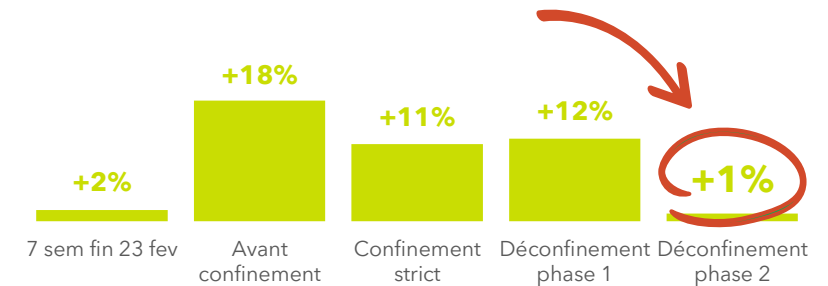


LE SCAN DE L'INFO

Déconfinement phase 2 - La réouverture du CHD commence à se faire sentir : la croissance des PGC alimentaires connaît une forte rupture lors de la 1^{ère} semaine de juin.



Phase 2 du déconfinement
1^{ère} semaine
PGC alimentaires : **+ 1%**



La présence d'un jour férié cette année impacte les ventes de la semaine, celles du week-end (vendredi, samedi, dimanche) restent toutefois mieux orientées : **+6%**.

Malgré la réouverture des cafés et restaurants, les boissons alcoolisées sont toujours en hausse : **+9%**.

+9%



SPIRITUEUX ET
CHAMPAGNES

+8%



BIERES ET
CIDRES

+7%



SURGELES
GLACES

+2%



FRAIS NON
LAITIERS LS

+1%



EPICERIE
SALEE

0%



CREMERIE

-3%



EPICERIE
SUCREE

-5%



BRSA ET
EAUX

Source : IRI Liquid Data - Evol. CA vs a-1 - semaine du 1^{er} au 7 juin 2020 - Avant confinement : S9-S11, confinement strict : S12-S19, déconfinement phase 1 : S20-S22 - Tous circuits hors EDMP

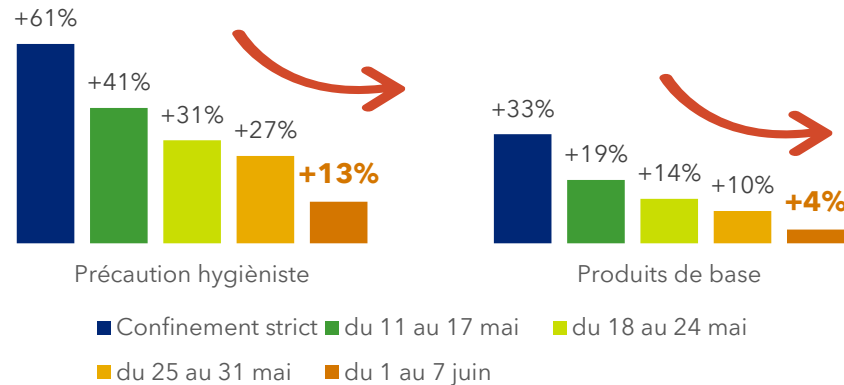
LE SCAN DE L'INFO

Déconfinement phase 2 - Le retour dans les entreprises et les messages optimistes quant à la maîtrise du virus incitent les Français à rompre avec leur consommation de confinement.

Cependant, les règles sanitaires et certaines habitudes prises pendant la crise persistent.
L'hygiène bénéficie de la poursuite d'opérations beauté.



Phase 2 du déconfinement
1^{ère} semaine
PGC FLS **+2%**



Top 5 catégories
PGC alimentaires : **+1%**

EAU DE VIE ET FRUITS A L'ALCOOL	+53%
CHAMPAGNE	+51%
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	+47%
DESSERTS ET PATES SURGELES	+39%
FROMAGES A CONSOMMER CHAUD	+34%

Top 5 catégories
DPH : **+7%**
Entretien : **-4%** Hygiène : **+13%**

PRODUITS ET ACC. PARA (gels, masques)	+433%
SOINS ANTI-BACTERIENS VISAGE	+67%
SOINS DU VISAGE	+55%
PRODUITS POUR LE BAIN EN	+48%
SAVONS TOILETTE, PAINS DERMATOLOGIQUES	+39%

Source : IRI Liquid Data - semaine du 1^{er} au 7 juin 2020 - Evol.CA vs a-1 - Tous circuits hors EDMP - Confinement strict : S12-S19

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication juin 2020.

**IRi**

Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

Déconfinement phase 2 - Tous les circuits sont concernés par la chute de la croissance : les supers sont en recul et la progression du E-Commerce dégringole de moitié.

1^{ère} semaine
Déconfinement phase 2

+2%**-4%****+1%**

Déconfinement phase 1

+9%

+12%

+14%

Confinement strict

-3%

+16%

+22%



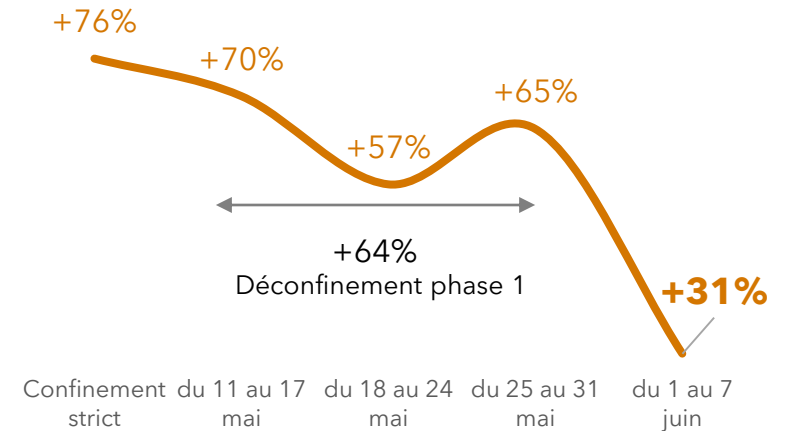
Hyper



Super

Proxi<400m²

E-Commerce GSA



Les supermarchés ont connu lors de la 1^{ère} semaine de juin une nouvelle baisse de leur fréquentation (-19% vs a-1) alors que celle des hypermarchés remonte depuis le début du déconfinement, même si le trafic reste encore inférieur à celui de 2019 (-10% vs a-1).

La part de marché du E-Commerce GSA est au plus bas depuis mi-mars : **8,6%** mais toujours en forte hausse par rapport à l'année dernière : **+2** points.

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS- Evol.CA vs a-1- semaine du 1^{er} au 7 juin 2020 - Confinement strict : S12-S19, déconfinement phase 1 : S20-S22



Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication juin 2020.