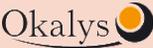


LES RENDEZ-VOUS EXPERTS

21 novembre	Salle Aristide	Salle Bernardo	Salle Michel
10h15	 Coaching, formation et animation en point de vente : les nouveaux enjeux du sell out	 Les nouveaux défis liés au Digital Content	 Book de vente tactile et off-line pour les commerciaux (Outil de vente digital)
10h35	 La publicité géolocalisée : réinventer le drive To store	 Data Sharing : Les clés de demain pour améliorer l'efficacité de votre dispositif commercial	
10h55	  Construire la confiance client grâce au digital – l'initiative Visual Trust	 Le géomarketing pour les industriels PGC	 Prospectus digital et e-mag, complément ou concurrent du papier ?
11h15	 Les solutions de gestion automatique des facings : des solutions pour renforcer la visibilité de vos produits	 ShelfWatch : Le merchandising dynamique et la détection automatique des ruptures en rayon	 Les ressources humaines : l'enjeu du commerce en mutation



JOURNÉES ANNUELLES 2017



#JA2017

LES RENDEZ-VOUS EXPERTS

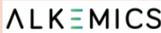
21 novembre	Salle Aristide	Salle Bernardo	Salle Michel
16h00	 Le merchandising sous contrainte	 Pour ou contre les nouvelles tendances de consommation	 Total Commerce
16h20			
16h40	 Promotions, dynamiques et enjeux en 2017	  Comment bâtir sa stratégie merchandising en activant tous les points de contact du parcours client ?	
17h00	  2018, l'année du e-merchandising ? : comprendre et saisir les opportunités du e-merchandising		



LES RENDEZ-VOUS EXPERTS

22 novembre	Salle Aristide	Salle Bernardo	Salle Michel
10h05	 Coaching, formation et animation en point de vente : les nouveaux enjeux du sell out	 Connect shopper at the shelf !	 Les lauréats des Mètres présentent les clés de la réussite de leur dossier Voir détail page suivante
10h25	 Les ressources humaines : l'enjeu du commerce en mutation	 Assortiment, prix, promotion... optimisez votre marketing mix au quotidien !	
10h45	 dataimpact Comment les données issues du digital permettent aussi d'optimiser l'action commerciale offline		
11h05	 La Blockchain pour les secteurs de la Distribution et des Biens de Consommation : concepts et cas concrets	 Les nouveaux défis liés au Digital Content	 Prospectus digital et e-mag, complément ou concurrent du papier ?

LES RENDEZ-VOUS EXPERTS

22 novembre	Salle Aristide	Salle Bernardo	Salle Michel
15h45	  La data a portée de clic	 Comment bâtir sa stratégie merchandising en activant tous les points de contact du parcours client ?	 Les lauréats des Trophées ECR présentent leurs réalisations
16h05	 Focus sur le bio	 Quelle solution SFA CRM pour accompagner la montée en expertise de votre force de vente ?	Voir détail page suivante
16h25	  Construire la confiance client grâce au digital – l'initiative Visual Trust	 Les pitches des lauréats des Trophées InnoLaB	
16h45	 Les solutions de gestion automatique des facings : des solutions pour renforcer la visibilité de vos produits	 Stihl optimise sa couverture des réseaux de vente et exploite ses données avec un outil de géociblage	





22 novembre	Salle Michel
10h10	Prix Spécial du Jury – SENSEE Les lunettes.
10h35	E-Mètre - NESTLE + AUCHAN Drive Comment simplifier les courses grâce au Search
12h35	Mètre de Bronze - SAVENCIA + ITM Le merchandising collaboratif 3D
13h00	Mètre d'Argent - HERTA VISION'R : d'une vision industrielle à une vision Shopper pour redynamiser la charcuterie Libre-Service
13h25	Mètre d'Or - LACTEL LACTEL, redonner l'envie et le plaisir du Lait
15h50	Prix RSE - FRANPRIX + Jean Bouteille une solution inédite de vrac liquide en rayon
16h15	Prix de l'Innovation - Carrefour + Objenius + Ledgys + Invoxia La traçabilité des rolls
16h40	Grand Prix – Cora + MHD + IRI + Cliris Le suivi en continu des ruptures en linéaire
	Salle Bernardo
16h25	Ready to Start – TILKAL La Blockchain appliquée à la traçabilité alimentaire
16h35	Star des Startups – SMART PIXELS Une solution permettant de renouveler l'expérience client en magasin tout en optimisant l'espace

INFORMATIONS PRATIQUES

Obtenez votre pass "on line" dès maintenant et accédez aux nouveaux tarifs.

✓ Pass 1 journée

21 ou 22 novembre 2017
Membre : 490 € HT/pers
Non Membre : 650 € HT/pers

✓ Pass 1/2 journée

21 novembre 2017 (après-midi)
Membre : 290 € HT/pers
Non Membre : 390 € HT/pers

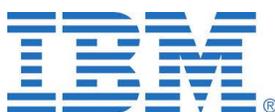
✓ Pass DUO (2 journées)

21 et 22 novembre 2017
Membre : 690 € HT/pers
Non Membre : 850 € HT/pers

✓ Pass Distributeurs

Pack pour 10 entrées : 2 500 € H.T
Tarif réservé exclusivement aux distributeurs.
Chaque entrée est valable sur 1 journée de votre choix.

SPONSOR PLATINUM



SPONSORS SILVER



PARTENAIRES EXPOSANTS

ALKEMICS

a3distrib
GROUPE NIELSEN



cameleon
we think user experience

CPM
INSIGHT INFLUENCE SALES



dataimpact



KLEE
COMMERCE
Solutions CPG & RETAIL



nielsen



ses imagotag



ESPACE INNOVATION



PARTENAIRES ANIMATIONS



BACARDI



CAFÉ ROYAL
SWITZERLAND



PEPSICO



PARTENAIRES MEDIA



Points de Vente

AVEC



MARQUES
la revue des

LINEAIRES
Le Magazine de la distribution alimentaire

