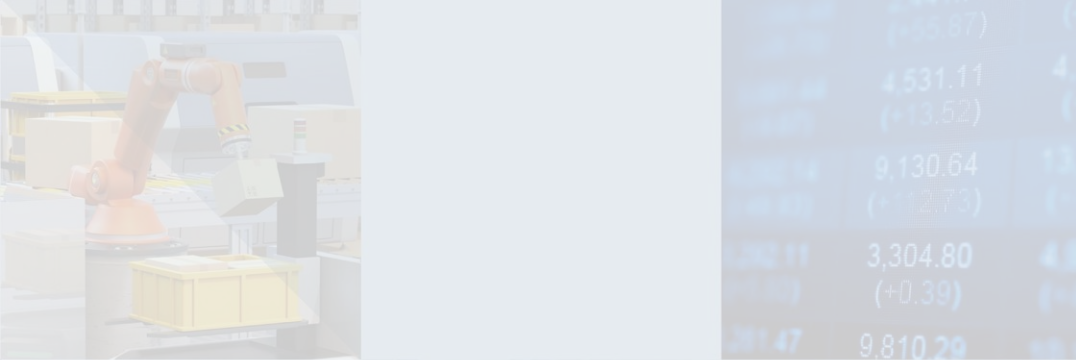


OPTIMIZE
THE
FUTURE

RÉSULTATS PRÉLIMINAIRES DU SONDAGE DIAGMA COVID-19

Sondage effectué de mi avril à début mai 2020
auprès de la Communauté Supply Chain en France



SOMMAIRE

1. Impact du COVID-19 sur les entreprises et leur SC

2. Actions menées pour faire face à la crise COVID-19

3. Mesures de reprise envisagées

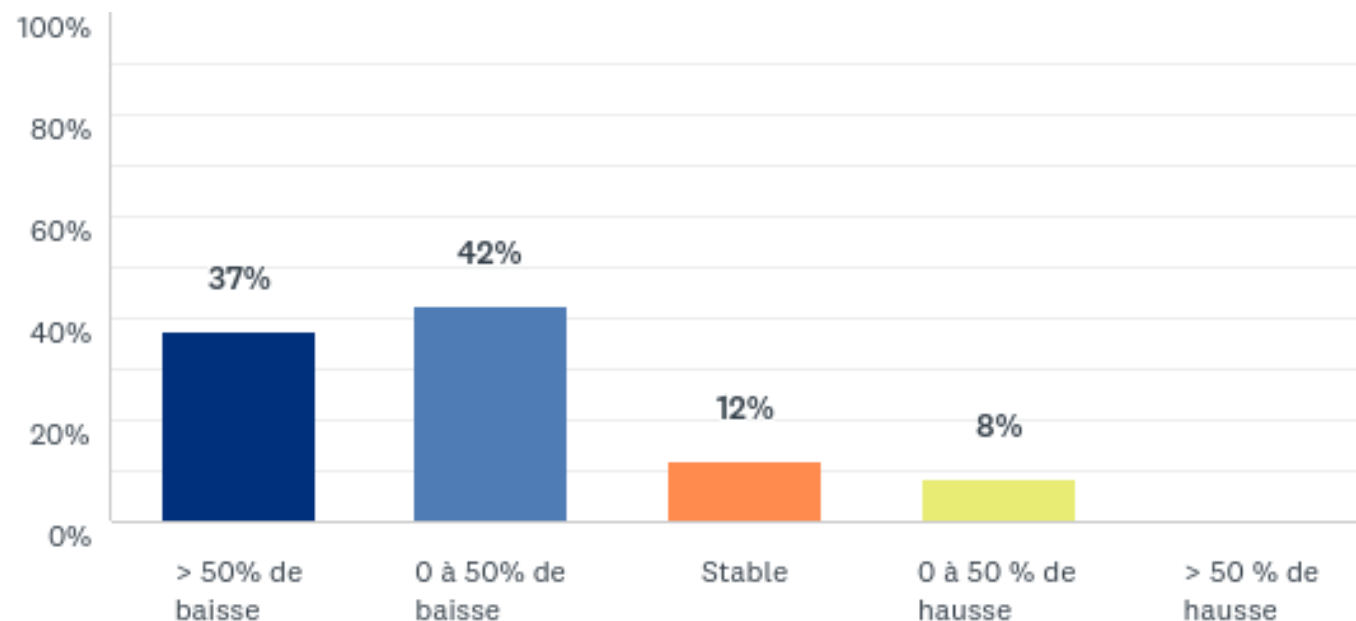
4. Profil des répondants



1. IMPACT DU COVID-19 SUR LES ENTREPRISES ET LEUR SUPPLY CHAIN

Q1. IMPACT DU COVID-19 SUR VOTRE CA DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE :

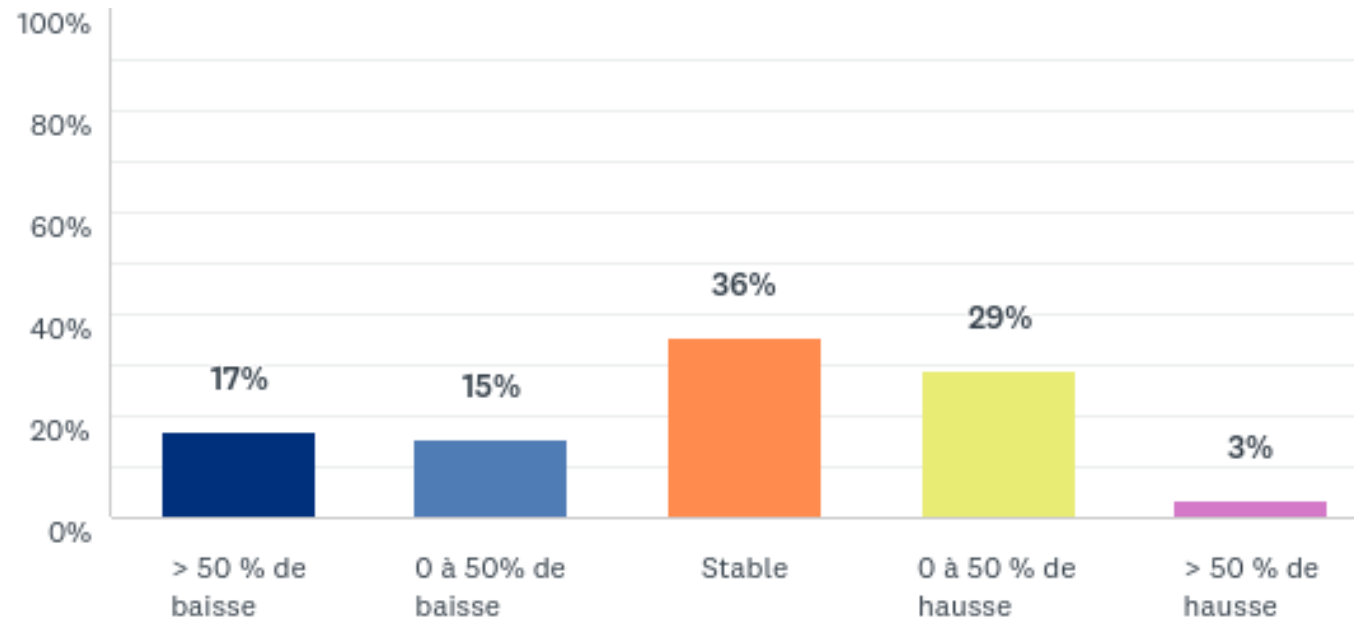
Réponses obtenues : 59 Question(s) ignorée(s) : 2



Près de 80 % des répondants ont connu une baisse de leur CA

Q2. IMPACT DU COVID-19 SUR VOTRE CA EN LIGNE :

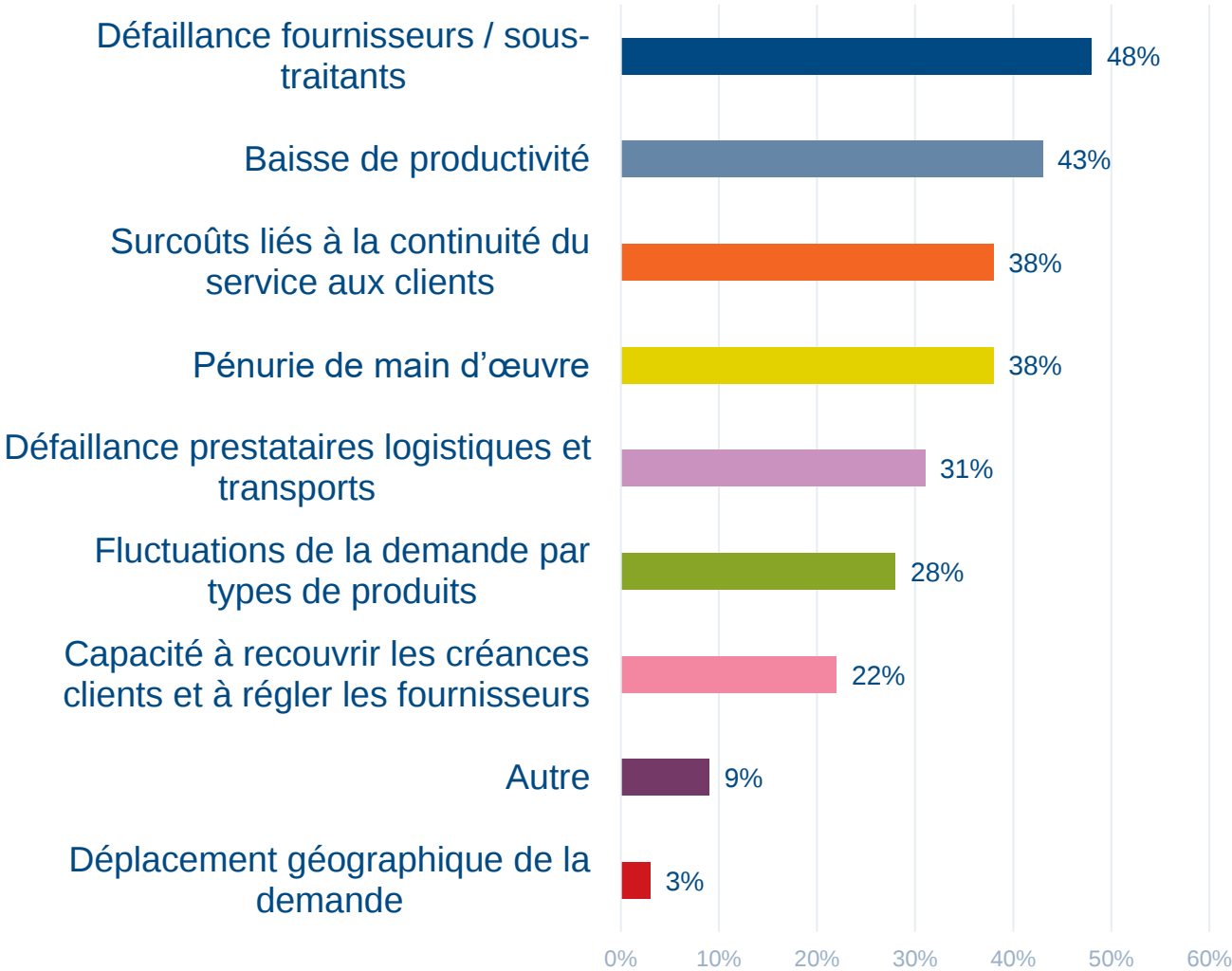
Réponses obtenues : 59 Question(s) ignorée(s) : 2



Le CA en ligne a mieux résisté à la crise

Q3. DIMENSIONS DE VOTRE SUPPLY CHAIN LES PLUS IMPACTÉES PAR LE COVID-19 :

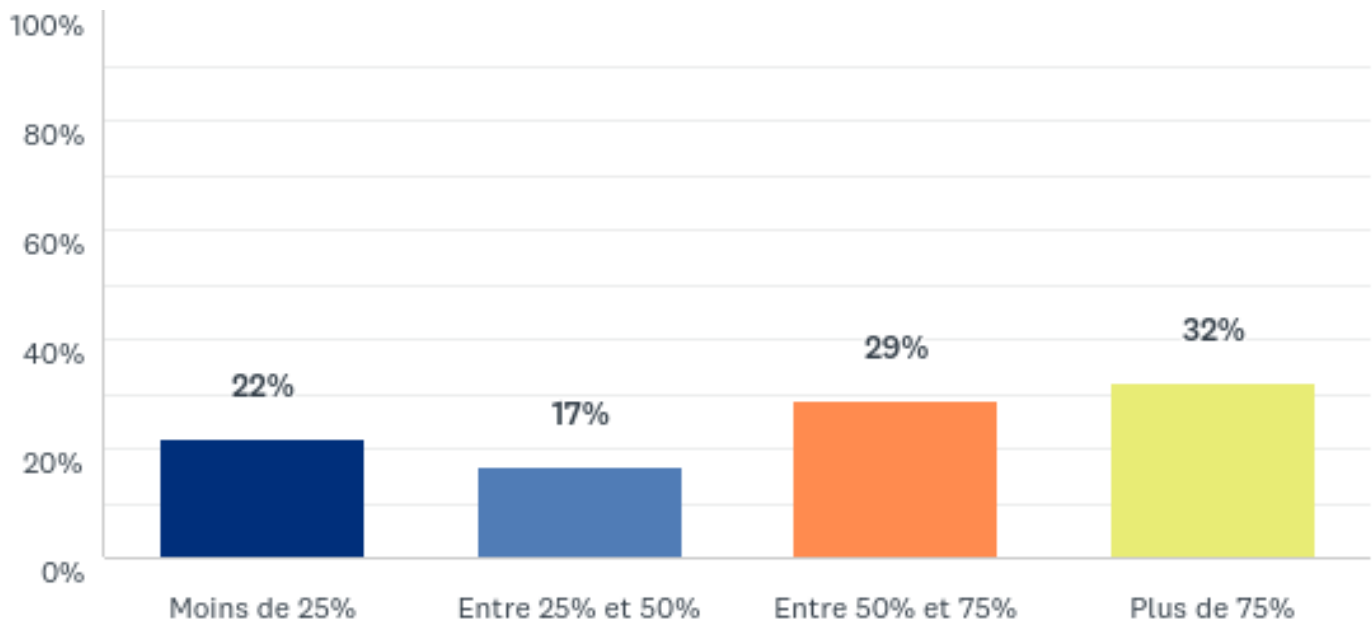
Réponses obtenues : 57 Question(s) ignorée(s) : 4



- **Rupture de chaîne** via les défaillances fournisseurs et 3PL/4PL et transporteurs
- **Perte de performance** (baisse de productivité, pénurie de main d'œuvre)
- **Surcoûts** de la continuité de service

Q4. PART DE VOS FOURNISSEURS AYANT PU MAINTENIR UNE CONTINUITÉ DE SERVICE SATISFAISANTE :

Réponses obtenues : 59 Question(s) ignorée(s) : 2



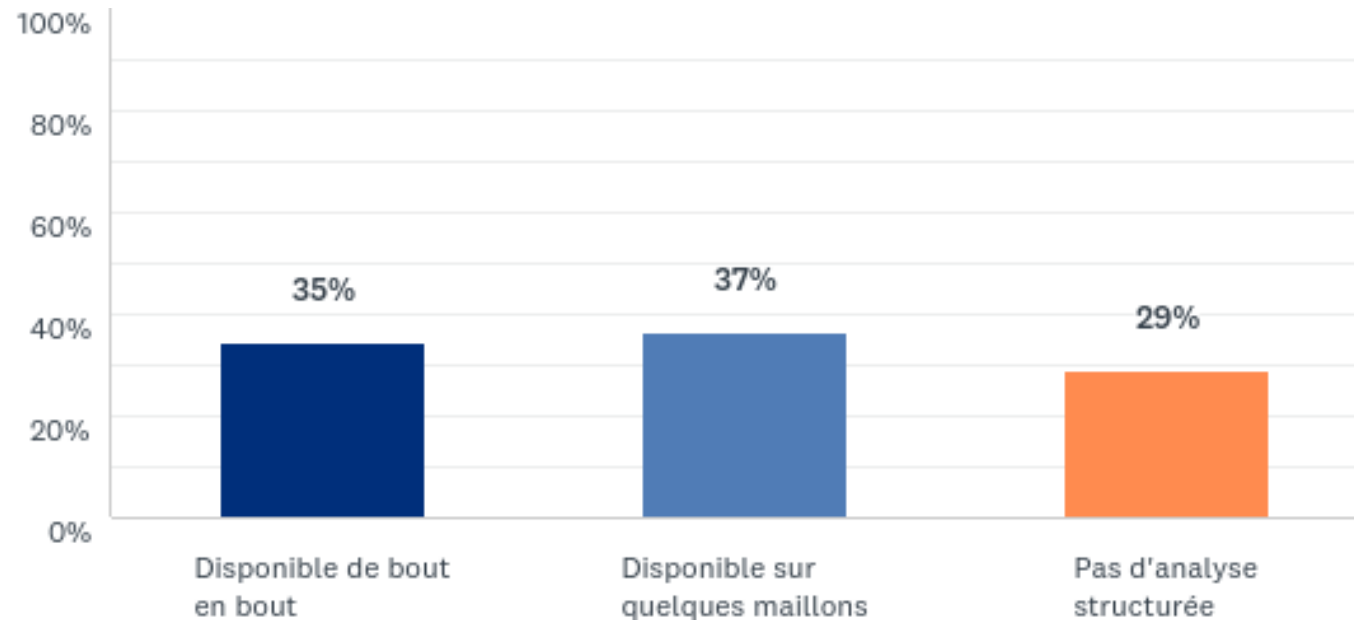
Si la défaillance fournisseur a été le 1^{er} impact cité, il est à nuancer car près des deux tiers des répondants déclarent que leurs fournisseurs ont pu assurer quand même une continuité de service satisfaisante



2. ACTIONS MENÉES POUR FAIRE FACE À LA CRISE COVID-19

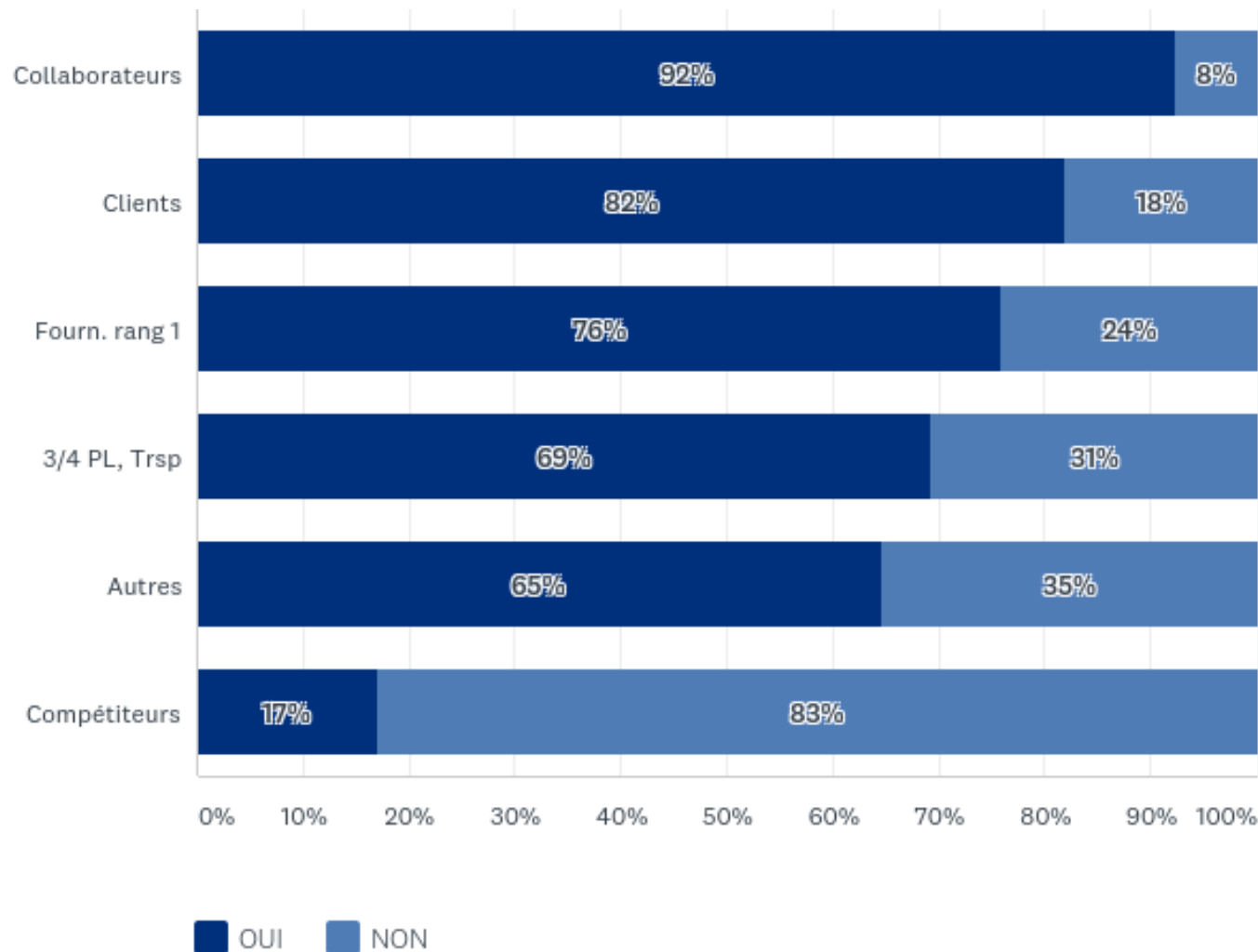
Q5. ETENDUE DE VOTRE ANALYSE À DATE DES IMPACTS DU COVID-19 SUR VOTRE SC

Réponses obtenues : 52 Question(s) ignorée(s) : 9



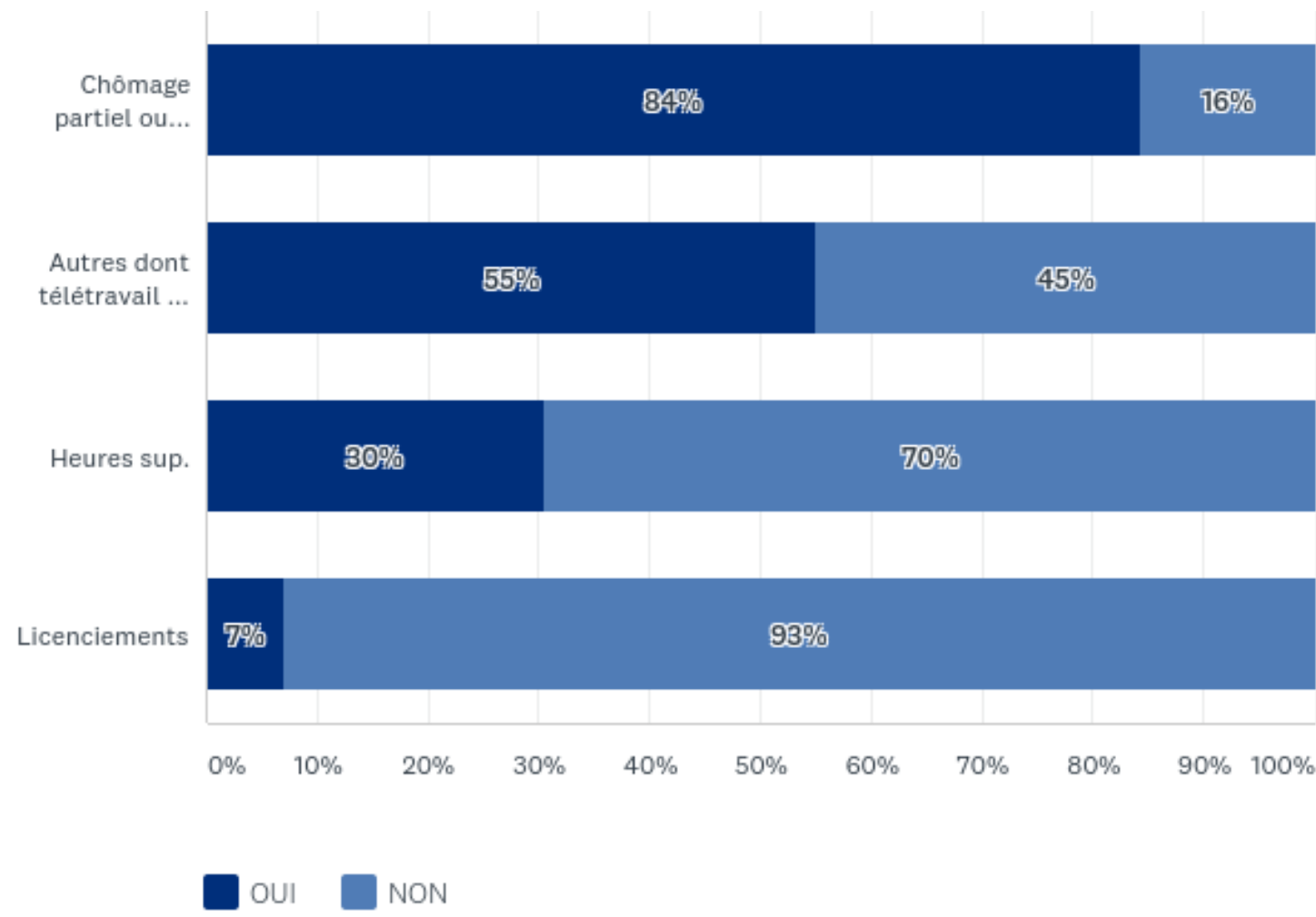
Les 2/3 des répondants n'ont pas réalisé d'analyse structurée complète des impacts de la crise COVID-19 sur leur Supply Chain

Q6. UN PLAN D'URGENCE DISCUTÉ ET PARTAGÉ AVEC :



- Le plan d'urgence a fait l'objet d'une large concertation, à commencer par les collaborateurs et les clients
- 17% des répondants ont même collaboré avec leurs concurrents

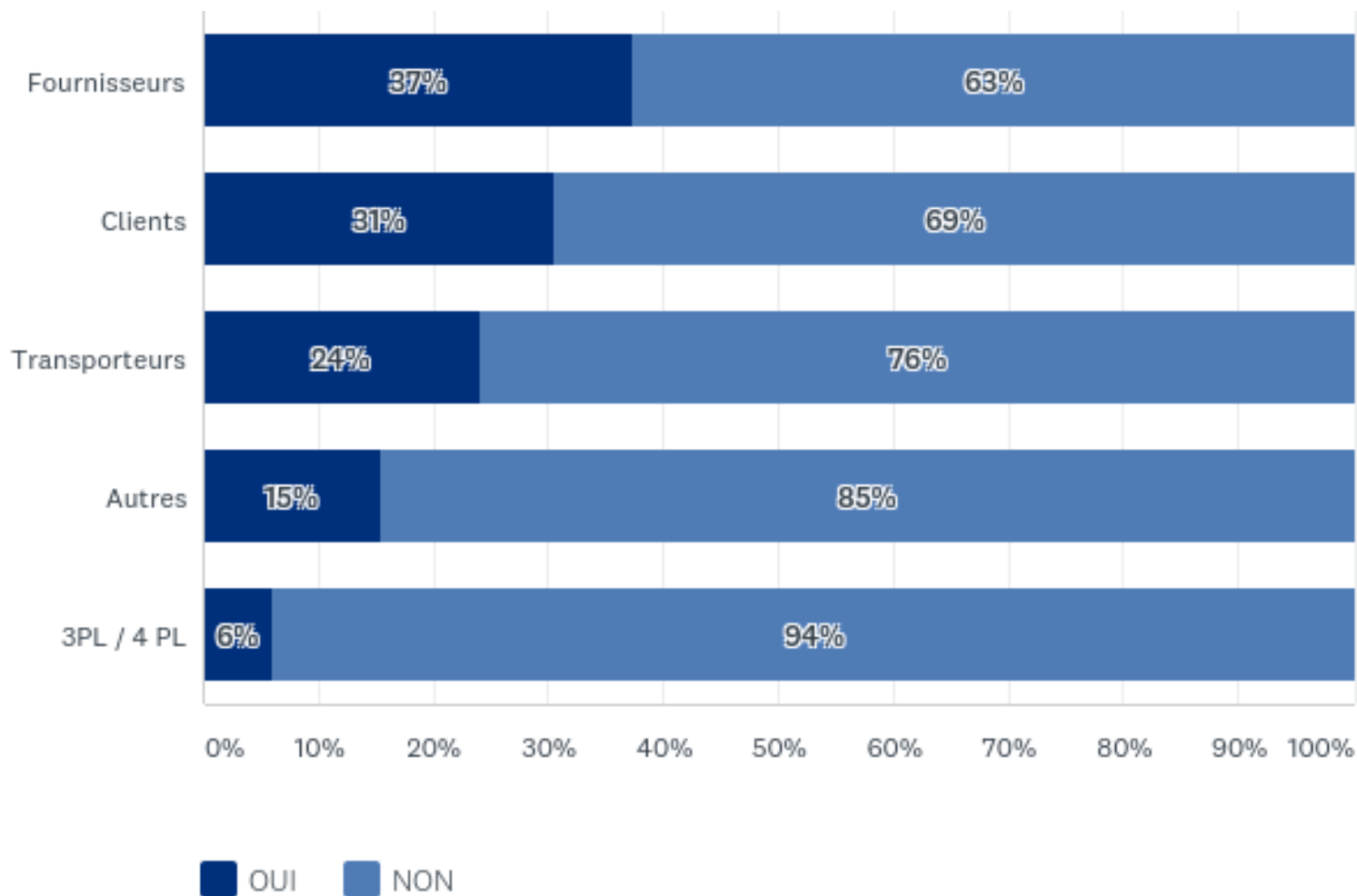
Q7. AJUSTEMENT DES EFFECTIFS OPÉRATIONNELS DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE PAR :



- Le chômage partiel ou total, le télétravail ou la prise de congés ont été les principales mesures prises pour ajuster les effectifs opérationnels

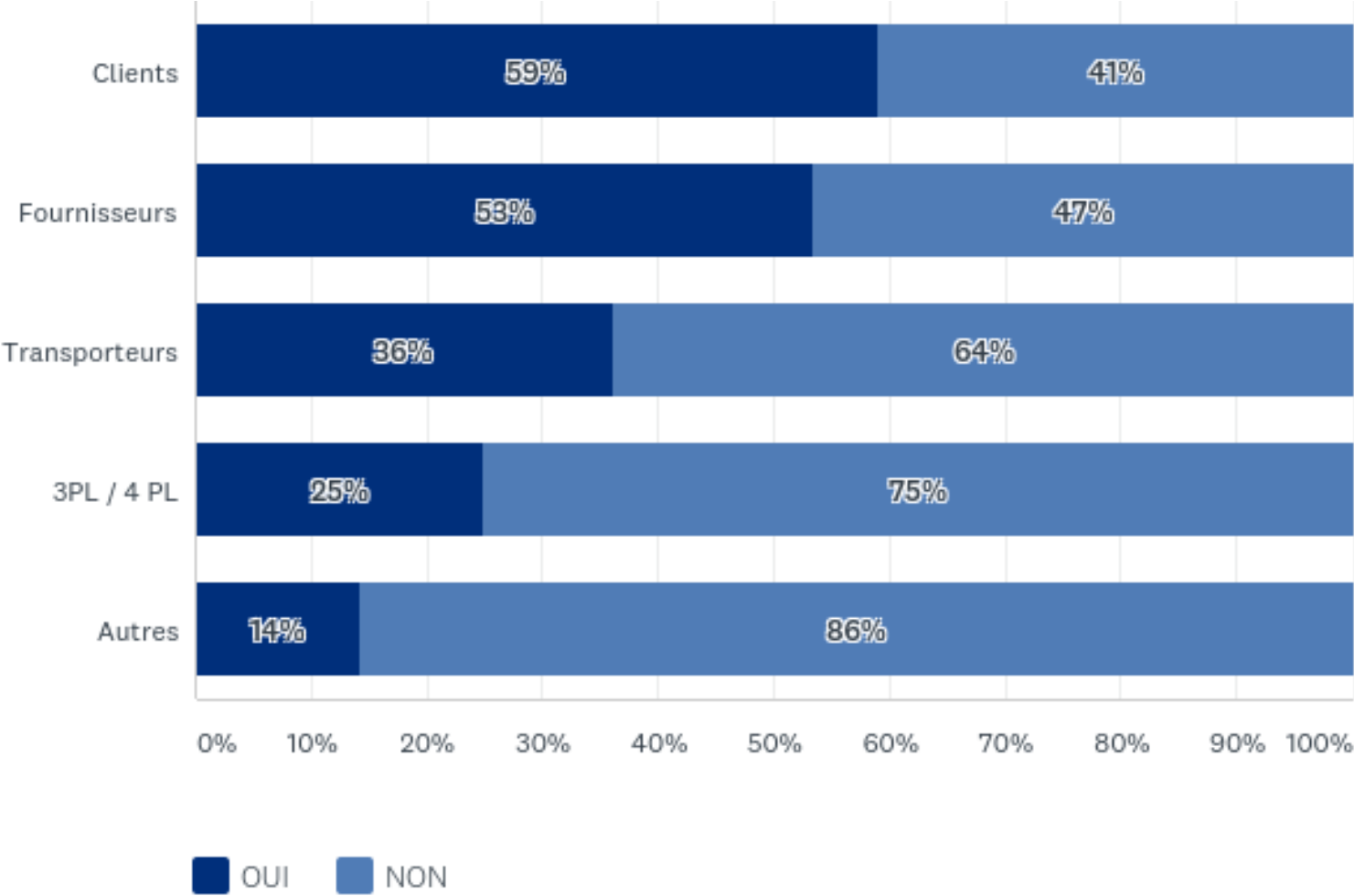
- 7% seulement pour le moment déclarent avoir procédé à des licenciements

Q8. UNE RENÉGOCIATION DES CONTRATS AVEC :



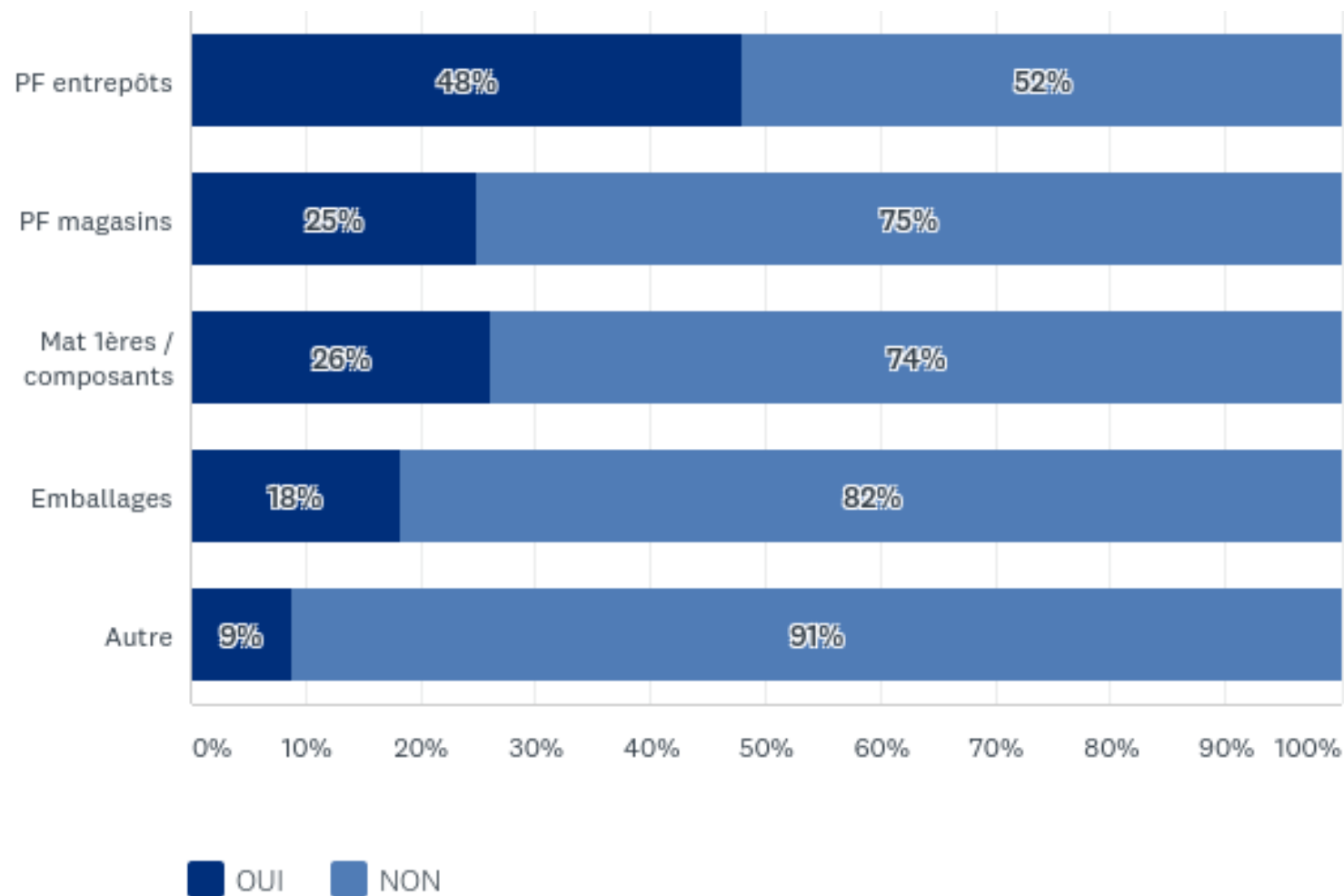
- Peu de renégociation des contrats ont été effectuées
- Quand cela a été le cas, ce sont principalement avec **les fournisseurs, les clients et les transporteurs**
- **Très peu avec les prestataires logistiques**

Q9: MESURES (DÉLAIS DE PAIEMENT...) PRISES POUR ASSURER LA PÉRENNITÉ DE :



Les entreprises en en priorité protégé la relation avec **leurs clients et leurs fournisseurs**

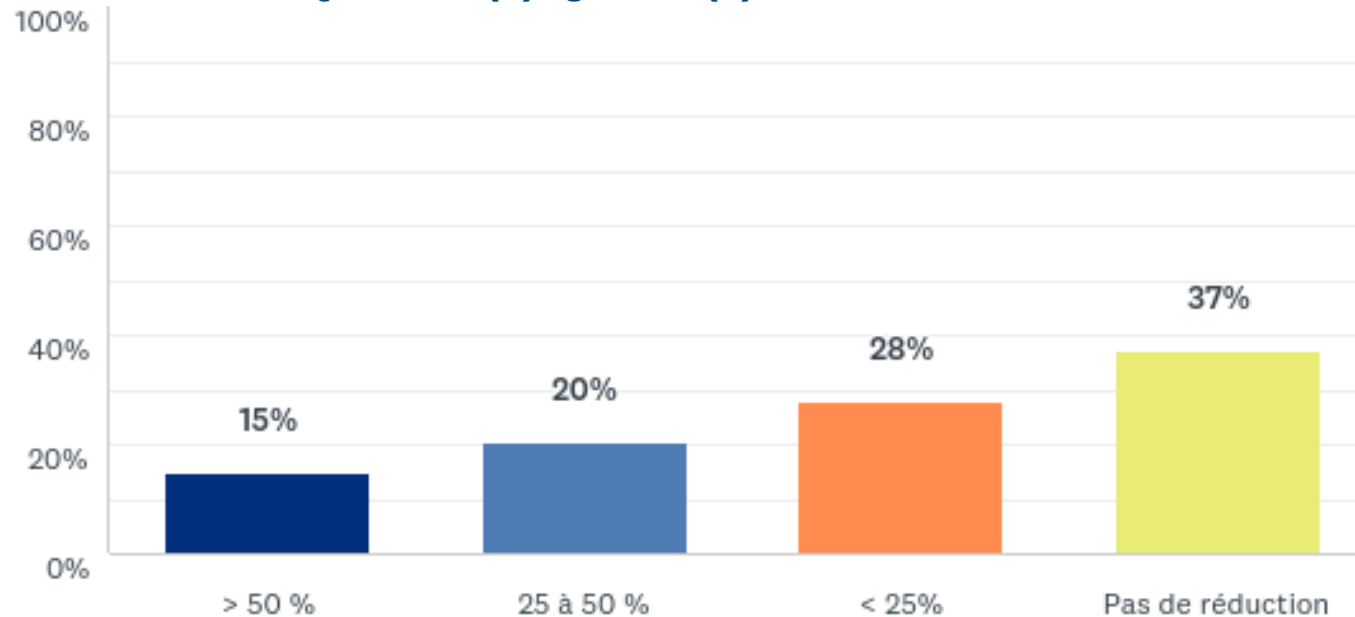
Q10. MESURES DE RÉDUCTION DES STOCKS PRISES SUR :



- Quand les entreprises ont réduit leurs stocks, ce sont d'abord ceux des **produits finis en entrepôts**

Q11. RÉDUCTION DU PORTEFEUILLE DE PRODUITS PENDANT LA CRISE DE :

Réponses obtenues : 54 Question(s) ignorée(s) : 7



En terme de levier sur les produits desservis pendant la crise, **de fortes disparités** :

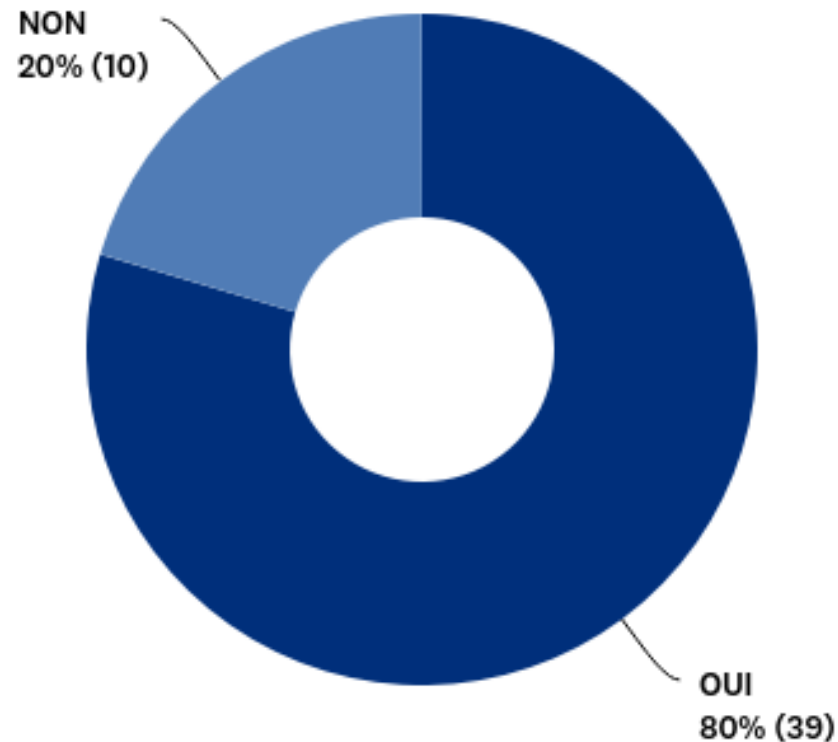
- **2/3 des répondants ont peu ou pas** réduit leur portefeuille de produits
- **15% l'ont fait de plus de 50%**



3. MESURES DE REPRISE ENVISAGÉES

Q12. ELABORATION D'UN PLAN DE REPRISE D'ACTIVITÉ

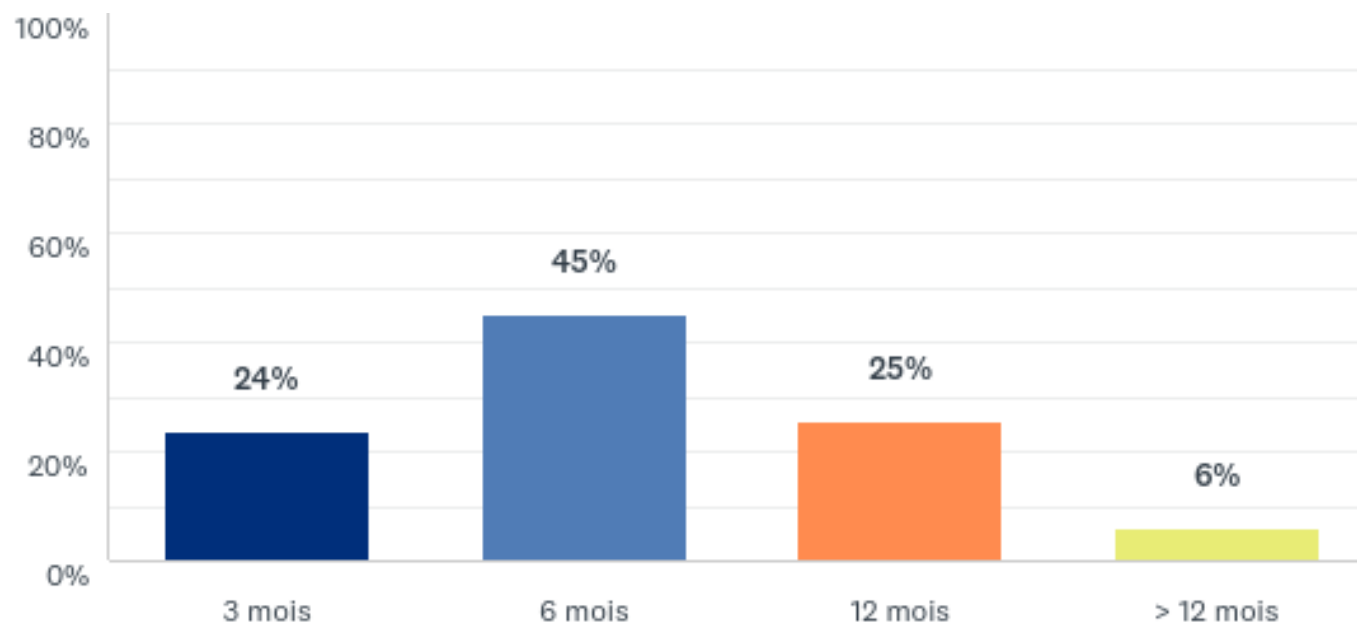
Réponses obtenues : 49 Question(s) ignorée(s) : 12



- 80% déclarent avoir mis en place un **plan de reprise d'activité**
- Attention toutefois à la perception de ce terme « **Plan de reprise d'activité** » qui revêt des acceptations diverses selon les situations des entreprises (arrêt complet, reprise partielle ou boom de l'activité)

Q13. HORIZON DE RETOUR À UNE SITUATION STABILISÉE (SORTIE DE CRISE) :

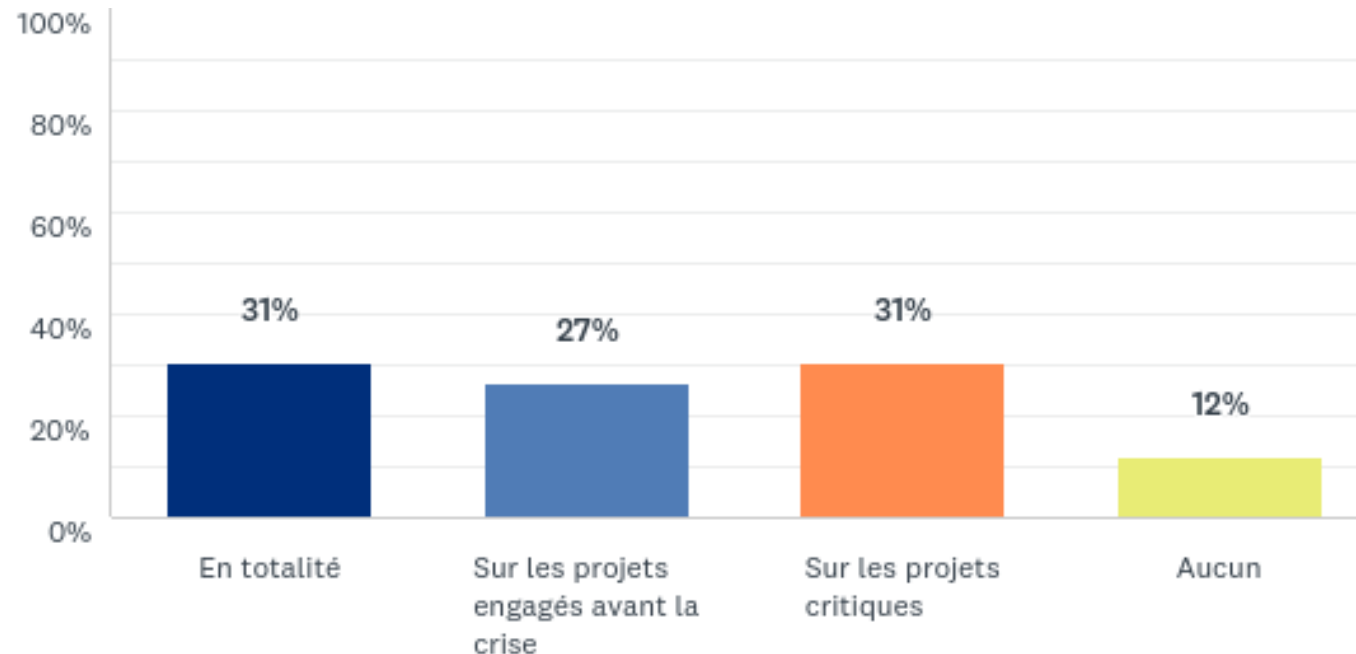
Réponses obtenues : 51 Question(s) ignorée(s) : 10



Les 2/3 des répondants envisagent une **sortie de crise sous 6 mois ou moins**

Q14. MAINTIEN DES BUDGETS DE PROJETS D'AMÉLIORATION DE LA SC À MOYEN TERME :

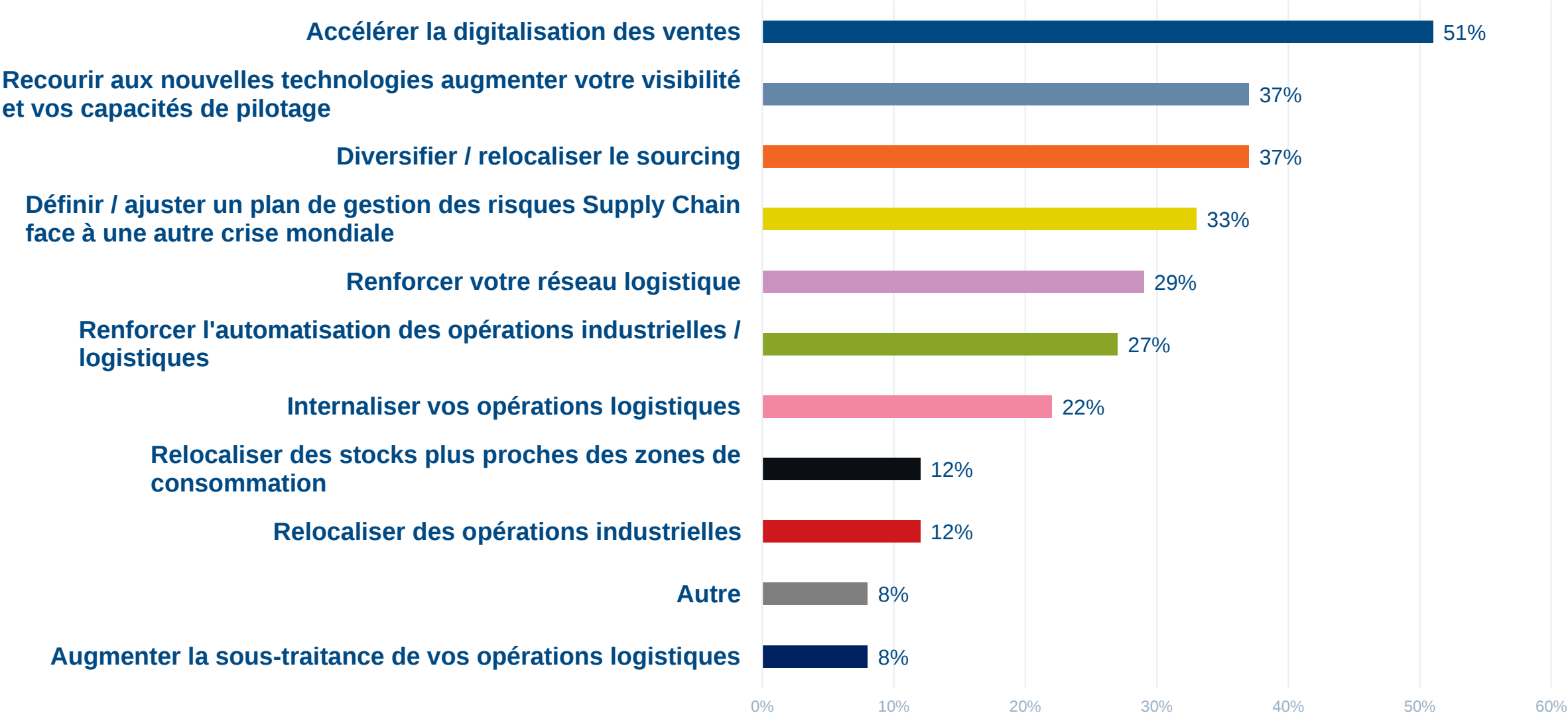
Réponses obtenues : 49 Question(s) ignorée(s) : 12



- 1/3 des répondants vont conserver l'intégralité de leurs projets d'amélioration de leur SC
- Plus de la moitié vont restreindre leurs budgets aux projets critiques ou déjà engagés
- 12% déclarent geler tout projet de ce type

Q15. 7 MESURES PRIORITAIRES POUR RENDRE VOTRE SUPPLY CHAIN PLUS ROBUSTE À L'AVENIR :

Réponses obtenues : 49 Question(s) ignorée(s) : 12

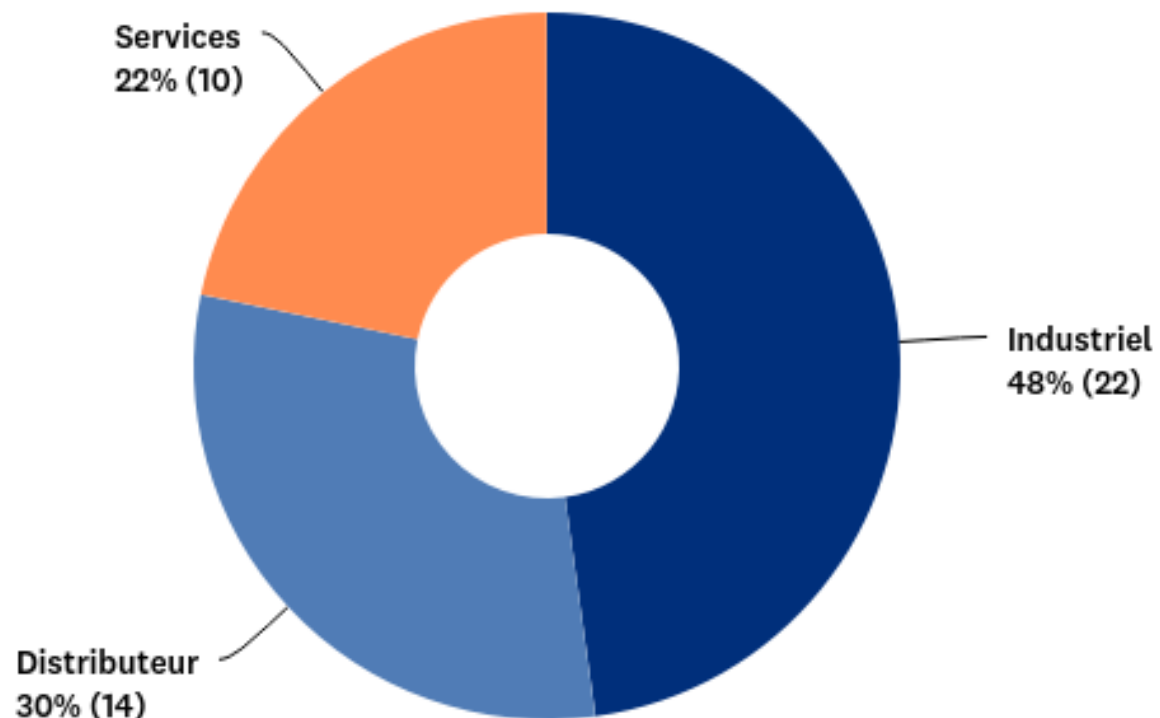




4. PROFIL DES RÉPONDANTS

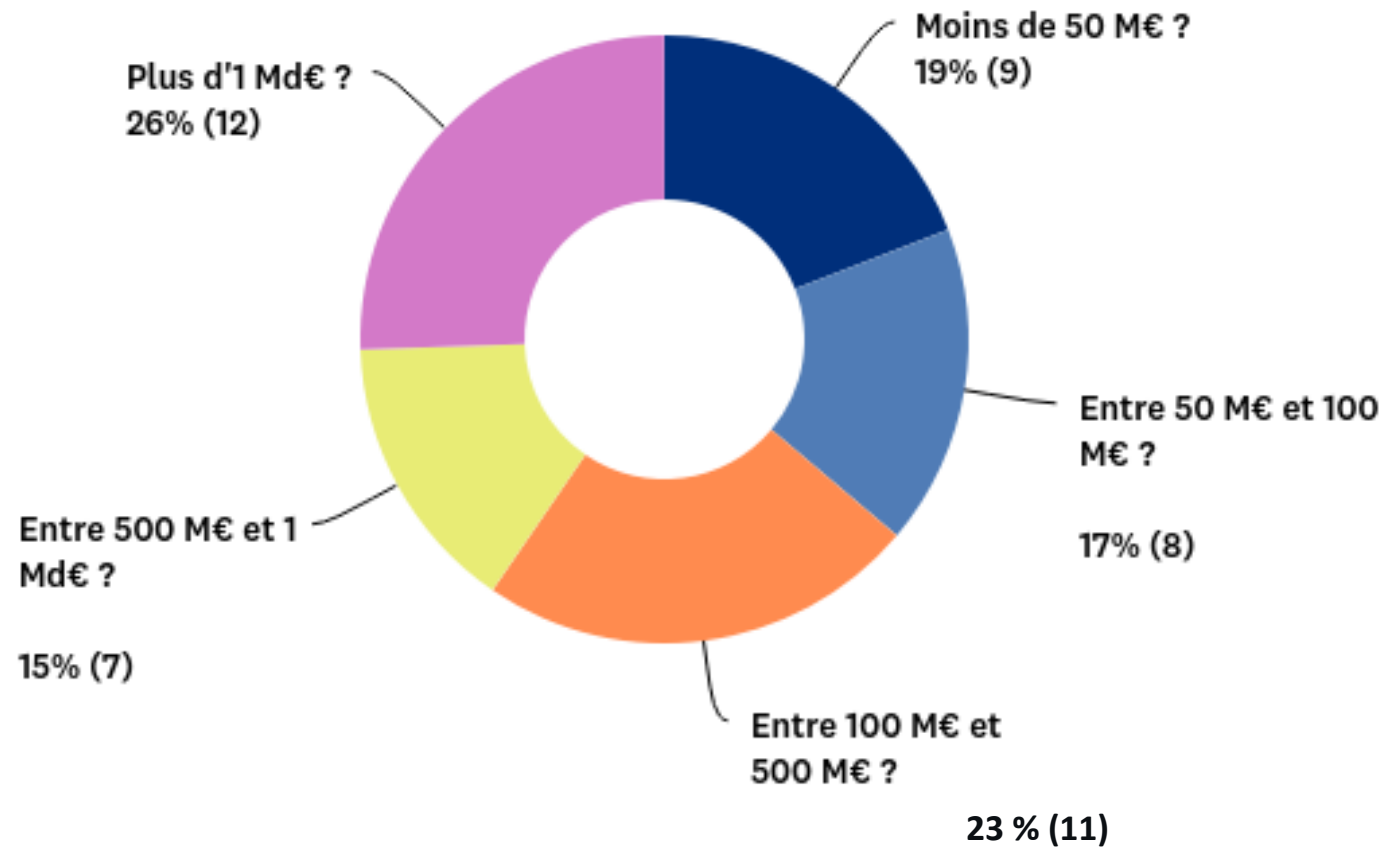
Q16. TYPE D'ACTIVITE DES REPONDANTS

Réponses obtenues : 46 Question(s) ignorée(s) : 15



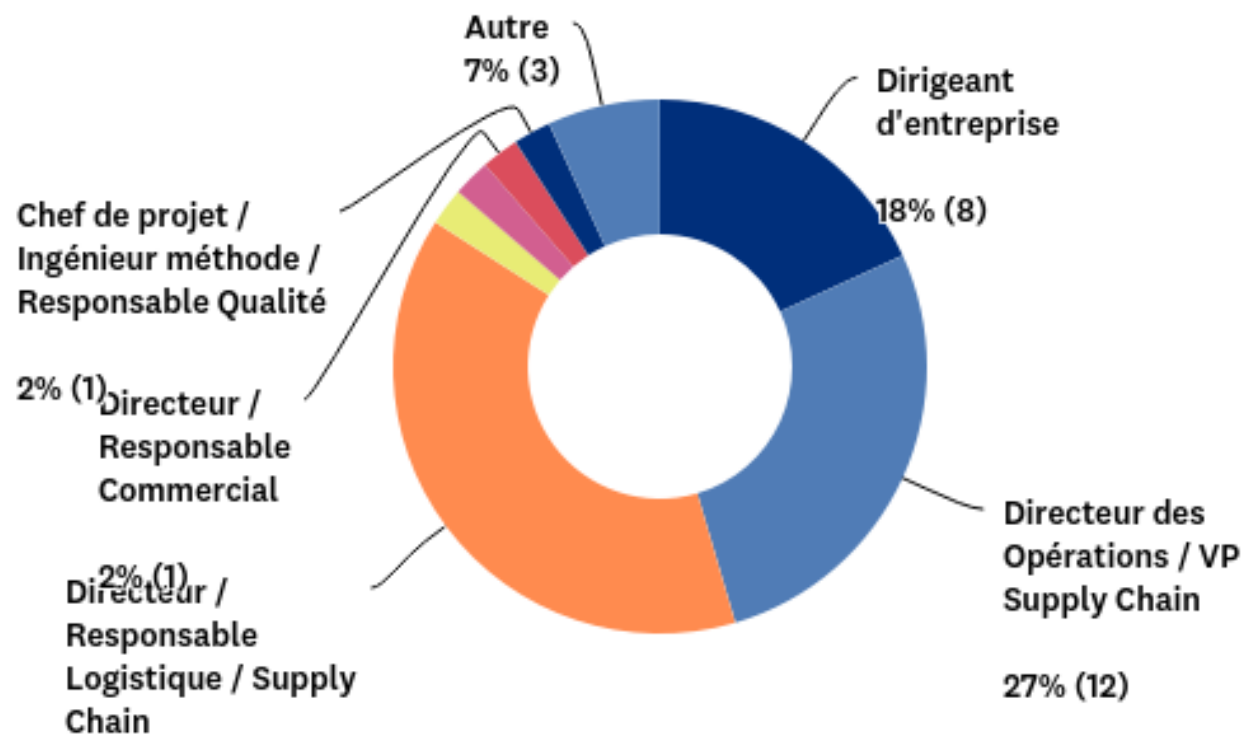
Q17. ENTREPRISES REpondantes PAR CA

Réponses obtenues : 47 Question(s) ignorée(s) : 14



Q18. FONCTION DES REpondANTS : UNE MAJORITÉ DE VP/ DIRECTEURS/ RESPONSABLES SC & LOGISTIQUE ET DE DIRECTEURS DES OPÉRATIONS

Réponses obtenues : 44 Question(s) ignorée(s) : 17





VOTRE CONTACT

Cathy POLGE
Directrice MARKETING &
COMMUNICATION

103 rue La Boétie 75008 Paris
Mob. +33 (0)6 81 25 04 26

cpolge@diagma.com

www.diagma.com

Ce document contient des informations méthodologiques et des idées qui sont la propriété de DIAGMA. les éléments contenus dans ce document ne peuvent être utilisés que dans le seul objectif d'aider [NOM DU CLIENT] dans sa réflexion. [NOM DU CLIENT] s'engage donc à ne pas reproduire complètement ou partiellement ce document sans accord explicite de DIAGMA à une tierce partie.



OPTIMIZE
THE
FUTURE



103 RUE LA BOÉTIE
75008 PARIS

T. +33 (0)1 44 01 00 20

contact@diagma.com
www.diagma.com
