



# Plan de formation aux études marketing

Olivier ADDA, mars 2025

pour





# Plan de formation aux études marketing

- **Introduction aux études : les grands chiffres du secteur**
  
- **Présentation générale des études :**
  - Définition des études Quali et verbes associés
  - Idem pour les études Quanti
  - Idem pour les Desk research
  - (Option) idem pour les panels
  
- **Quelles techniques d'étude choisir pour quels sujets ?**
  - Quand choisir chacune des techniques
  - *1<sup>er</sup> atelier de travail en binômes / trinômes*



# Plan de formation aux études marketing

## ■ Les techniques d'études qualitatives

- Les entretiens individuels
- Les réunions de consommateurs
- Les blogs et les forums
- Le social média listening
- L'IA dans les études Quali
- Les techniques de recherches créatives
- Le rapport final : que doit contenir un bon rapport ?
- Quizz : quelle technique pour quels contextes ?
- *2<sup>ème</sup> atelier créatif en binômes / trinômes*





# Plan de formation aux études marketing

## ■ Les techniques d'études quantitatives

- Les échantillons : taille, structure, intervalle de confiance, mode de construction
- Le questionnaire : bonnes pratiques, types de questions
- Monadique pur, séquentiel, plan d'expérience
- Les modes d'administration : téléphone, face à face, internet...
- Les étapes qui suivent le terrain
- L'analyse des résultats : tris à plat croisés, analyses multivariées, modélisation
- Le rapport final : que doit contenir un bon rapport ?
- L'IA dans les études Quanti
- 3<sup>ème</sup> atelier en binômes / trinômes



# Plan de formation aux études marketing

- **Les bonnes pratiques en matière d'études marketing**
  - Les questions à se poser avant de lancer un projet
  - Que doit contenir un cahier des charges ?
  - Que doit contenir un projet d'étude ?
  - Comment ne pas se tromper dans le choix lors d'un appel d'offre ?
  - Conduire une étude marketing de bout en bout ?  
Comment sécuriser votre projet du début à la fin ?
  - *4<sup>ème</sup> atelier en binômes / trinômes*



# Plan de formation aux études marketing

- **Les différents sujets d'études marketing**
  - Les 2 grands pôles d'études : *Tests VS Knowledge*
  - Pour quelques grands sujets d'études : *screening concepts, test concepts, test pack, test publicitaire, Trade off, Shopper, U&A, Brand monitoring, Fond de marque...*
    - Contexte de réalisation
    - Objectifs
    - Méthodologie
    - Prix
    - Délai
    - Livrable





# Déroulement

- Animation par Olivier ADDA
- Formation pour 12 personnes
- Profils : équipes marketing, junior +, confirmées et senior
- Salle de 20 personnes ou plus pour travail en sous-groupes distants
- Paper board, vidéoprojecteur ou TV
- Alternance d'enseignements, d'échanges, de Q&R, de Quizz et d'atelier d'appropriation
- Durée 48h
- Planification 30 jours avant la formation



# Budget

- Déroulement sur 1 jour ½ (12 personnes)
  - > 2,000 €HT
- Déroulement sur 2 jours (12 personnes)
  - > 2,500 €HT







**Olivier Adda, AMKC**



33 (0) 6 19 20 48 90



[olivier.adda@akmc.fr](mailto:olivier.adda@akmc.fr)



<https://amkc.fr/>

*Je vous remercie*

