (environ 8h)

#Module 1 – 27 et 28 novembre 2024

Sensibiliser, créer le déclic écologique/RSE et donner envie d'agir

#Module 2 – 22 et 23 janvier 2025

Insuffler la transformation dans l'organisation

#Module 3 – 12 et 13 mars 2025

Tisser les alliances qui soutiennent le mouvement

#Module 4 – 14 et 15 mai 2025

Concevoir et animer des ateliers d'intelligence collective

Modalités

Tarifs

Entreprises : 3 840 € HT

Indépendants, particuliers : 1 920 € TTC (pas de TVA)

Financement OPCO possible - frais de dossier 15% supplémentaires sur le tarif entreprise.

Inscription

Pour valider l'inscription, 3 étapes :

- entretien individuel de 30 à 60 min
- signature de la convention de formation
- règlement du montant de la formation

Pour plus d'informations, inscrivez-vous à un webinaire d'information [à ce lien](#).

→ 18 juin 2024, 12h-13h

→ 2 juillet 2024, 9h15-10h15

→ 17 septembre 2024, 12h-13h

→ 8 octobre 2024, 9h15-10h15

Contactez les coachs-formatrices :

→ Laura Thierry · laurathierry@gmail.com · 06.18.62.04.50. · [linkedin](#)

→ 21 professionnels ont déjà participé à cette formation.

→ Note de satisfaction Promo 1 : 4,4/5

→ Satisfaction Promo 3 : 100% "très satisfait"

→ Note de recommandation Promo 3 : 10/10

Le handicap, tous concernés. Un inconfort ?
Un besoin spécifique ? votre référente :

laurathierry@gmail.com

¹ Le programme est donné à titre indicatif. L'équipe pédagogique se réserve la possibilité de changer l'ordre des apports dans une démarche d'amélioration continue.

La pédagogie du parcours

👉 **Notre pédagogie active est basée sur les principes suivants :**

Regard potentialisant : voir le potentiel dans chaque individu et organisation.

Expérience réflexive : mettre de la conscience sur les fonctionnements relationnels.

Sollicitation de toutes les intelligences : rationnelle, corporelle, émotionnelle.

Apprentissage par l'action : ancrage du changement par la mise en mouvement.

👉 **Notre corpus intègre la posture et des outils du coaching, de l'intelligence collective, et les approches d'accompagnement des changements profonds :**

- Analyse transactionnelle, CNV, PNL
- Community Building, Techniques de créativité, innovation
- Théorie U, Processwork, Travail qui Relie & écologie profonde
- Spirale dynamique, Élément Humain, Entreprise apprenante

Le programme de la formation : panorama

Module 1 : Sensibiliser, créer le déclic écologique/RSE

- Développer son intelligence émotionnelle au service des transformations
- Créer des ateliers de sensibilisation et de mobilisation en interne/externe

Module 2 : insuffler la transformation dans l'organisation

- Insuffler la transformation à travers des prises de parole inspirantes
- Penser et organiser la transformation avec un regard systémique

Module 3 : tisser des alliances qui soutiennent le mouvement

- Mener des conversations à enjeu avec assertivité et ouverture
- Tisser des alliances et lancer des communautés engagées

Module 4 : libérer la créativité des groupes

- Concevoir et animer en intelligence collective (facilitation)
- Accueillir les forces contraires (tensions, blocages)

Programme de la formation : en détail

Module 1 : Sensibiliser, créer le déclic écologique/RSE

Objectif 1 : développer son intelligence émotionnelle au service des transformations

- Identifier, c'est-à-dire sentir et nommer, mes propres émotions.
- Comprendre le rôle des émotions dans la sensibilisation aux enjeux RSE.

Objectif 2 : créer des ateliers de sensibilisation et de mobilisation en interne/externe

- Mettre en place les conditions de réussite d'un atelier collectif de sensibilisation.
- Identifier des pistes d'amélioration de votre stratégie de sensibilisation.

Module 2 : insuffler la transformation dans l'organisation

Objectif 1 : insuffler la transformation à travers vos prises de parole

- Approfondir vos couleurs de leader inspirant pour mieux faire rayonner vos talents.
- Préparer des prises de paroles inspirantes avec les 3 positions perceptuelles.

Objectif 2 : penser la transformation avec un regard systémique

- Découvrir les grands principes systémiques et faire un premier diagnostic systémique.
- Connaître les étapes d'une transformation d'organisation intégrant le facteur humain.

Module 3 : tisser des alliances qui soutiennent le mouvement

Objectif 1. Mener des conversations à enjeu

- Avoir des repères pour mener une conversation à impact sans pression.
- Permettre l'émergence de solutions intéressantes que l'on n'envisageait pas au départ "nouvelles informations, nouvelles options".

Objectif 2. Tisser des alliances collectives

- Alliés : comment créer la bascule en faveur de la transformation.
- Communautés : mobiliser et soutenir les forces en faveur du changement.

Module 4 : libérer la créativité des groupes

Objectif 1 : Concevoir et animer en intelligence collective (facilitation)

- Concevoir des ateliers d'intelligence collective.
- Développer la posture de facilitation.

Objectif 2 : accueillir les forces contraires (tensions, blocages)

- être plus à l'aise avec les tensions en collectif.
- mettre en place une méthodologie pour éduquer les équipes/collectifs sur les tensions.

Equipe pédagogique

Laura Thierry

Coach professionnelle, formatrice et formatrice, elle accompagne les équipes et organisations qui souhaitent créer des environnements de travail performants pour l'activité, et fertiles pour les humains qui y contribuent. En coaching individuel, elle soutient les dirigeants dans leurs capacités à insuffler du sens, à faire preuve d'écoute, à créer un cadre de travail qui facilite l'engagement et l'action. Elle a participé à la CEC, Convention des entreprises pour le climat, pour permettre à 150 entreprises de définir de nouveaux business models respectant les limites planétaires.

Elle collabore notamment avec les structures intégrant les dynamiques de réseau et de communauté, soit directement dans leur modèle d'activité, soit dans leurs programmes de transformation.

Diplômée de l'ESCP Europe, elle a travaillé pendant 15 ans à créer des cultures collaboratives, notamment chez Ubisoft, au sein de mouvements citoyens, des clients grands comptes de la start-up Wisembly et de l'entreprise sociale et innovante La Ruche Qui Dit Oui.

laurathiery@gmail.com // 06.18.62.04.50.

Laurence Duval

Coach professionnelle certifiée, formatrice en intelligence collective, formatrice. Elle accompagne les femmes et les hommes, les collectifs engagés pour développer des organisations apprenantes, vivantes, créatrices de valeur globale qui régénèrent l'écosystème individuel et collectif de la planète.

Elle anime également des cycles sur la Théorie U, approche innovante pour accompagner des projets de transformation des organisations avec l'éco-système. Elle participe à la CEC, Convention des entreprises pour le climat, pour permettre aux entreprises de définir de nouveaux modèles économiques respectueux du vivant.

Diplômée de l'EM Lyon et de Sciences Po Grenoble, elle a exercé pendant 20 ans en entreprise dans différents secteurs (banque, luxe, alimentation, retail) à des postes de cadre dirigeant et consultant. Grâce à ce parcours, elle a pris conscience de l'importance de remettre l'humain, le vivant au centre des organisations et de la nécessité de se transformer individuellement pour être un acteur des changements collectifs.

laurencephilippon03@gmail.com// 07.86.11.46.24.

Sponsor et hôte



L'Institut du Commerce est l'unique forum au sein duquel industriels, distributeurs et tous intervenants du secteur de la consommation alimentaire et non alimentaire partagent leur vision des évolutions du commerce et des consommateurs, pour co construire en toute neutralité des solutions concrètes et innovantes répondant à leurs enjeux communs, dans un esprit d'ouverture et de progrès et dans un cadre déontologique accepté par tous.