

« Comment gérer ensemble la crise du Covid-19 pour le commerce ? »

Webinar Institut du Commerce

Compte rendu de la session du 1^{er} avril 2020

Thématiques du jour :

- Les initiatives ASLOG pour fiabiliser la Supply Chain en temps de crise
 - o #SupplyChain4Good
 - o Le forum « Top 100 des questions Supply Chain »
- Les premiers retours d'expérience de Chine sur la sortie du confinement

Contacts :

- xavier.hua@institutducommerce.org
- emilie.chalvignac@institutducommerce.org
- alain.borri@bp2r.eu
- F.Esnoult@SPRINT-PROJECT.com
- augustin.gueldry@colicoach.com
- Joelle.Demontgolfier@bain.com
- Marc-Andre.Kamel@bain.com

Rappel des bonnes pratiques relatives au respect des règles de la concurrence

Les participants aux réunions de l'Institut du Commerce doivent garder présent à l'esprit que l'objectif de celles-ci sont de permettre d'améliorer la compétitivité et la productivité des entreprises pour fournir plus de valeur aux consommateurs et aux utilisateurs finaux. Dans la mesure où les actions de l'Institut du Commerce impliquent la collaboration d'entreprises qui par ailleurs sont en compétition entre elles, une grande attention doit être apportée au respect des règles de la concurrence.

L'Institut du Commerce n'entrera dans aucune discussion, activité ou démarche, qui pourrait, de sa part ou de celles de ses membres et participants, enfreindre les lois de la concurrence.

A titre d'exemple, les membres de l'Institut du Commerce et les participants des réunions ne doivent pas débattre, communiquer ou échanger d'informations commerciales confidentielles, y compris des informations non publiques sur les prix, la stratégie marketing et publicitaire, les coûts et les revenus, les conditions commerciales, les contrats avec les prestataires, dont les stratégies d'achats, les contrats d'approvisionnement, les programmes commerciaux et de distribution.

Ceci s'applique non seulement aux réunions officielles mais aussi aux discussions informelles avant, pendant et après les réunions.

Introduction

Xavier souhaite la bienvenue à tous les participants, redonne les modalités techniques et présente les différentes interventions de ce soir

SupplyChain4Good et Movin'on (Fabien Esnoult – Sprint Project et ASLOG)

Je remercie l'Institut du Commerce de nous donner l'opportunité de présenter les actions de l'ASLOG. Nous avons plongé assez rapidement dans une crise unique, en quelques jours nous avons compris que la Supply Chain serait à l'épicentre de cette crise. C'est l'occasion aussi de parler de nos métiers, de les faire connaître et que leur image s'améliore. L'ASLOG fédère à la fois des énormes acteurs mais aussi des entreprises plus petites.

Nous avons monté l'initiative **SupplyChain4Good**, dont le nom est emprunté à Michelin, il y a un peu plus d'une semaine pour venir en aide à tous les secteurs qui se trouvent sous tension : en première ligne les hôpitaux, les EHPAD, mais aussi une industrie qui reconfigure son activité, une association dont les bénévoles sont confinés, ... Nous pouvons tous donner un coup de main sur nos métiers.

Nous avons rencontré des difficultés car nous connaissons bien la Supply Chain mais pas les autres secteurs notamment au sein des hôpitaux. Nous avons des difficultés à être visibles d'eux. Nous avons fait un communiqué de presse grand public. Tous les réseaux hospitaliers ont relayé l'initiative. Nous recevons des offres de disponibilités de stockage, préparation de commandes notamment des secteurs non-alimentaires, de l'autre on reçoit des demandes d'entreprises textiles qui ont des problèmes pour faire acheminer des matières premières pour fabriquer des masques, une entreprise qui imprime des masques mais ne trouvait pas comment les expédier à l'hôpital de Strasbourg. Il y a aussi des tensions avec des vols de données, de produits.

Question : Comment transitent les demandes ?

Je récupère toutes les demandes qui arrivent sur urgences@aslog.fr. Elles sont ensuite qualifiées et adressées aux contacts pertinents dans le réseau de l'ASLOG pour pouvoir y apporter une réponse rapide et adéquate

Question : Peut-on imaginer des livraisons de denrées alimentaires aux soignants ?

Pour l'instant nous n'avons pas eu de demandes de ce type, bien que nous pensions qu'elles seraient les premières à arriver.

Top 100 des questions Supply Chain (Alain Borri, bp2r, et Augustin Gueldry, Colicoach)

2

Les deux points suivants sont abordés

- Présentation du principe de la plateforme « 100 questions relatives à la Supply Chain » dans le contexte de la crise du Covid-19. La plateforme ouvre le 2 avril.
- Présentation des premières fiches explicatives qui seront mises en ligne.

Force est de constater que nous n'étions pas préparés à cette crise sanitaire, beaucoup moins d'ailleurs que pour la crise du H1N1. Pourtant beaucoup d'études ont été menées sur les risques au niveau de la Supply Chain au plan mondial : défaillances de fournisseurs, manque de chauffeurs... Parmi les risques de crises majeures identifiés était listés : les cyberattaques, une catastrophe naturelle majeure dans une région du monde, mais la pandémie mondiale n'était pas considérée comme un risque majeur.

Il y a eu un tel affolement de la population qui s'est ruée en magasin avec un effet coup de fouet complètement inattendu sur de nombreux univers produits, tous en même temps et dans des proportions importantes. Il y a eu en chaîne de nombreux ordres de commandes à ses fournisseurs. Ce phénomène (« bullwhip effect ») s'est conjugué avec un absentéisme déjà important et la migration d'une partie de la population francilienne vers des zones de villégiature qui n'étaient pas du tout préparées en mars à accueillir un niveau de population proche de celui de la période estivale. Le rééquilibrage des approvisionnements a pris du temps.

Y-a-t-il un risque de tension sur les ports et entrepôts en avril ? Les managers regardent cette éventualité dès maintenant. De grandes compagnies ferment brutalement des lignes en provenance d'Asie sans date de reprise prévue, à laquelle il faudra ajouter le temps de mer. Cette proportion de fermeture est inédite.

Question : Est-ce que les ports et transitaires auront capacité à stocker les conteneurs qui vont arriver en plus de ceux en attente ?

La question mérite d'être posée. Il y a un risque aussi sur le droit de retrait d'une partie des salariés des infrastructures portuaires. On sait que la position des syndicats peut être assez radicale.

Côté Supply Chain la situation est très compliquée, il va y avoir une baisse d'activité chez les transporteurs, de -50 à -70%, entraînant des risques de défaillances de petites d'entreprises.

Il y aura beaucoup de choses à réinventer le jour d'après. Il y a beaucoup de défis qui attendent les équipes Supply Chain qui vont rencontrer d'importantes difficultés dans les mois qui viennent.

La phase de stabilisation va prendre du temps entre les acteurs qui auront disparu, les capacités de transitaires à prendre en compte...

Sur les coûts de transport, il va y avoir un effet accordéon. Les compagnies maritimes vont appliquer des hausses et des baisses, sur le transport routier il y aura des baisses dans un premier temps puis de nouveau des hausses dans un second temps.

Nous n'avons pas de réponse toutes prêtes car les situations sont complexes.

La plateforme ouvre le 2 avril, tous les acteurs sont invités à poser leurs questions pour pouvoir trouver les meilleures réponses de manière collective et partagée.

Premiers retours d'expérience de Chine post-confinement (Marc- André Kamel et Joëlle de Montgolfier, Bain & Co)

Il est intéressant de voir ce qui se passe en Chine avec la tentative de sortie de la crise sanitaire et du business

Rappel des 3 phases de la crise Covid-19



Le monde entier est en phase 2. Quelques pays semblent émerger dans la phase 3 : la Chine, la Corée du Sud, Singapour. Il y a de nouveaux cas d'infection mais le nombre est sous contrôle. La Chine indique qu'il s'agit de cas importés et a fermé ses frontières.

La courbe de l'épidémie en Chine est très différente de celle des pays européens car les mesures de confinement prises ont été radicales. Mais il faut savoir que 70% des cas se sont produits après le pic d'épidémie et les autorités chinoises s'attendent à une résurgence possible en fin d'été ou à l'automne.

Quels seraient les scénarios possibles de sortie de crise ?

- Le choc puis le rétablissement suite à l'arrêt de l'épidémie. C'est le scénario à la chinoise.
- Une épidémie plus longue car les mesures de confinement sont moins contraignantes. C'est le scénario européen.

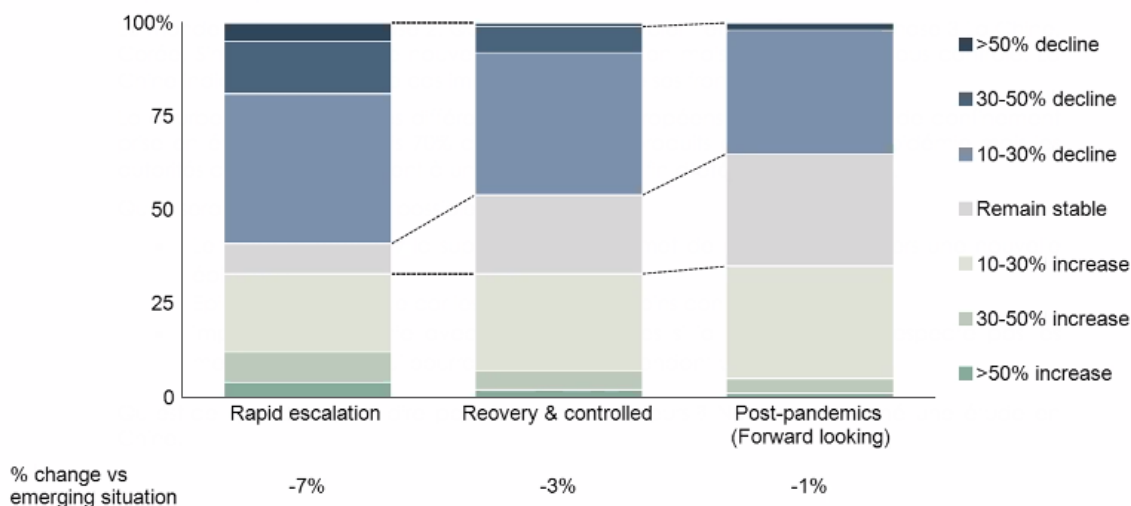
- Une importante épidémie avec plusieurs résurgences après la sortie du confinement si la population ne respecte pas les mesures barrières. C'est le pire scénario qui pourrait prolonger l'épidémie pendant un an.

Qu'est-ce que cela veut dire pour les consommateurs ? Nous avons mené fin mars une étude en Chine en extrapolant une sortie rapide de l'épidémie :

Consumer spending expects to recover post COVID-19

Q How did/will your household spending change compared to emerging situations in different stages of COVID-19?

Consumer spending change in various stages of Covid-19

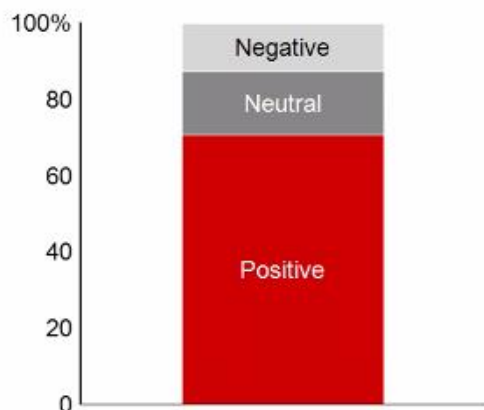


4

Consumer are positive about future economy

Q What is your opinion about the economy of your city and future spending power post-COVID-19?

Consumer sentiment towards economy after Covid-19



La consommation ne semble pas très atteinte au global. Mais la situation est plus compliquée pour les familles modestes.

En mars on reste à une croissance à +10% pour les supermarchés à la sortie du confinement car le retour au travail est partiel. Les gens restent moins longtemps au travail, vont moins au restaurant.

La restauration reste à -20%.

Les mesures d'hygiène dans les magasins et restaurants restent en place.

Les magasins commencent petit à petit à rebrancher les systèmes de promotion mais il faudra attendre des mois avant de retrouver une situation normale.

Les effets par catégories

Il y a des effets rattrapage en mars sur les alcools, les produits non-alimentaires en particulier les cosmétiques et le prêt à porter et dans une moindre mesure en équipement de la maison en magasins comme en ligne.

Prise de marchés importante du e-commerce sur toutes les catégories.

Il y a eu de profondes modifications de consommation.

En mars, le problème principal en Chine reste la pénurie de personnel car de nombreux habitants avaient été déplacés pour le confinement et devront respecter le délai de 14 jours avant de reprendre le travail dans leur entreprise située dans une autre région

Pour aller plus loin

Nous avons mis en place plusieurs points de partage pour pouvoir diffuser ces bonnes pratiques le plus largement possible

- Notre page dédiée (partage de bonnes pratiques, comportements des consommateurs, ...) <https://institutducommerce.org/categorie/coronavirus-bonnes-pratiques-collaboratives>
- Notre forum de discussion ouvert à tous : <https://www.linkedin.com/groups/12378453/>

Prochaines étapes

La série de webinars va se poursuivre **tous les mercredis de 18h30 à 19h30.**

Prochain RDV mercredi 8 avril à 18h30

Les codes de connexion ne devraient pas changer, ils seront recommuniqués par mail aux participants

Les thématiques abordées lors du webinar de mercredi 8 avril seront finalisées d'ici là, sur la base des informations reçues et des questions posées

Merci à tous et portez-vous bien !