

Insight & Communication IRI France

IRI VISION ACTUALITE

Comparaison France-Italie

Edition S11 2020



A retenir

Dans la période actuelle que nous vivons, un des enjeux majeurs pour l'ensemble des acteurs des PGC est de pouvoir anticiper au mieux les prochaines semaines afin de continuer à nourrir une population française en confinement.

A ce titre, vous êtes nombreux à nous avoir demandé si les observations faites en Italie, pays plus avancé que le notre dans la crise actuelle, pouvait nous être utile.

L'Italie a-t-elle vraiment de l'avance sur nous et peut-on se comparer ?

L'Italie a démarré les confinements régionaux une semaine avant la France (semaine du 17 au 23 février) quand la France a identifié ses premiers foyers (Oise et Haute-Savoie) semaine du 24 au 1^{er} mars.

Si l'on compare les ventes de ces 2 semaines entre les 2 pays, la réaction est assez similaire : +7% en Italie et +6,3% en France.

La 2^{ème} semaine de confinements régionaux pour chaque pays est également grosso modo comparable avec toujours une amplitude plus marquée chez nos cousins, davantage touchés que nous en nombre de cas identifiés : +12,3% en Italie et +9% en France.

C'est ensuite que les situations deviennent difficilement comparables.

Le confinement national est annoncé le 9 mars en Italie, les ventes PGC réaccélérent à +15,4% cette semaine là. En France, c'est la fermeture des écoles qui est annoncée le jeudi 12 mars, puis la fermeture des commerces non essentiels le samedi 14, le confinement est possible mais pas évoqué à ce stade, pourtant les ventes PGC explosent à +41%.

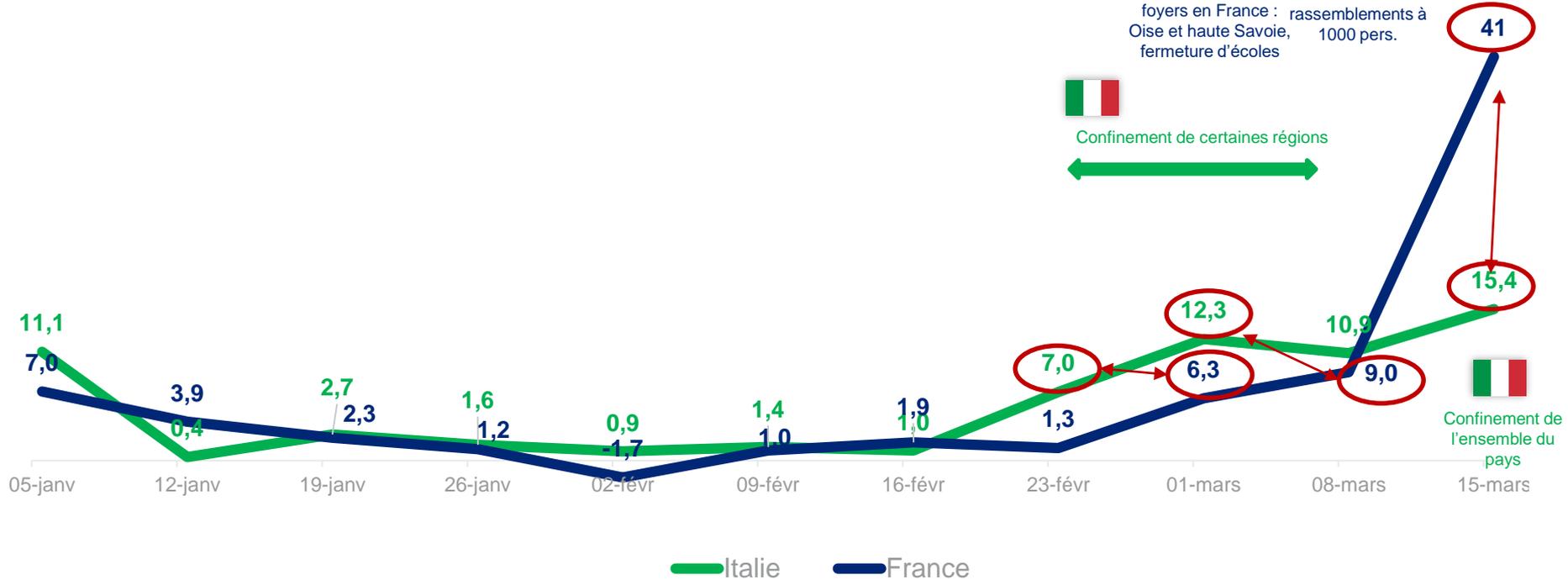
Cette dernière semaine rend donc difficile l'utilisation du cas Italien pour projeter ce qui va se passer en France.

Si en Italie la croissance s'accélère sur la 1^{ère} semaine du confinement (semaine fin 15 mars), il n'est pas certain que nous assistions à cela en France dans les données de la semaine fin 22 mars, tant les achats pré-confinement ont été importants la semaine précédente.

Soyez certains que nous continuons à identifier la meilleure méthode pour vous aider à projeter les semaines à venir.

Evolution comparée du CA PGC en France et en Italie

Evol. CA (%) PGC tous circuits GSA



Pourquoi choisir IRI ?

IRI apporte des réponses concrètes sur les opportunités de croissance grâce à la révolution de l'exploitation des données marchés, produits, clients, magasins et logistique ainsi que par l'intelligence artificielle.

En effet, croître sur un marché en pleine mutation est un enjeu majeur qui nécessite de s'appuyer sur la capacité à actionner rapidement une multitude de données.

IRI a développé les dernières technologies et solutions de pointe pour l'intégration multi-sources et la démocratisation des données, notamment la visualisation, l'analyse prédictive, l'intelligence artificielle, l'usage de la voix, etc.

Accélérez votre croissance grâce à des INSIGHTS AUTOMATISES et des PRISES DE DECISION FACILITEES, générés par l'intelligence artificielle, le machine Learning et la technologie IRI la plus avancée à ce jour.



Pour Plus d'Informations Contactez-nous

IRI France

4 rue André Derain, 78244 Chambourcy Cedex

Pascale.Merida@IRIworldwide.com

+33 (0)1 30 06 22 00

Suivez-nous sur Twitter et LinkedIn : [@IRI_INTL](#)