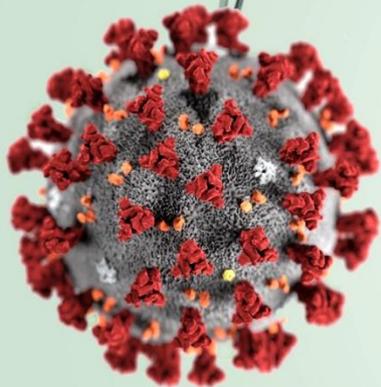


# IRI VISION ACTUALITE



Données arrêtées au 12 avril 2020

Edition S15 2020

INSIGHT & COMMUNICATION  
IRI FRANCE

## A retenir

La croissance en GSA des PGC et des PFT repart lors de cette 4<sup>ème</sup> semaine de confinement : +15% pour les PGC, +17% pour les PGC alimentaires et +22% pour les PFT. La météo estivale, la diminution des stocks constitués avant les restrictions de déplacement et le décalage calendaire des fêtes de Pâques, impactent favorablement les achats PGC. En neutralisant le décalage calendaire et en comparant avec la semaine précédant Pâques 2019, les ventes de PGC alimentaires restent très dynamiques +20% alors que les PFT sont seulement à l'équilibre (+1%).

La fréquentation des magasins est en hausse par rapport à la 1<sup>ère</sup> semaine d'avril et les grands hypermarchés sont également concernés par ce regain de visites. En effet, même coincés chez eux, les Français n'ont pas complètement délaissé les traditions : le rayon traditionnel boucherie connaît sa plus forte progression depuis le début de la crise (+34% vs 2019), tout comme des catégories typiques de la période ou festives : +38% pour les flageolets en conserve, +34% pour les asperges, +39% pour les saumons fumés, +11% pour les foie gras frais. Les enfants, bien sûr, ne sont pas oubliés : la confiserie de chocolat (+37%) est bien plus dynamique cette semaine que sur les 4 dernières semaines.

Cependant comme depuis le début de la crise, les liquides trouvent encore difficilement une place dans les caddies et les boissons alcoolisées festives, que sont les champagnes (-55%) et les vins effervescents (-31%) ne profitent pas du rebond d'attractivité constaté les années précédentes pour les retrouvailles de Pâques.



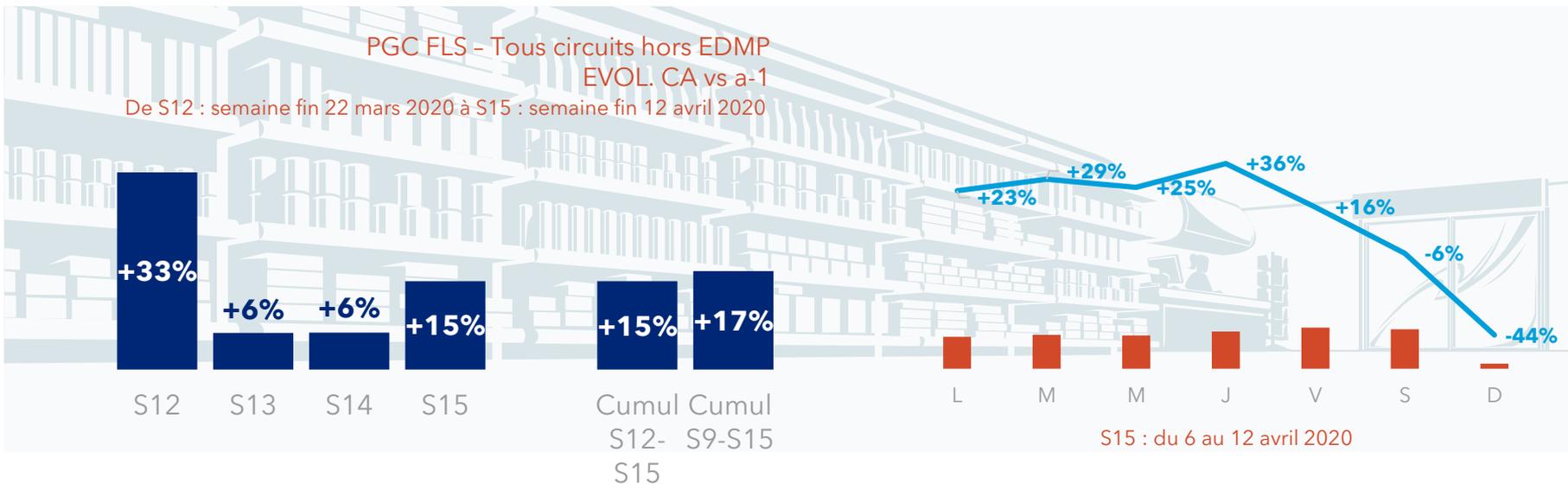
Les produits météo sensibles contribuent également à cette croissance très dynamique : les bières et cidres affichent une croissance de +26% et les ventes d'insecticides ou de produits solaires ont plus que doublé.

La communication d'une date de déconfinement, même limitée, pourrait pousser nos concitoyens à diminuer leur stocks et à retrouver une consommation plus « normale » au fur et à mesure de l'approche du 11 mai ; les incertitudes sur les modalités de reprises d'activité et les craintes qui en découlent joueront sûrement pour une grande prudence lors des semaines à venir.



# PGC-FLS

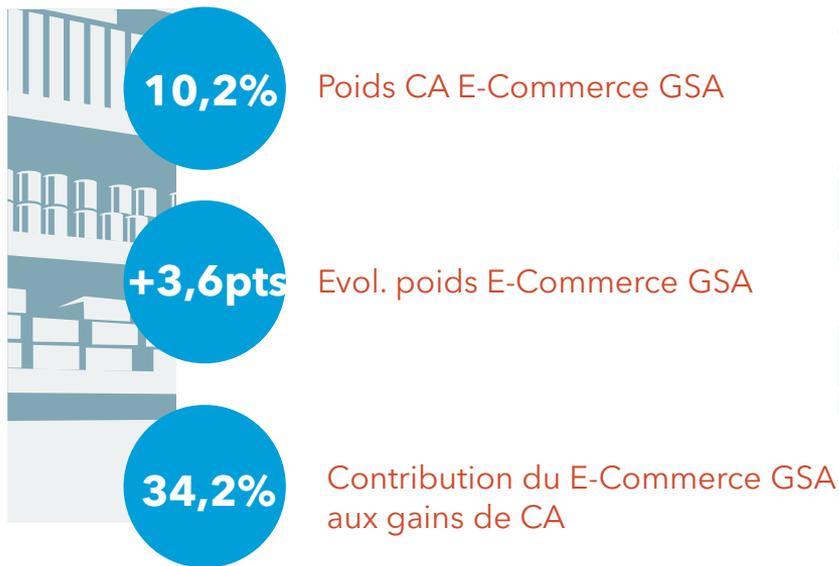
# La croissance des PGC repart avec un décalage calendaire de Pâques favorable. Les courses se font tout au long de la semaine et moins le week-end



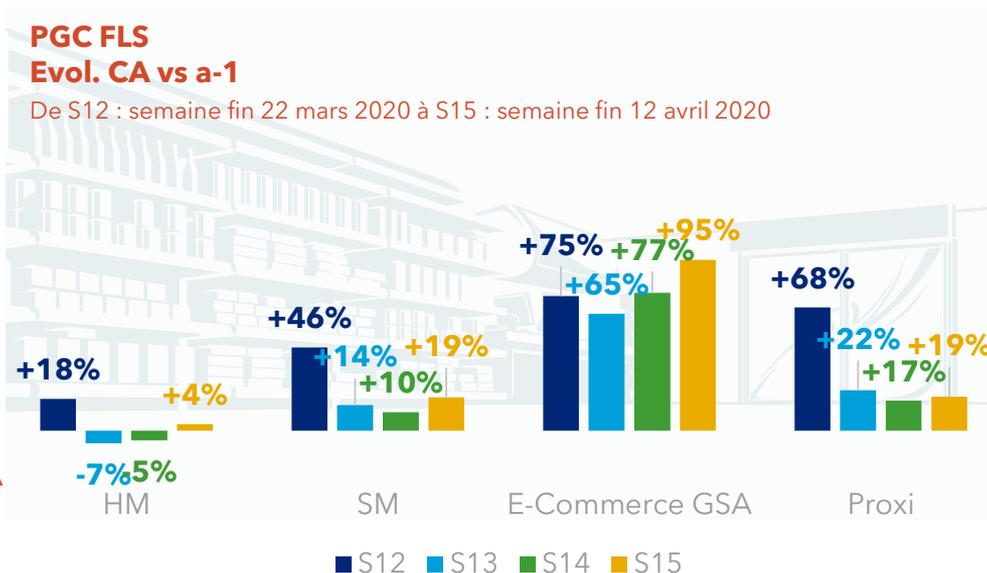
Rappel Evol. CA semaines 2019

+2,9% -2,1% +2,8% +0,8% +1,0% +1,3%

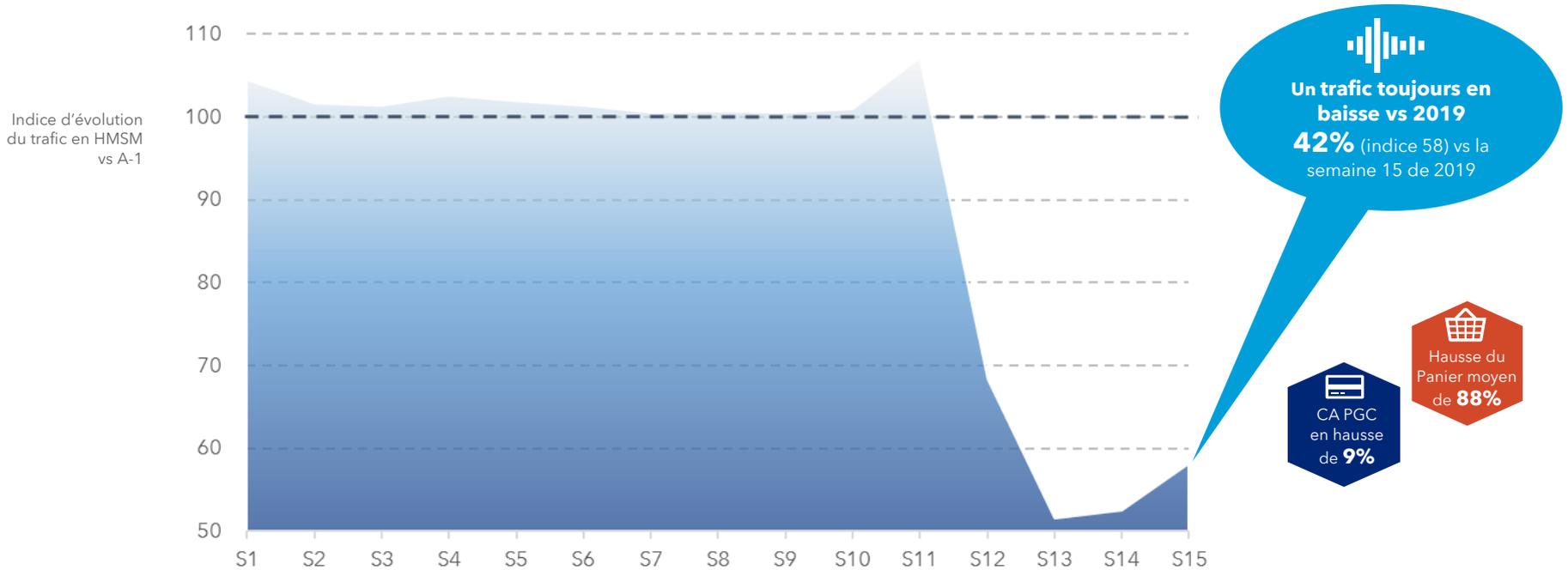
# Les hypers renouent avec la croissance et la proxi se maintient vs les semaines précédentes (circuit moins adapté aux courses « festives »)



Semaines de confinement strict  
Cumul du 16 mars au 12 avril 2020

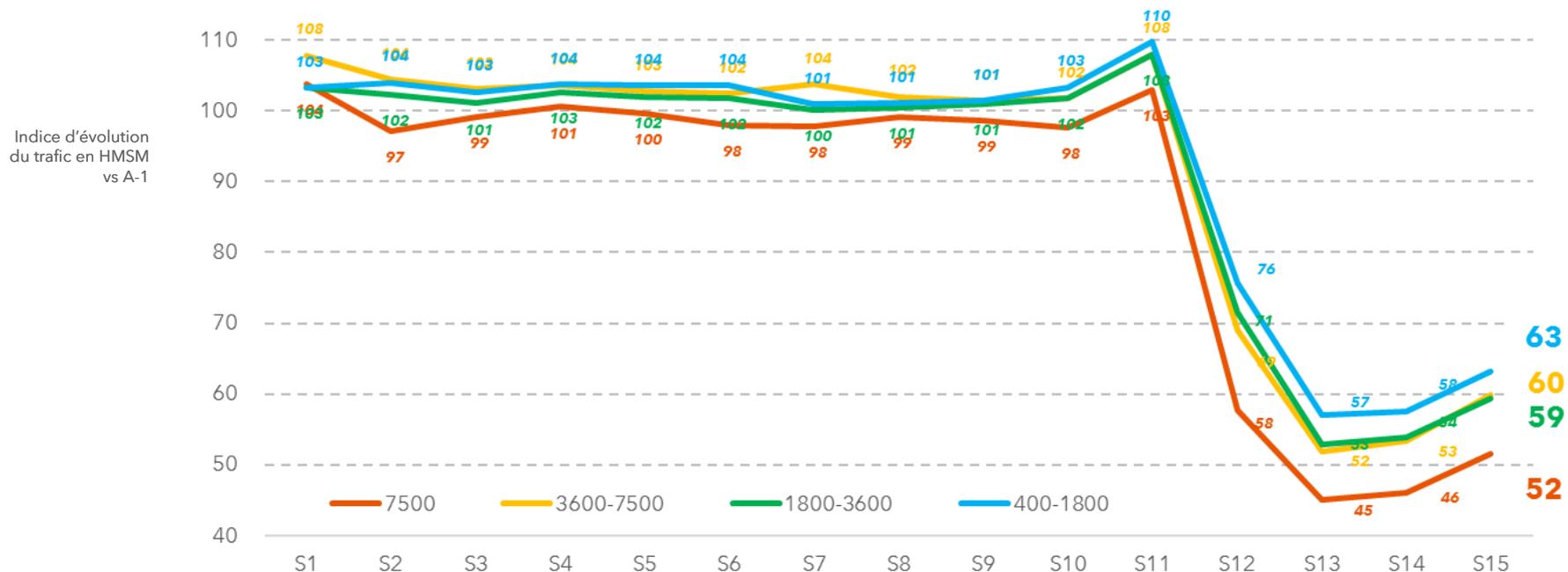


# Davantage de shoppers se rendent en magasins lors de cette 4<sup>ème</sup> semaine de confinement pour des achats toujours très importants



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

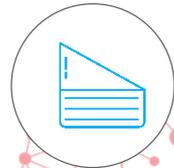
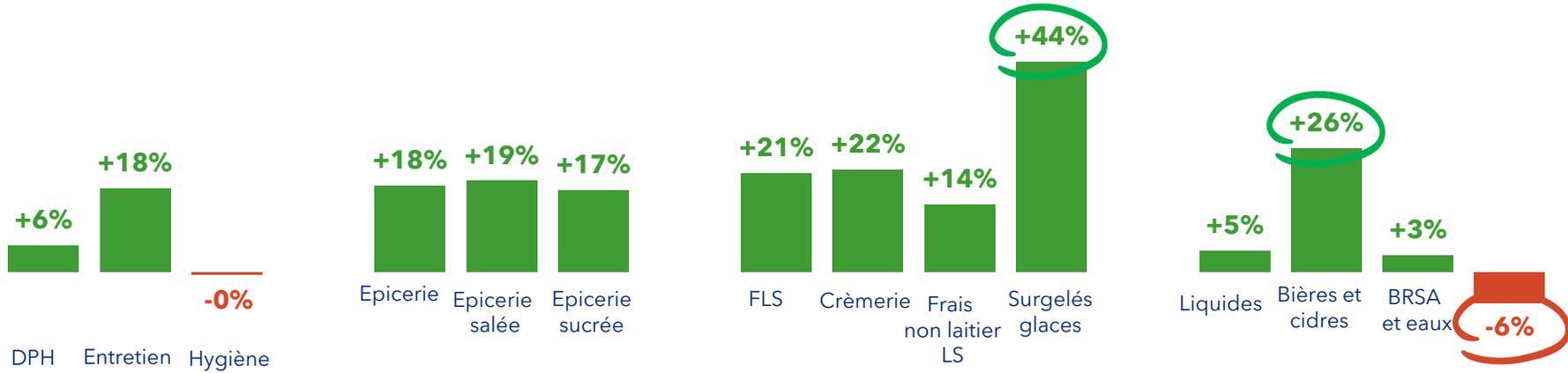
## Toutes les tailles de magasins profitent de ce rebond du trafic



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

# Même si les boissons alcoolisées festives restent mal orientées, les liquides renouent avec la croissance cette semaine, tirés par les bières

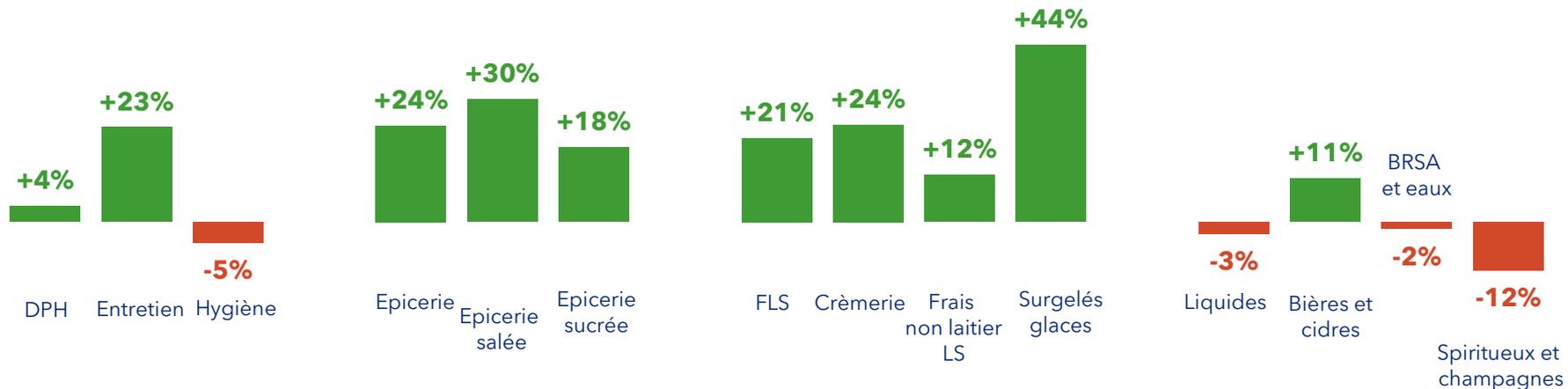
Tous circuits hors EDMP  
Evol. CA vs a-1, semaine du 12 avril 2020



Spiritueux et champagnes

# Les surgelés font toujours la course en tête suivis par l'épicerie salée

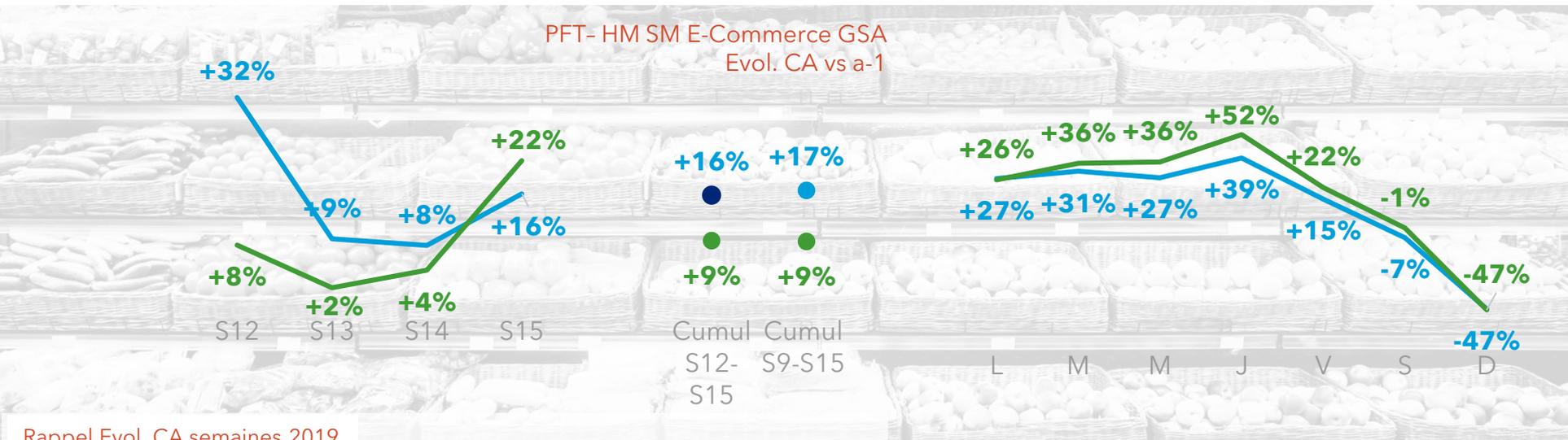
Tous circuits hors EDMP  
Evol. CA vs a-1, cumul du 16 mars au 12 avril 2020





# Produits Frais Traditionnels

# Certains magasins ont annoncé la réouverture de rayons PFT : signe encourageant et en phase avec les besoins des shoppers aujourd'hui

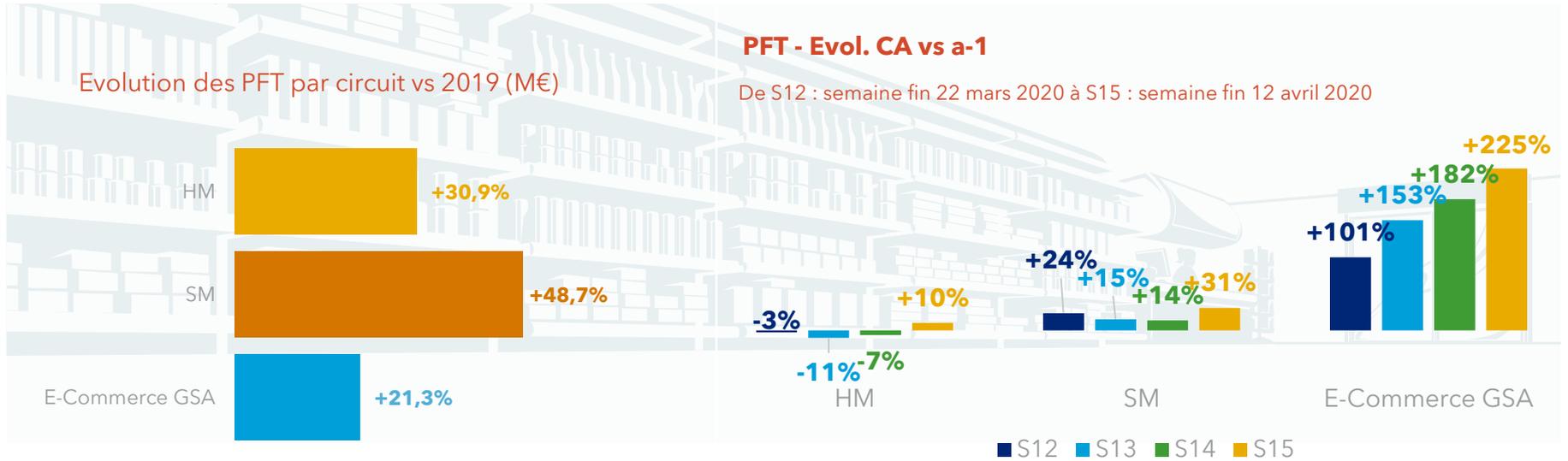


## Rappel Evol. CA semaines 2019

PGC Alimentaires	+0,9%	-6,5%	+8,8%	+3,7%	+1,5%	+1,5%
PFT Poids variable	+2,0%	-14,2%	+7,6%	+2,1%	-1,3%	-0,4%

De S12 : semaine fin 22 mars 2020  
à S15 : semaine fin 12 avril 2020

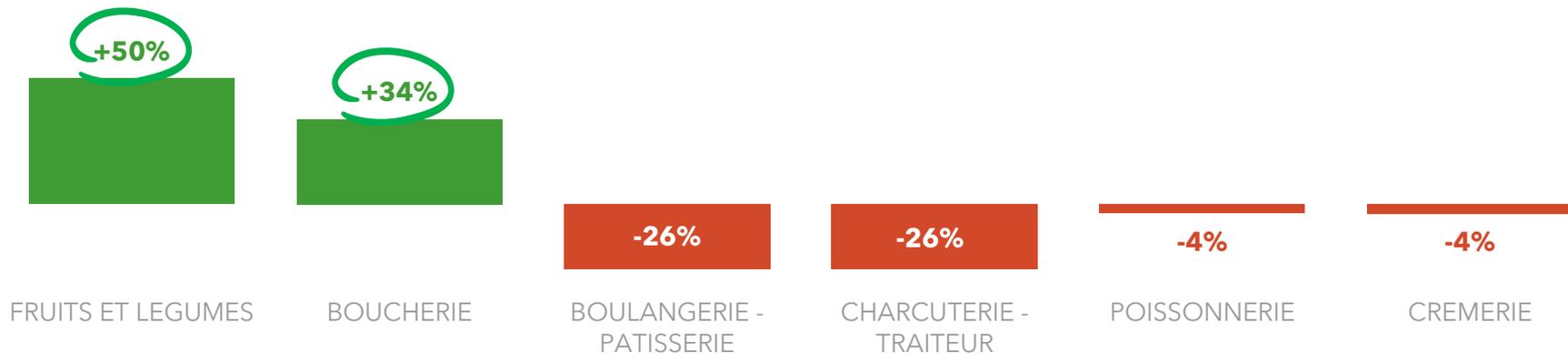
# La part des supermarchés dans les achats de PFT grandit toujours



PFT - Cumul du 16 mars au 12 avril 2020

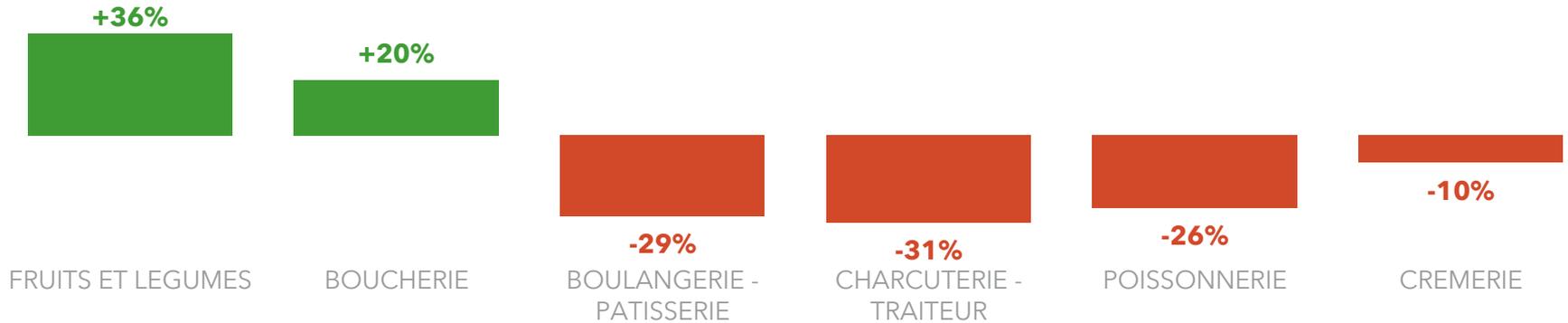
# Les fêtes de Pâques engendrent une belle dynamique du rayon fruits et légumes et de la boucherie cette semaine

HM SM E-Commerce GSA  
Evol. CA vs a-1, semaine du 12 avril 2020



# En revanche, charcuterie, boulangerie et poissonnerie en net recul depuis le début de la crise

HM SM E-Commerce GSA  
Evol. CA vs a-1, cumul du 16 mars au 12 avril 2020



# Annexes

# Top & flop catégories des PGC FLS – Tous circuits GMS hors EDMP

Evol. CA vs a-1 - Semaine du 12 avril 2020

GANTS DE MENAGE	<b>+179%</b>
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	<b>+174%</b>
FARINES	<b>+164%</b>
PRODUITS SOLAIRES EN	<b>+144%</b>
PRODUITS DEPILATOIRES	<b>+114%</b>
SPEC GLACEES INDIV	<b>+107%</b>
INSECTICIDES	<b>+104%</b>
SAUCISSES FRAICHES RF	<b>+102%</b>
SIROPS D'ERABLE ET ASSIMILES	<b>+90%</b>
COLORATION	<b>+88%</b>
DESSERTS A PREPARER	<b>+80%</b>
POISSONS SGL	<b>+79%</b>
MAIS DOUX EN CONSERVES	<b>+78%</b>
AIDE A LA PATISserie EN	<b>+77%</b>
EMBALLAGES ALIMENT ROULEAUX	<b>+74%</b>
JAVEL	<b>+73%</b>
VIANDES ELABOREES RF	<b>+73%</b>
PLATS CUISINES APPER. EXOTIQUES	<b>+70%</b>
SOINS DES PIEDS ET JAMBES	<b>+70%</b>
BARQUETTES ET SACHETS ALIMENTAIRES	<b>+65%</b>

**Top**

DEODORANT	<b>-21%</b>
COGNAC ARMAGNAC CALVADOS	<b>-22%</b>
LIQUEUR ET CREME	<b>-23%</b>
FRAIS EMBALLE TRAITEUR LS	<b>-27%</b>
TAMPONS	<b>-29%</b>
SPEC GLACEES A PARTAGER	<b>-29%</b>
VINS EFFERVESCENTS	<b>-31%</b>
SALADES FRAICHES	<b>-31%</b>
BISCUITS PETIT DEJEUNER	<b>-32%</b>
EAU DE TOILETTE ET PARFUM	<b>-36%</b>
MAQUILLAGE	<b>-44%</b>
LAQUES	<b>-44%</b>
PRODUITS COIFFANTS	<b>-45%</b>
BARRES CEREALIERES	<b>-46%</b>
SALADES DE FRUITS RF	<b>-50%</b>
CHEWING GUMS	<b>-51%</b>
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	<b>-52%</b>
ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE	<b>-53%</b>
CHAMPAGNE	<b>-55%</b>
SANDWICH	<b>-73%</b>

**Flop**



IRI

# Les catégories des PGC FLS les plus achetées par circuit

Top 20 - Evol. CA vs a-1 - Semaine du 12 avril 2020

GANTS DE MENAGE	<b>+165%</b>
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	<b>+146%</b>
FARINES	<b>+142%</b>
PRODUITS SOLAIRES EN	<b>+131%</b>
SPEC GLACEES INDIV	<b>+98%</b>
PRODUITS DEPILATOIRES	<b>+97%</b>
SAUCISSES FRAICHES RF	<b>+89%</b>
INSECTICIDES	<b>+82%</b>
COLORATION	<b>+69%</b>
SIROPS D'ERABLE ET ASSIMILES	<b>+68%</b>
MAIS DOUX EN CONSERVES	<b>+64%</b>
JAVEL	<b>+60%</b>
AIDE A LA PATISSERIE EN	<b>+58%</b>
DESSERTS A PREPARER	<b>+57%</b>
EMBALLAGES ALIMENT ROULEAUX	<b>+57%</b>
PLATS CUISINES APPER. EXOTIQUES	<b>+57%</b>
POISSONS SGL	<b>+55%</b>
FROMAGES MEDITERRANEENS	<b>+52%</b>
SOINS DES PIEDS ET JAMBES	<b>+52%</b>
VIANDES ELABOREES RF	<b>+51%</b>

**HM**

PRODUITS SOLAIRES EN	<b>+241%</b>
GANTS DE MENAGE	<b>+188%</b>
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	<b>+183%</b>
FARINES	<b>+176%</b>
PRODUITS DEPILATOIRES	<b>+135%</b>
INSECTICIDES	<b>+129%</b>
COLORATION	<b>+112%</b>
SPEC GLACEES INDIV	<b>+105%</b>
SAUCISSES FRAICHES RF	<b>+95%</b>
DESSERTS A PREPARER	<b>+91%</b>
SIROPS D'ERABLE ET ASSIMILES	<b>+90%</b>
SOINS DES PIEDS ET JAMBES	<b>+87%</b>
AIDE A LA PATISSERIE EN	<b>+86%</b>
POISSONS SGL	<b>+84%</b>
EMBALLAGES ALIMENT ROULEAUX	<b>+79%</b>
FLAGEOLETS EN CONSERVES	<b>+79%</b>
JAVEL	<b>+77%</b>
KIT BALAIS + LINGETTES	<b>+77%</b>
FRUITS DE MER SGL	<b>+76%</b>
MAIS DOUX EN CONSERVES	<b>+75%</b>

**SM**



**IRI**

# Les catégories des PGC FLS les plus achetées par circuit

Top 20 - Evol. CA vs a-1 - Semaine du 12 avril 2020

COLORATION	<b>+931%</b>
SOINS DES PIEDS ET JAMBES	<b>+499%</b>
EAUX DE COLOGNE	<b>+407%</b>
GANTS DE MENAGE	<b>+375%</b>
INSECTICIDES	<b>+349%</b>
PRODS ENTRE ET GROS TRAVAUX	<b>+344%</b>
FOIES GRAS APPERTISES	<b>+338%</b>
BISCOTTES	<b>+308%</b>
SAVONS DE MENAGE	<b>+307%</b>
LAITS INDUSTRIELS	<b>+305%</b>
SOINS DES MAINS ET LEVRES	<b>+290%</b>
CONSERVES DE SARDINES	<b>+281%</b>
CONSERVES DE PATES	<b>+270%</b>
DESSERTS A PREPARER	<b>+268%</b>
FRUITS SECS	<b>+267%</b>
FOIES GRAS FRAIS	<b>+263%</b>
ALIMENTS AUTRES ANIMAUX	<b>+262%</b>
JAVEL	<b>+259%</b>
PRODUITS DEPILATOIRES	<b>+255%</b>
FRUITS AU SIROP	<b>+251%</b>

**E-Commerce GSA**

LEVURES ET SUCRES AROMATISES	<b>+350%</b>
FARINES	<b>+265%</b>
GANTS DE MENAGE	<b>+255%</b>
PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	<b>+242%</b>
INSECTICIDES	<b>+216%</b>
PRODUITS SOLAIRES EN	<b>+180%</b>
COLORATION	<b>+162%</b>
SIROPS D'ERABLE ET ASSIMILES	<b>+147%</b>
DESSERTS A PREPARER	<b>+143%</b>
PRODUITS DEPILATOIRES	<b>+136%</b>
EAU DE VIE ET FRUITS A L'ALCOOL	<b>+124%</b>
SAUCISSES FRAICHES RF	<b>+123%</b>
FLAGEOLETS EN CONSERVES	<b>+123%</b>
AIDE A LA PATISSERIE EN	<b>+116%</b>
POISSONS SGL	<b>+114%</b>
FRUITS DE MER SGL	<b>+114%</b>
MAIS DOUX EN CONSERVES	<b>+112%</b>
CONCENTRES POUR BOISSONS	<b>+110%</b>
ASPERGES EN CONSERVES	<b>+107%</b>
FRUITS AU SIROP	<b>+105%</b>

**Proxi <400m2**



IRI

## Les catégories des PGC FLS les plus en recul par circuit

Flop 20 - Evol. CA vs a-1 - Semaine du 12 avril 2020

PLATS CUISINES APPER. MO	<b>-31%</b>
SALADES FRAICHES	<b>-31%</b>
TAMPONS	<b>-32%</b>
LIQUEUR ET CREME	<b>-32%</b>
FRAIS EMBALLE TRAITEUR LS	<b>-34%</b>
COGNAC ARMAGNAC CALVADOS	<b>-34%</b>
BISCUITS PETIT DEJEUNER	<b>-39%</b>
EAU DE TOILETTE ET PARFUM	<b>-40%</b>
SPEC GLACEES A PARTAGER	<b>-40%</b>
MAQUILLAGE	<b>-44%</b>
VINS EFFERVESCENTS	<b>-45%</b>
SALADES DE FRUITS RF	<b>-47%</b>
PRODUITS COIFFANTS	<b>-48%</b>
BARRES CEREALIERES	<b>-49%</b>
LAQUES	<b>-53%</b>
CHEWING GUMS	<b>-53%</b>
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	<b>-57%</b>
ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE	<b>-59%</b>
CHAMPAGNE	<b>-65%</b>
SANDWICH	<b>-71%</b>

**HM**

PLATS CUISINES APPER. MO	<b>-17%</b>
PLATS CUISINES FRAIS	<b>-18%</b>
ASSOUPLISSANTS	<b>-19%</b>
PRODUITS DE REGIME	<b>-19%</b>
LESSIVES SPECIALISTES	<b>-19%</b>
EAUX AROMATISEES	<b>-19%</b>
EXTRUDES	<b>-23%</b>
TAMPONS	<b>-26%</b>
EAU DE TOILETTE ET PARFUM	<b>-28%</b>
BISCUITS PETIT DEJEUNER	<b>-32%</b>
SALADES FRAICHES	<b>-33%</b>
CHAMPAGNE	<b>-34%</b>
LAQUES	<b>-36%</b>
PRODUITS COIFFANTS	<b>-42%</b>
MAQUILLAGE	<b>-45%</b>
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	<b>-46%</b>
BARRES CEREALIERES	<b>-50%</b>
CHEWING GUMS	<b>-50%</b>
SALADES DE FRUITS RF	<b>-55%</b>
SANDWICH	<b>-74%</b>

**SM**



**IRI**

CA Catégories >100k€ - semaine du 12 avril 2020

# Les catégories des PGC FLS les plus en recul par circuit

Flop 20 - Evol. CA vs a-1 - Semaine du 12 avril 2020

DEODORANT	<b>+26%</b>
HYGIENE ET SOINS POUR BEBE	<b>+26%</b>
EXTRUDES	<b>+25%</b>
ALIMENTS BEBE	<b>+25%</b>
VINS AROMATISES	<b>+19%</b>
BROSSES A DENTS	<b>+18%</b>
CHEWING GUMS	<b>+6%</b>
CHAMPAGNE	<b>+6%</b>
LES PRET-A-GARNIR	<b>+5%</b>
BOISSONS AUX FRUITS PLATES	<b>+4%</b>
GATEAUX ET ROULES	<b>+3%</b>
TAMPONS	<b>+1%</b>
BARRES CEREALIERES	<b>-1%</b>
BISCUITS PETIT DEJEUNER	<b>-4%</b>
LAITS INFANTILES	<b>-7%</b>
PRODUITS COIFFANTS	<b>-8%</b>
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	<b>-10%</b>
CHANGES ET COUCHES CULOTTES	<b>-14%</b>
SPEC GLACEES A PARTAGER	<b>-47%</b>
SANDWICH	<b>-49%</b>

**E-Commerce GSA**

BOISSONS A BASE DE THE	<b>-27%</b>
COOKIES	<b>-27%</b>
CHANGES ET COUCHES CULOTTES	<b>-27%</b>
LAITS INFANTILES	<b>-28%</b>
FOIES GRAS FRAIS	<b>-29%</b>
EAUX AROMATISEES	<b>-30%</b>
PLATS CUISINES FRAIS	<b>-31%</b>
BISCUITS PETIT DEJEUNER	<b>-31%</b>
PRODUITS DE REGIME	<b>-33%</b>
HYGIENE SEXUELLE	<b>-33%</b>
CHAMPAGNE	<b>-37%</b>
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	<b>-46%</b>
TAMPONS	<b>-47%</b>
SALADES FRAICHES	<b>-53%</b>
FRAIS EMBALLE TRAITEUR LS	<b>-53%</b>
PRODUITS COIFFANTS	<b>-53%</b>
CHEWING GUMS	<b>-59%</b>
BARRES CEREALIERES	<b>-61%</b>
SALADES DE FRUITS RF	<b>-64%</b>
SANDWICH	<b>-77%</b>

**Proxi <400m2**



IRI

# Top & flop catégories des PGC FLS – Tous circuits GMS hors EDMP

Evol. CA vs a-1 – Cumul du 16 mars au 12 avril 2020

GANTS DE MENAGE	<b>+264%</b>
FARINES	<b>+189%</b>
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	<b>+181%</b>
JAVEL	<b>+111%</b>
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUE	<b>+99%</b>
POISSONS SGL	<b>+84%</b>
DESSERTS A PREPARER	<b>+79%</b>
SAVONS DE MENAGE	<b>+78%</b>
VIANDES SURGELEES	<b>+77%</b>
SIROPS D'ERABLE ET ASSIMILES	<b>+76%</b>
BISCOTTES	<b>+71%</b>
LEGUMES SECS EN	<b>+71%</b>
PLATS CUISINES APPER. EXOTIQUES	<b>+70%</b>
SAUCISSES FRAICHES RF	<b>+67%</b>
CONSERVES DE TOMATES	<b>+67%</b>
PLATS CUISINES APPER. BASE PATES	<b>+67%</b>
NETTOYANTS MENAGERS MULTI-USAGES	<b>+66%</b>
PETITS POIS EN CONSERVES	<b>+64%</b>
EMBALLAGES ALIMENT ROULEAUX	<b>+63%</b>
MIELS	<b>+61%</b>

**Top**

SALADES FRAICHES	<b>-35%</b>
DEODORANT	<b>-35%</b>
TOILETTE DU VISAGE	<b>-36%</b>
SOINS POUR HOMME	<b>-36%</b>
BROSSES A DENTS	<b>-37%</b>
TEINTURES TEXTILES	<b>-38%</b>
SOINS DU VISAGE	<b>-38%</b>
GATEAUX FROMAGERS ET TOURTEAUX	<b>-42%</b>
BARRES CEREALIERES	<b>-44%</b>
EAU DE TOILETTE ET PARFUM	<b>-47%</b>
SPEC GLACEES A PARTAGER	<b>-48%</b>
PRODUITS COIFFANTS	<b>-50%</b>
LAQUES	<b>-50%</b>
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	<b>-52%</b>
CHEWING GUMS	<b>-52%</b>
SALADES DE FRUITS RF	<b>-54%</b>
ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE	<b>-57%</b>
CHAMPAGNE	<b>-60%</b>
MAQUILLAGE	<b>-62%</b>
SANDWICH	<b>-68%</b>

**Flop**



Le suivi hebdomadaire des performances des PGC et PFT en GSA évolue : à partir de cette édition, les datas publiées dans IRI Vision Actualité sont issues de notre plateforme IRI Liquid Data à l'exception de celles de la dernière semaine.

En effet, nous continuerons à vous faire profiter de données avancées et disponibles très rapidement grâce à un traitement spécifique sur un parc de plus de 12000 points de vente.

### Pourquoi choisir IRI ?

IRI apporte des réponses concrètes sur les opportunités de croissance grâce à la révolution de l'exploitation des données marchés, produits, clients, magasins et logistique ainsi que par l'intelligence artificielle.

En effet, croître sur un marché en pleine mutation est un enjeu majeur qui nécessite de s'appuyer sur la capacité à actionner rapidement une multitude de données.

IRI a développé les dernières technologies et solutions de pointe pour l'intégration multi-sources et la démocratisation des données, notamment la visualisation, l'analyse prédictive, l'intelligence artificielle, l'usage de la voix, etc.

**Accélérez votre croissance grâce à des INSIGHTS AUTOMATISES et des PRISES DE DECISION FACILITEES, générés par l'intelligence artificielle, le Machine Learning et la technologie IRI la plus avancée à ce jour.**