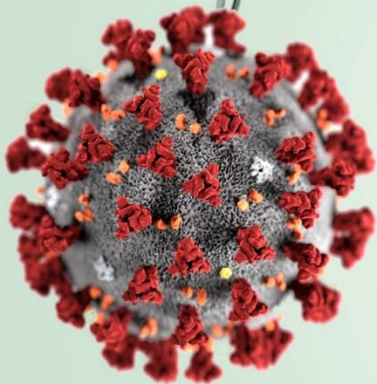


# IRI VISION ACTUALITE



Données arrêtées au 19 avril 2020

Edition S16 2020

INSIGHT & COMMUNICATION  
IRI FRANCE

## A retenir

Le décalage calendaire de Pâques (semaine 16 en 2019 et semaine 15 en 2020) perturbe la lecture de la croissance des PGC cette semaine encore. Ainsi, pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis le début des évènements, les PGC (-2%) mais également les PGC alimentaires (-3%) et, dans des proportions encore plus importantes, les PFT (-14%) sont en recul. Le lundi 13 avril, jour férié avec une part importante de magasins complètement ou partiellement fermés, se compare au lundi précédant Pâques l'année dernière et est logiquement la plus mauvaise journée. Elle concentre 60% des pertes de la semaine.

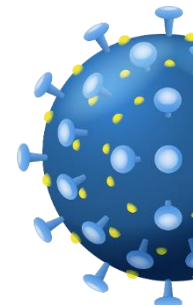
Mais sur le cumul des 2 semaines 15 et 16 (afin de gommer l'effet calendrier), la croissance des PGC et des PGC alimentaires reste dynamique (+7%) grâce à la bonne performance du frais LS (+10%) et de l'épicerie (+9%). Les liquides, en revanche, sont toujours en régression (-6%).

Le rayon frais traditionnel (PFT) affiche « seulement » +2% de croissance, alors que les marchés restent majoritairement fermés. Les fruits et légumes assurent leur rôle de pilier du rayon, avec une hausse de CA de +33%. La bonne performance de la boucherie de la semaine dernière permet juste de compenser la forte chute de cette semaine, la boucherie traditionnelle progresse de 2% sur le cumul des 2 semaines.



Lors de ces fêtes de Pâques en confinement, les achats alimentaires en GSA ont finalement suivi la tendance observée depuis le début du confinement, bien loin des journées exceptionnelles de mi-mars. La saison Pâques est quant à elle ratée pour les chocolats. Sur le cumul des 2 semaines précédant la fête, les ventes de ces références saisonnières reculent de plus de 20%.

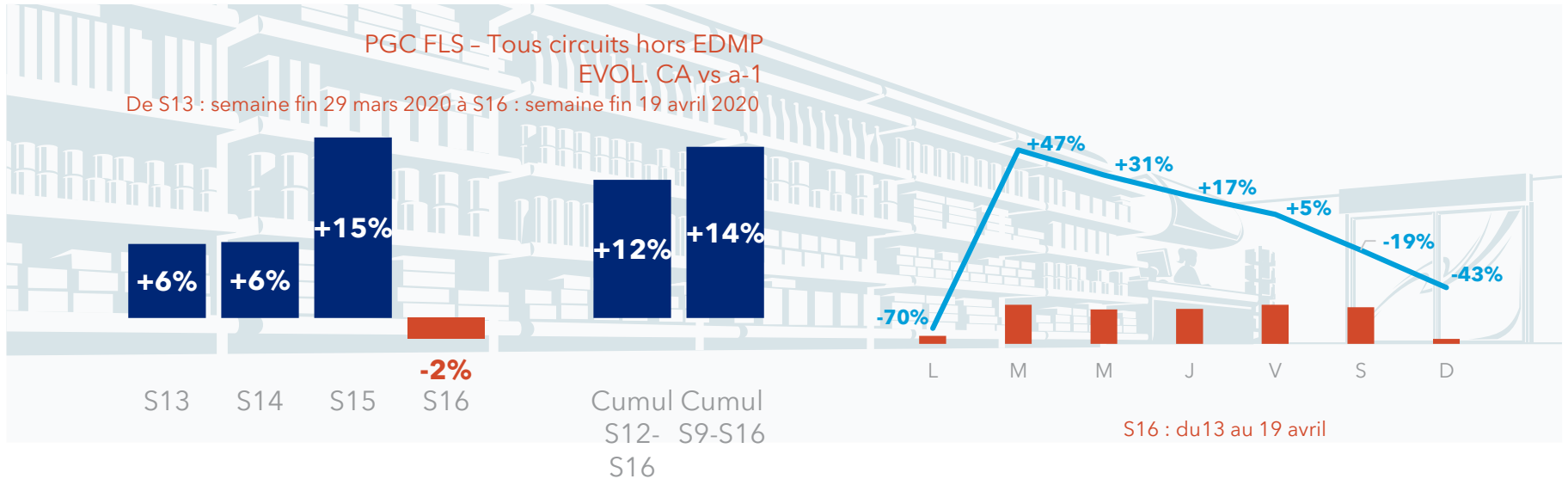
Entre morosité et inquiétude, les Français boudent décidément les produits « plaisir ».





# PGC-FLS

# Les PGC sont lourdement pénalisés cette semaine par l'effet du décalage de Pâques (en semaine 16 l'an dernier vs semaine 15 cette année) : 1<sup>ère</sup> semaine de recul depuis le début de la crise



Rappel Evol. CA semaines 2019

-2,1% +2,8% +0,8% +6,9% +2,2% +2,0%

# Les hypermarchés sont les plus touchés mais le ralentissement est aussi très lisible sur les supermarchés et la proximité



**10,3%**

Poids CA E-Commerce GSA

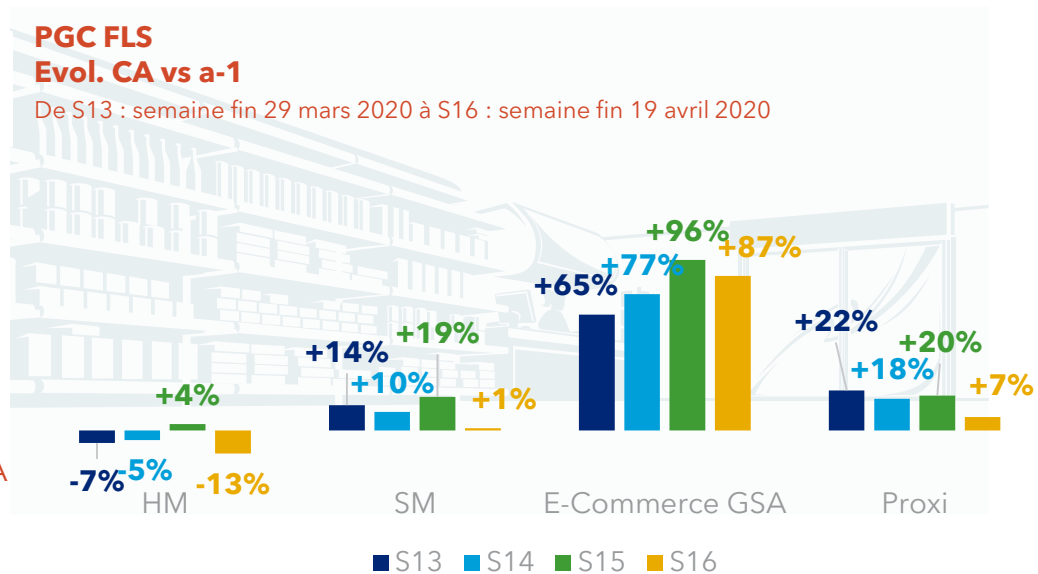
**+3,9pts**

Evol. poids E-Commerce GSA

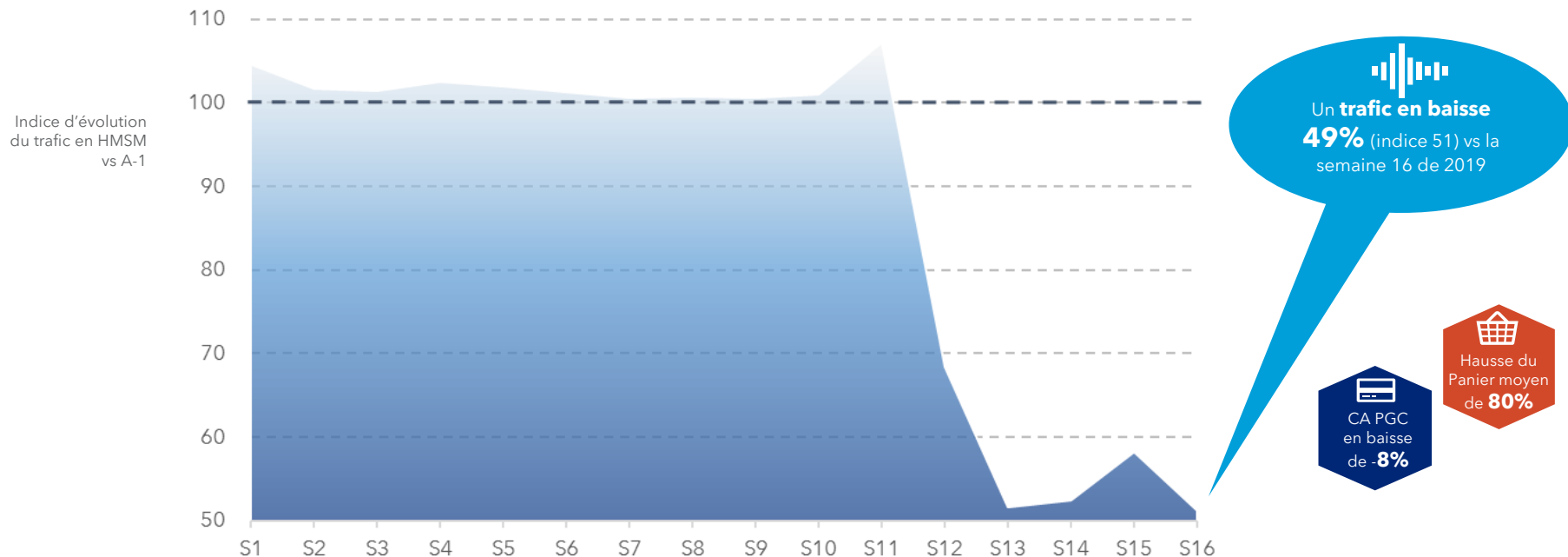
**41,5%**

Contribution du E-Commerce GSA aux gains de CA

Semaines de confinement strict  
Cumul du 16 mars au 19 avril 2020

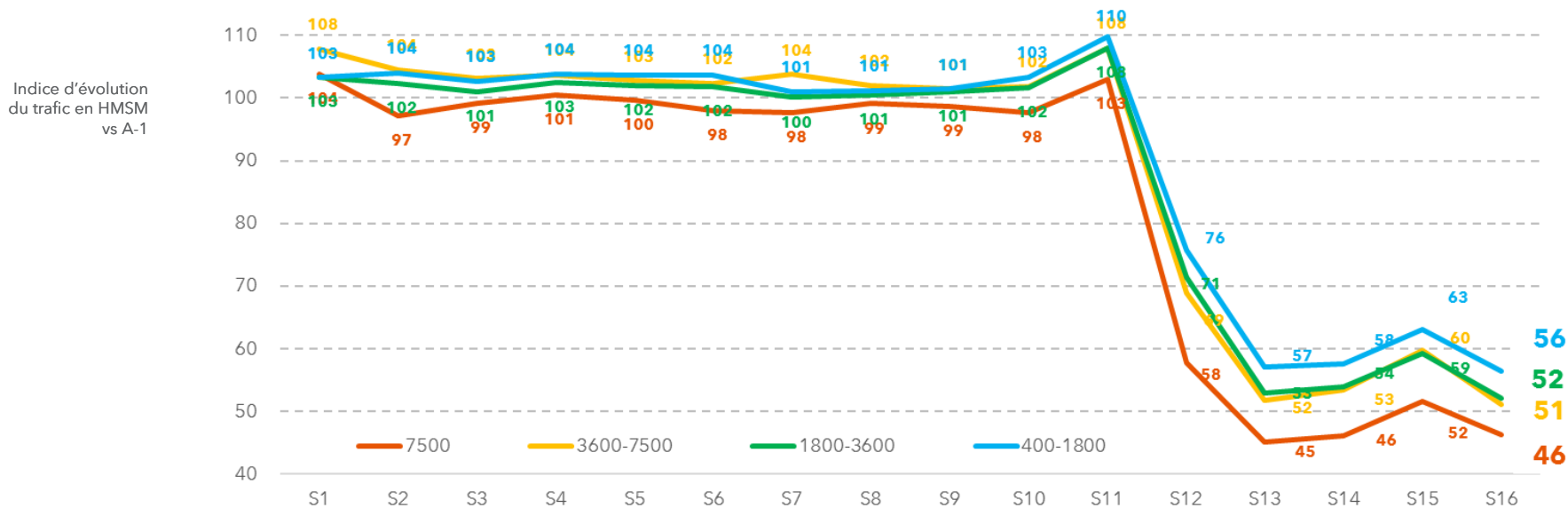


# Le panier moyen explose par rapport à la semaine de Pâques 2019



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

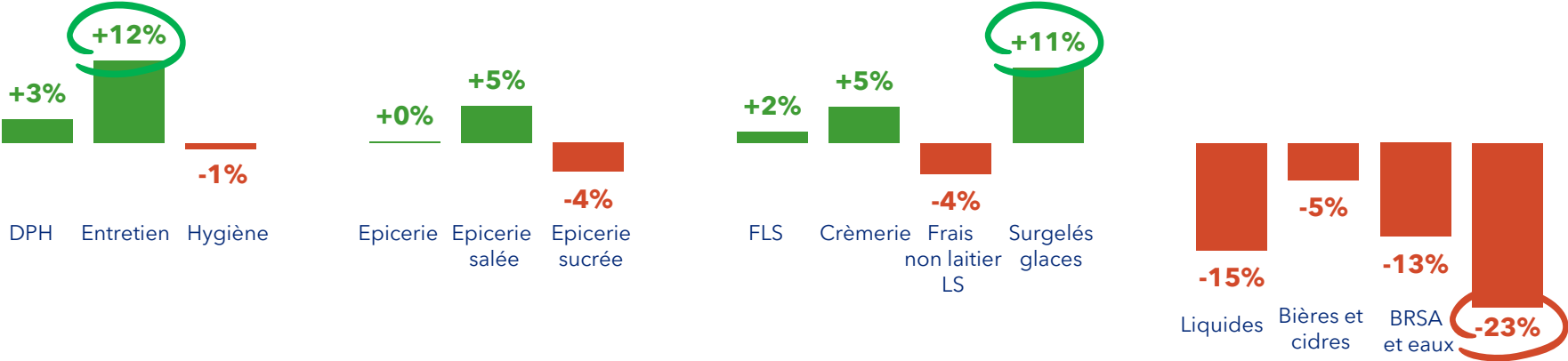
# Comme attendu, après le petit pic de trafic pour Pâques, la fréquentation des magasins retrouve son niveau désormais « normal »



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

Logiquement l'alimentaire et les rayons regroupant des catégories festives (foies gras, saumons fumés, chocolats, boissons alcoolisées) sont les plus pénalisés par ce décalage

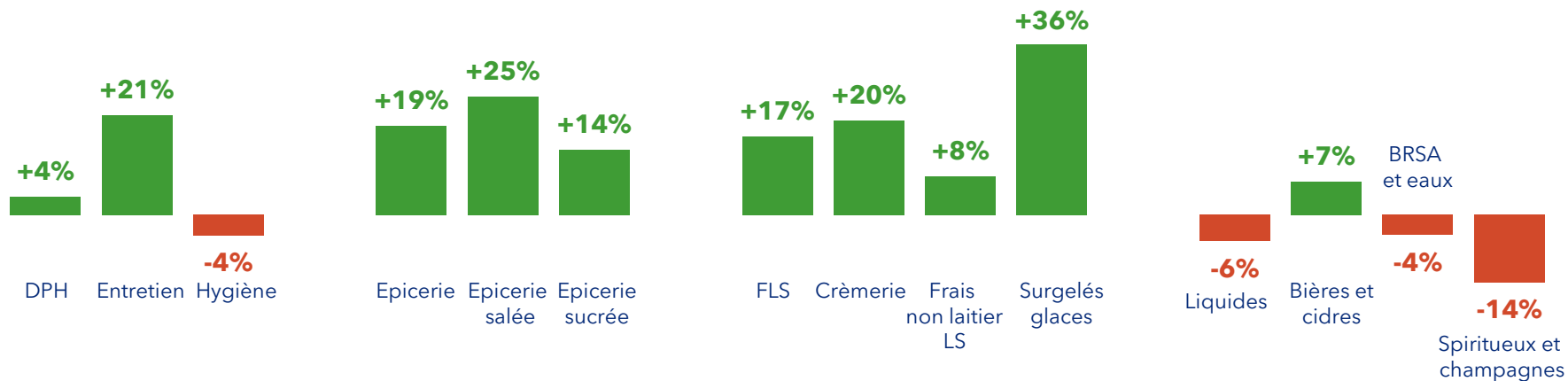
Tous circuits hors EDMP  
Evol. CA vs a-1, semaine du 19 avril 2020





# Les surgelés font toujours la course en tête suivis par l'épicerie salée

Tous circuits hors EDMP  
Evol. CA vs a-1, cumul du 16 mars au 19 avril 2020

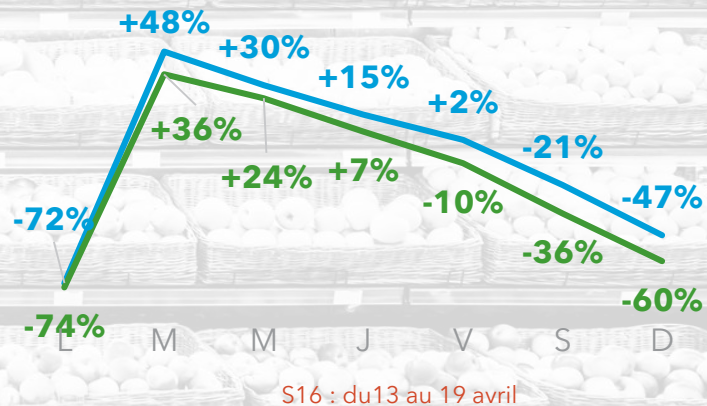
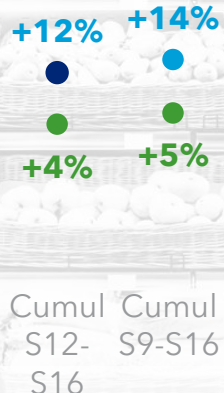
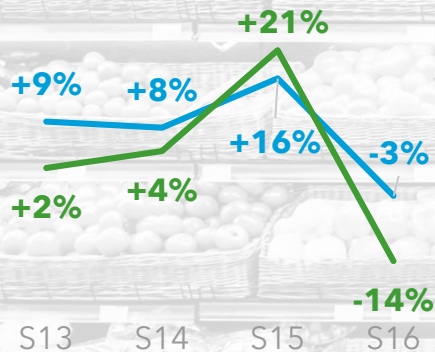




# Produits Frais Traditionnels

# Les PFT sont aussi fortement impactés par l'effet calendaire

PFT- HM SM E-Commerce GSA  
Evol. CA vs a-1



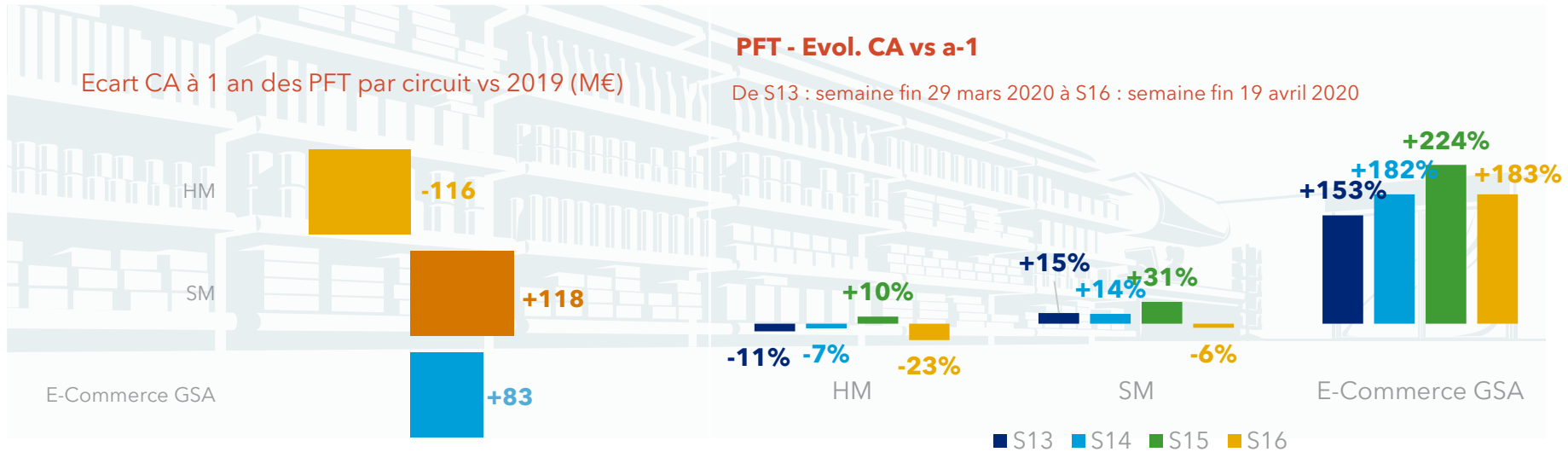
S16 : du 13 au 19 avril

Rappel Evol. CA semaines 2019

PGC Alimentaires	-6,5%	+8,8%	+3,7%	+9,9%	+3,1%	+2,5%
PFT Poids variable	-14,2%	+7,6%	+2,1%	+17,5%	+2,5%	+1,9%

De S13 : semaine fin 29 mars 2020  
à S16 : semaine fin 19 avril 2020

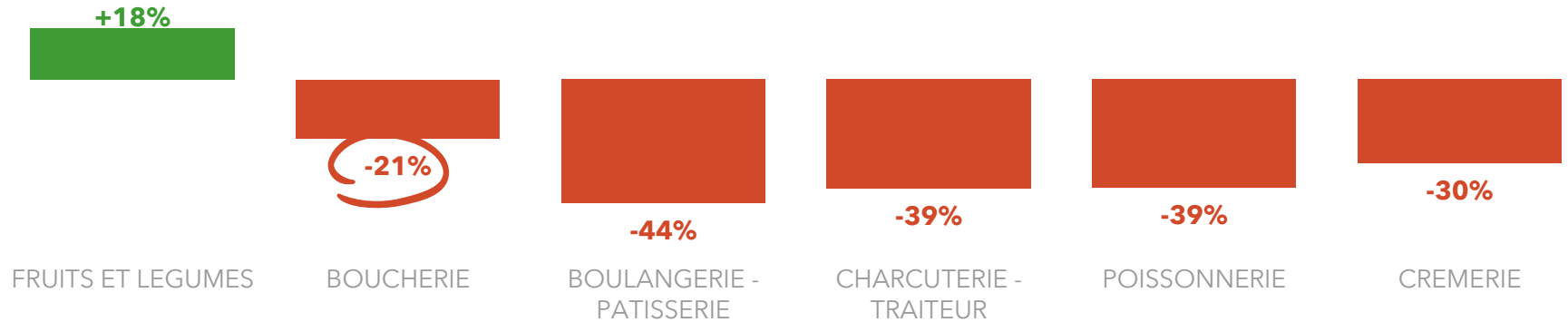
# Les supermarchés sont également concernés par le recul des ventes de PFT cette semaine.



PFT - Cumul du 16 mars au 19 avril 2020

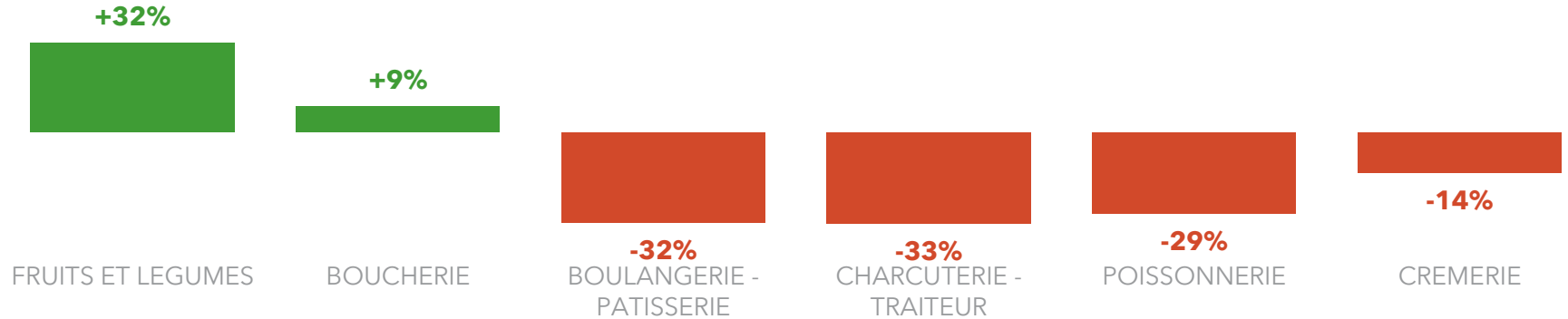
# Les fruits et légumes, seul rayon à conserver de la croissance cette semaine

HM SM E-Commerce GSA  
Evol. CA vs a-1, semaine du 19 avril 2020



# Charcuterie, boulangerie et poissonnerie en net recul depuis le début de la crise

HM SM E-Commerce GSA  
Evol. CA vs a-1, cumul du 16 mars au 19 avril 2020



# Annexes

# Top & flop catégories des PGC FLS – Tous circuits GMS hors EDMP

Evol. CA vs a-1 - Semaine du 19 avril 2020

LEVURES ET SUCRES AROMATISES	<b>+124%</b>
SIROPS D'ERABLE ET ASSIMILES	<b>+98%</b>
GANTS DE MENAGE	<b>+97%</b>
FARINES	<b>+94%</b>
COLORATION	<b>+92%</b>
PRODUITS DEPILATOIRES	<b>+72%</b>
SAVONS DE MENAGE	<b>+57%</b>
PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	<b>+56%</b>
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUE	<b>+54%</b>
CONSERVES DE TOMATES	<b>+51%</b>
EMBALLAGES ALIMENT ROULEAUX	<b>+51%</b>
BARQUETTES ET SACHETS ALIMENTAIRES	<b>+51%</b>
PLATS CUISINES APPER. EXOTIQUES	<b>+50%</b>
INSECTICIDES	<b>+49%</b>
EPICES HERBES ET MELANGES	<b>+47%</b>
KIT BALAIS + LINGETTES	<b>+46%</b>
VIANDES SURGELEES	<b>+45%</b>
POISSONS SGL	<b>+45%</b>
MAIS DOUX EN CONSERVES	<b>+44%</b>
AIDE A LA PATISSERIE EN	<b>+43%</b>

**Top**

VDN / MUSCATS / PINEAUX	<b>-37%</b>
BISCUITS PATISSIERS	<b>-39%</b>
FRAIS EMBALLE TRAITEUR LS	<b>-39%</b>
SALADES FRAICHES	<b>-43%</b>
VINS AROMATISES	<b>-43%</b>
VINS EFFERVESCENTS	<b>-44%</b>
PRODUITS COIFFANTS	<b>-44%</b>
LES PRET-A-GARNIR	<b>-46%</b>
CONFISERIES DE CHOCOLAT	<b>-50%</b>
ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE	<b>-51%</b>
FLAGEOLETS EN CONSERVES	<b>-52%</b>
CHEWING GUMS	<b>-55%</b>
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	<b>-57%</b>
SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE	<b>-60%</b>
SALADES DE FRUITS RF	<b>-64%</b>
CHAMPAGNE	<b>-68%</b>
FOIES GRAS APPERTISES	<b>-70%</b>
SPEC GLACEES A PARTAGER	<b>-74%</b>
FOIES GRAS FRAIS	<b>-76%</b>
SANDWICH	<b>-76%</b>

**Flop**



IRI

CA Catégories >100k€, dernière semaine



# Les catégories des PGC FLS les plus achetées par circuit

Top 20 - Evol. CA vs a-1 - Semaine du 19 avril 2020

LEVURES ET SUCRES AROMATISES	<b>+94%</b>
GANTS DE MENAGE	<b>+80%</b>
SIROPS D'ERABLE ET ASSIMILES	<b>+79%</b>
COLORATION	<b>+72%</b>
FARINES	<b>+71%</b>
PRODUITS DEPILATOIRES	<b>+60%</b>
PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	<b>+42%</b>
FRUITS SECS	<b>+41%</b>
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUE	<b>+41%</b>
PLATS CUISINES APPER. EXOTIQUES	<b>+39%</b>
EMBALLAGES ALIMENT ROULEAUX	<b>+36%</b>
INSECTICIDES	<b>+35%</b>
SAVONS DE MENAGE	<b>+35%</b>
EPICES HERBES ET MELANGES	<b>+35%</b>
BARQUETTES ET SACHETS ALIMENTAIRES	<b>+34%</b>
VIANDES SURGELEES	<b>+34%</b>
MIELS	<b>+33%</b>
SEMOULES ET CEREALES D'ACCOMPAGNEMENT	<b>+32%</b>
AIDE A LA PATISSERIE EN	<b>+31%</b>
PRODS ENTRE ET GROS TRAVAUX	<b>+30%</b>

**HM**

LEVURES ET SUCRES AROMATISES	<b>+125%</b>
COLORATION	<b>+121%</b>
GANTS DE MENAGE	<b>+118%</b>
FARINES	<b>+104%</b>
SIROPS D'ERABLE ET ASSIMILES	<b>+96%</b>
PRODUITS DEPILATOIRES	<b>+78%</b>
SAVONS DE MENAGE	<b>+68%</b>
CONSERVES DE TOMATES	<b>+63%</b>
KIT BALAIS + LINGETTES	<b>+62%</b>
PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	<b>+62%</b>
INSECTICIDES	<b>+58%</b>
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUE	<b>+57%</b>
SOINS DES PIEDS ET JAMBES	<b>+56%</b>
EMBALLAGES ALIMENT ROULEAUX	<b>+53%</b>
BARQUETTES ET SACHETS ALIMENTAIRES	<b>+52%</b>
PLATS CUISINES APPER. EXOTIQUES	<b>+50%</b>
EPICES HERBES ET MELANGES	<b>+49%</b>
SOINS DU CORPS	<b>+46%</b>
POISSONS SGL	<b>+45%</b>
MAIS DOUX EN CONSERVES	<b>+45%</b>

**SM**



**IRI**

CA Catégories >100k€, dernière semaine

# Les catégories des PGC FLS les plus achetées par circuit

Top 20 - Evol. CA vs a-1 - Semaine du 19 avril 2020

COLORATION	<b>+984%</b>
SOINS DES PIEDS ET JAMBES	<b>+471%</b>
EAUX DE COLOGNE	<b>+417%</b>
INSECTICIDES	<b>+381%</b>
SAVONS DE MENAGE	<b>+318%</b>
PRODS ENTRE ET GROS TRAVAUX	<b>+307%</b>
PRODUITS DEPILATOIRES	<b>+300%</b>
CONSERVES DE SARDINES	<b>+295%</b>
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	<b>+276%</b>
ACCESSOIRES POUR CHEVEUX	<b>+268%</b>
GANTS DE MENAGE	<b>+261%</b>
BISCOTTES	<b>+251%</b>
BARQUETTES ET SACHETS ALIMENTAIRES	<b>+248%</b>
LAITS INDUSTRIELS	<b>+245%</b>
FRUITS SECS	<b>+239%</b>
FROMAGES A CONSOMMER CHAUD	<b>+239%</b>
CONSERVES DE PATES	<b>+230%</b>
SOINS DU VISAGE	<b>+227%</b>
SOINS DU CORPS	<b>+226%</b>
PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	<b>+220%</b>

**E-Commerce GSA**

LEVURES ET SUCRES AROMATISES	<b>+327%</b>
PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	<b>+259%</b>
FARINES	<b>+228%</b>
COLORATION	<b>+197%</b>
SIROPS D'ERABLE ET ASSIMILES	<b>+183%</b>
SAVONS DE MENAGE	<b>+183%</b>
GANTS DE MENAGE	<b>+175%</b>
KIT BALAIS + LINGETTES	<b>+121%</b>
DESSERTS A PREPARER	<b>+112%</b>
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGI	<b>+110%</b>
INSECTICIDES	<b>+103%</b>
CONSERVES DE TOMATES	<b>+101%</b>
CREMES DE MARRONS	<b>+100%</b>
AIDE A LA PATISSERIE EN	<b>+96%</b>
EPICES HERBES ET MELANGES	<b>+90%</b>
GRAISSES A FRIRE	<b>+89%</b>
LEGUMES SECS EN	<b>+84%</b>
PLATS CUISINES APPER. EXOTIQUES	<b>+84%</b>
BARQUETTES ET SACHETS ALIMENTAIRES	<b>+79%</b>
ENT. FOURS GRILLS ET PLAQUES	<b>+79%</b>

**Proxi <400m2**



IRI

CA Catégories >10k, dernière semaine

# Les catégories des PGC FLS les plus en recul par circuit

Flop 20 - Evol. CA vs a-1 - Semaine du 19 avril 2020

FRAIS EMBALLE TRAITEUR LS	<b>-44%</b>
LIQUEUR ET CREME	<b>-46%</b>
COGNAC ARMAGNAC CALVADOS	<b>-47%</b>
BISCUITS PATISSIERS	<b>-48%</b>
PRODUITS COIFFANTS	<b>-48%</b>
VINS AROMATISES	<b>-48%</b>
VDN / MUSCATS / PINEAUX	<b>-48%</b>
LES PRET-A-GARNIR	<b>-51%</b>
VINS EFFERVESCENTS	<b>-56%</b>
ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE	<b>-57%</b>
CONFISERIES DE CHOCOLAT	<b>-57%</b>
CHEWING GUMS	<b>-58%</b>
FLAGEOLETS EN CONSERVES	<b>-60%</b>
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	<b>-62%</b>
SALADES DE FRUITS RF	<b>-64%</b>
SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE	<b>-65%</b>
SANDWICH	<b>-74%</b>
CHAMPAGNE	<b>-75%</b>
FOIES GRAS FRAIS	<b>-77%</b>
FOIES GRAS APPERTISES	<b>-77%</b>

**HM**

MAQUILLAGE	<b>-30%</b>
CIDRES	<b>-30%</b>
VINS EFFERVESCENTS	<b>-33%</b>
TAMPONS	<b>-35%</b>
BOISSONS AUX FRUITS PLATES	<b>-35%</b>
EAUX AROMATISEES	<b>-36%</b>
BISCUITS PATISSIERS	<b>-37%</b>
VINS AROMATISES	<b>-39%</b>
PRODUITS COIFFANTS	<b>-41%</b>
BARRES CEREALIERES	<b>-41%</b>
SALADES FRAICHES	<b>-45%</b>
CONFISERIES DE CHOCOLAT	<b>-45%</b>
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	<b>-50%</b>
FLAGEOLETS EN CONSERVES	<b>-51%</b>
SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE	<b>-51%</b>
CHEWING GUMS	<b>-52%</b>
CHAMPAGNE	<b>-62%</b>
FOIES GRAS APPERTISES	<b>-62%</b>
FOIES GRAS FRAIS	<b>-75%</b>
SANDWICH	<b>-77%</b>

**SM**



**IRI**

CA Catégories >100k€, dernière semaine

# Les catégories des PGC FLS les plus en recul par circuit

Flop 20 - Evol. CA vs a-1 - Semaine du 19 avril 2020

ALIMENTS BEBE	<b>+30%</b>
VINS EFFERVESCENTS	<b>+29%</b>
FOIES GRAS APPERTISES	<b>+28%</b>
DEODORANT	<b>+23%</b>
FLAGEOLETS EN CONSERVES	<b>+21%</b>
GATEAUX ET ROULES	<b>+20%</b>
CHANGES ET COUCHES CULOTTES	<b>+19%</b>
CONFISERIES DE CHOCOLAT	<b>+19%</b>
BISCUITS PETIT DEJEUNER	<b>+11%</b>
VINS AROMATISES	<b>+5%</b>
BOISSONS AUX FRUITS PLATES	<b>+4%</b>
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	<b>+3%</b>
PRODUITS COIFFANTS	<b>+3%</b>
LAITS INFANTILES	<b>-2%</b>
CHAMPAGNE	<b>-15%</b>
SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE	<b>-23%</b>
FOIES GRAS FRAIS	<b>-28%</b>
CHEWING GUMS	<b>-36%</b>
SPEC GLACEES A PARTAGER	<b>-51%</b>
SANDWICH	<b>-58%</b>

**E-Commerce GSA**

ADHESIFS BANDAGES ET 1ER SOINS	<b>-34%</b>
FRAIS EMBALLE TRAITEUR LS	<b>-38%</b>
BOISSONS AUX FRUITS PLATES	<b>-38%</b>
SPEC GLACEES A PARTAGER	<b>-39%</b>
HYGIENE SEXUELLE	<b>-39%</b>
VINS AROMATISES	<b>-40%</b>
CHAMPAGNE	<b>-41%</b>
FOIES GRAS FRAIS	<b>-41%</b>
BOISSONS A BASE DE THE	<b>-42%</b>
FOIES GRAS APPERTISES	<b>-43%</b>
EAUX AROMATISEES	<b>-46%</b>
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	<b>-47%</b>
PRODUITS COIFFANTS	<b>-49%</b>
TAMPONS	<b>-54%</b>
CHEWING GUMS	<b>-56%</b>
BARRES CEREALIERES	<b>-60%</b>
SALADES FRAICHES	<b>-61%</b>
PRODUITS SOLAIRES EN	<b>-66%</b>
SALADES DE FRUITS RF	<b>-69%</b>
SANDWICH	<b>-79%</b>

**Proxi <400m2**



IRI

CA Catégories >10k€, dernière semaine

# Top & flop catégories des PGC FLS – Tous circuits GMS hors EDMP

Evol. CA vs a-1 – Cumul du 16 mars au 19 avril 2020

GANTS DE MENAGE	<b>+231%</b>
FARINES	<b>+170%</b>
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	<b>+169%</b>
JAVEL	<b>+96%</b>
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUE	<b>+91%</b>
SIROPS D'ERABLE ET ASSIMILES	<b>+80%</b>
POISSONS SGL	<b>+76%</b>
SAVONS DE MENAGE	<b>+74%</b>
VIANDES SURGELEES	<b>+71%</b>
DESSERTS A PREPARER	<b>+71%</b>
PLATS CUISINES APPER. EXOTIQUES	<b>+66%</b>
CONSERVES DE TOMATES	<b>+64%</b>
BISCOTTES	<b>+63%</b>
LEGUMES SECS EN	<b>+63%</b>
EMBALLAGES ALIMENT ROULEAUX	<b>+60%</b>
NETTOYANTS MENAGERS MULTI-USAGES	<b>+58%</b>
PLATS CUISINES APPER. BASE PATES	<b>+58%</b>
MIELS	<b>+58%</b>
PETITS POIS EN CONSERVES	<b>+55%</b>
CONSERVES DE MAQUEREUX	<b>+52%</b>

**Top**

DEODORANT	<b>-33%</b>
TEINTURES TEXTILES	<b>-33%</b>
FRAIS EMBALLE TRAITEUR LS	<b>-34%</b>
VINS EFFERVESCENTS	<b>-36%</b>
SALADES FRAICHES	<b>-37%</b>
SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE	<b>-39%</b>
GATEAUX FROMAGERS ET TOURTEAUX	<b>-41%</b>
BARRES CEREALIERES	<b>-42%</b>
FOIES GRAS FRAIS	<b>-44%</b>
EAU DE TOILETTE ET PARFUM	<b>-45%</b>
LAQUES	<b>-47%</b>
PRODUITS COIFFANTS	<b>-49%</b>
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	<b>-53%</b>
CHEWING GUMS	<b>-53%</b>
ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE	<b>-56%</b>
SALADES DE FRUITS RF	<b>-56%</b>
SPEC GLACEES A PARTAGER	<b>-57%</b>
MAQUILLAGE	<b>-58%</b>
CHAMPAGNE	<b>-62%</b>
SANDWICH	<b>-70%</b>

**Flop**



Le suivi hebdomadaire des performances des PGC et PFT en GSA publié dans IRI Vision Actualité est réalisé grâce à notre plateforme **IRI Liquid Data.**

Vous bénéficiez de données avancées et disponibles très rapidement grâce à un traitement spécifique des données de la dernière semaine sur un parc de plus de 12000 points de vente.

### Pourquoi choisir IRI ?

IRI apporte des réponses concrètes sur les opportunités de croissance grâce à la révolution de l'exploitation des données marchés, produits, clients, magasins et logistique ainsi que par l'intelligence artificielle.

En effet, croître sur un marché en pleine mutation est un enjeu majeur qui nécessite de s'appuyer sur la capacité à actionner rapidement une multitude de données.

IRI a développé les dernières technologies et solutions de pointe pour l'intégration multi-sources et la démocratisation des données, notamment la visualisation, l'analyse prédictive, l'intelligence artificielle, l'usage de la voix, etc.

**Accélérez votre croissance grâce à des INSIGHTS AUTOMATISES et des PRISES DE DECISION FACILITEES, générés par l'intelligence artificielle, le Machine Learning et la technologie IRI la plus avancée à ce jour.**