



## Programme de la matinée

<b>8h30</b>	<p><b>Petit-déjeuner d'accueil et Networking</b> Retrouvez nos partenaires autour d'un petit-déjeuner proposé par Meet my Mama</p>
<b>9h45</b>	<p><b>Accueil et Introduction</b> Claire Souvigné, INSEEC, et Xavier Hua, Institut du Commerce</p>
<b>9h55</b>	<p><b>Préparer aujourd'hui les modes de vie de demain</b> David Lestoux, fondateur de l'agence LA! <i>Pouvoir d'achat vs vouloir d'achat, temps choisi vs temps subi, premium vs low cost ... le commerce vit une succession de ruptures qui remettent en cause les modèles... Tout change mais est-ce si grave ? Les transformations font naître de belles opportunités ... à condition de faire des choix ...</i></p>
<b>10h30</b>	<p><b>Des leviers de transformation vers des modèles plus vertueux et plus rentables -</b> Valérie Brunel, docteure en psychosociologie et intervenante en transformation des organisations, et Luc Teerlinck, fondateur de Swoop, fondateur de We Play Circular chez Décathlon <i>à travers le dialogue entre Luc Teerlinck et Valérie Brunel, découvrez les conditions favorables qui ont permis à un géant de la distribution d'expérimenter un modèle circulaire</i></p>
<b>11h10</b>	<p><b>Les Français disent vouloir “mieux consommer”, mais que font-ils vraiment, une fois devant le rayon ?</b> Nous dévoilerons en avant-première les premiers résultats de L'Observatoire du Caddie Citoyen ! par Emmanuelle Exilie, Head of Market Research Development ENOV <i>Cette étude exclusive Institut du Commerce x Enov mesure, au-delà des intentions, les choix de consommation responsables qui influencent réellement le caddie, parfois même sans que le shopper ait conscience de leur impact. Au cœur de cette restitution : 1) Le niveau d'adoption réel des nouveaux réflexes de consommation à impact : Gestes authentiquement ancrés vs sur-déclaration par complaisance -&gt; Le fameux say-do-gap. 2) Une lecture comparative par univers (alimentaire, hygiène-beauté, biens d'équipement...) : Quels univers tirent la dynamique, lesquels freinent, et pourquoi ? 3) Un passage au crible des idées reçues : Existe-t-il vraiment des écarts marqués entre jeunes et moins jeunes, urbains et ruraux, ménages aisés et modestes ? Ou bien les lignes bougent-elles autrement ? Une étude pour comprendre les réflexes déjà installés dans les habitudes, celles qui progressent et le décalage entre intentions et pratiques.</i></p>
<b>11h55</b>	<p><b>La Place des Rencontres</b> Le nouvel espace de rendez-vous pour échanger entre participants. Des rendez-vous sont organisés en amont de la Journée pour celles et ceux qui le souhaitent, avec le support de l'application Meewiz L'objectif est de favoriser les interactions entre participants : vous choisissez les personnes que vous souhaitez rencontrer parmi tous les inscrits à J2P, l'appli Meewiz se charge de matcher les demandes et vous propose jusqu'à 4 rencontres de 10 minutes maximum</p>
<b>12h35</b>	<p><b>Pause déjeuner et Networking</b> Retrouvez nos partenaires autour d'un déjeuner proposé par Meet my Mama</p>

# Journée Partage & Prospective

“Kairos, le point de bascule”

11 JUIN 2026

# 9<sup>ème</sup> Cérémonie des Sirius

11 JUIN 2026

## Programme de l'après-midi

13h45

### Les témoignages des dirigeants

- **Rami Baitieh**, CEO Morrisons (en visio)
- **Cathy Collart-Geiger**, Directrice Générale Maison Nicolas
- **Salomé Géraud**, cofondatrice du Drive Tout Nu
- **Anne-Marie Geryl**, General Manager France Bonduelle
- **Franck Poncet**, Directeur Général Biocoop

15h00

### Conférence de clôture : « 2035, un commerce durable et profitable ! » - un exercice de retail fiction

Nathan Stern, Directeur des Etudes Altavia

*Une expérience de pensée ancrée dans le réel : en 2035, certains commerces sont parvenus à concilier durabilité et profitabilité. Comment s'y sont-ils pris ? Qu'ont-ils changé — dans leurs modèles, dans leur manière de répondre aux besoins — pour aligner, concrètement, les intérêts du commerçant, du client et du vivant ?*

15h30

### Le mot des parrains

**Claire Faure-Miller**, Directrice Générale Café Joyeux

15h40

### 9<sup>ème</sup> Cérémonie des Sirius

Présentation des vidéos des projets lauréats

16h45

### Goûter de clôture et Networking

Retrouvez nos partenaires autour d'un cocktail proposé par Meet my Mama

## Nos partenaires

Venez découvrir et échanger avec nos partenaires dans l'espace network

- [Agence Cross](#) : Développer les meilleures stratégies merchandising et concepts pour les marques et enseignes dans le retail
- [Cameleon](#) : Expert en marketing point de vente, concepteur, fabricant et intégrateur de solutions PLV
- [Highco Data](#) : Offrir la meilleure stratégie d'activation shopper pour les marques et les retailers
- [Marketingscan](#) : Des solutions uniques de tests et de mesures ancrées dans le réel

## Les informations pratiques

- Jeudi 11 juin 2026, de 8h30 à 16h45, suivi d'un goûter
- INSEEC, 10 rue Sextius Michel, Paris 15
- Métro 6, Bir Hakeim