

**Méthodologie**

3 Forums shoppers de 12 participants chacun  
14 thèmes abordés par Forum

**Thèmes de l'étude**

Comment les shoppers imaginent-ils le magasin de demain ?  
Quelles sont leurs attentes envers les enseignes et les marques ?  
Jusqu'où sont-ils prêts à aller pour accompagner ces évolutions ?

L'étude répond à ces questions à travers différentes thématiques :

- Typologie de shoppers, leurs circuits d'achat, leurs attentes
- Le rôle des marques, des emballages et les informations
- L'évolution des modes de vente
- Les attentes de services

***Document à compléter et à renvoyer signé à [icouto@segments.fr](mailto:icouto@segments.fr)***

**Tarif résultats de l'étude : 1.500 € HT**

**Tarif résultats de l'étude + présentation orale : 1.800 € HT**

**Eléments de Facturation**

Société	
Contact	
E-mail	
Adresse	
Code postal	
Ville	

La mise à disposition des résultats de l'étude ne pourra se faire qu'une fois le règlement reçu

Date :

Signature et cachet société