



Etude PROXIMITE 2019

» Les nouveaux territoires de l'omnicanal »

Novembre 2019



Etude PROXIMITE 2019

» Les nouveaux territoires de l'omnicanal »

Novembre 2019

L'actualisation
d'une étude
annuelle
publiée
depuis 2006

Une étude chiffres clés pour comprendre et saisir les opportunités de développement en ville, en zones rurales, en zones touristiques ...

Des fiches sur les concepts innovants

Des données sur la densité commerciale et l'évolution du parc en zone urbaine et en zone rurale



Nouveau
en 2019 !

- Face aux premiers signes d'essoufflement de la croissance en Proximité



- Mapping et analyse du renforcement de l'univers de concurrence sur les solutions repas et les courses du quotidien
- Des pistes pour mieux segmenter le circuit
- Des indicateurs de potentiel en fonction du profil des zones de chalandise

- Une étude opérationnelle pour comprendre les enjeux et évaluer son potentiel

- Des données de cadrage sur les parts de marché, le parc de magasins, l'évolution de la fréquentation, les paniers moyens

- Une évaluation des différents circuits concurrents : drive piéton, restauration livrée, boulangerie...

- Des extraits de panels, études shopper, analyse de flux, sondages en magasins ...

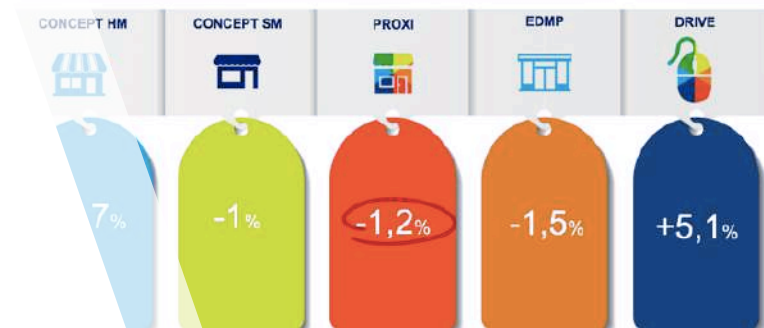
- Des pistes opérationnelles pour les marques, les prestataires et les enseignes.

- Des fiches pratiques sur les spécificités du circuit et les concepts à succès.

- Des analyses stratégiques sur le développement du circuit et des principaux acteurs en présence.

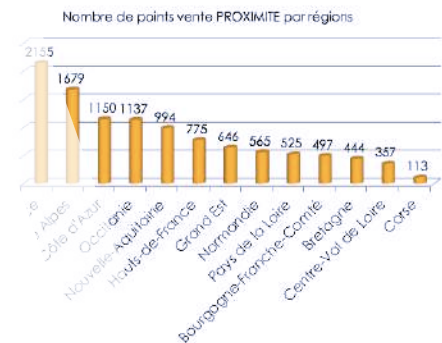


proxi rejoint les hypers, supers et EDMP dans la contraction des volumes



Exemple de livrables

de France championne de la Proximité



SOMMAIRE

1. POIDS ET PERSPECTIVES DU CIRCUIT PROXIMITE

- La proximité dans la grande distribution alimentaire, part de marché et évolution
- Chiffres clés et évolution (pénétration, panier moyen, fréquences de visites...)

2. RENFORCEMENT DE LA CONCURRENCE

- Les concurrents sur les solutions repas
- Les concurrents sur les courses du quotidien

3. LES AXES DE CROISSANCE

- Mieux segmenter le circuit pour saisir les bonnes opportunités.
- Adapter et renforcer l'offre en snacking
- Bien cibler les moments de consommation
- Mieux cibler les missions de courses
- Saisir le potentiel des lieux touristiques

4. LES FICHES CONCEPTS

- Les nouveaux concepts
- Les incontournables
- A l'international

4. LA GEOGRAPHIE DE LA PROXIMITE

- Les magasins de proximité par départements et régions
- Les indicateurs démographiques à prendre en compte pour calculer le potentiel du format
- Le cas des communes touristiques
- La densité commerciale par régions
- Le parc de magasins spécialistes bio
- La densité commerciale par régions

5. LE PARC DE MAGASINS

- Répartition du circuit par formats en 2018
- Les 25 premières enseignes
- Le poids des groupes de distribution par formats

6. STRATEGIE DES ACTEURS

- CASINO
- CARREFOUR
- ITM
- SYSTEME U
- FRANCAP
- AUCHAN

ETUDE PROXIMITE 2019

Extrait de nos Conditions Générales de Vente

Toute étude commandée doit être payée par virement à réception de facture, sans remise ni escompte. Le(s) fichier(s) de l'étude vous seront envoyé(s) à réception du règlement de la totalité de la facture.

VOS INFORMATIONS

Société :

Secteur :

Représentée par Mme/ M. :

Code postal :

Ville :

Tel. - Standard :

N° de bon de commande

ou demande d'achat de l'entreprise :

.....

Contact référent de votre société auprès de l'Institut du Commerce :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Tel :

E-mail :

Date :

Signature et Tampon Société (obligatoires)

TARIFICATION & CONTACT

	Produits	Tarif Membres	Tarif Non Membres
	Etude Proximité 2019 (à paraître fin novembre 2019) format PDF	850 € H.T	1050 € HT
	Option format PPTX	120 € H.T	Non disponible

Document à compléter et à renvoyer signé avec le cachet de votre société **par mail** à
Sylvie **GUINGOIS** - sylvie.guingois@institutducommerce.org

14 rue Magellan - 75008 PARIS
Tel. 01 56 89 89 30