



CONFÉRENCE MERCHANDISING 2020



MARDI 28 JANVIER 2020 | 8H30-16H00

PEPSICO | 15 BD CHARLES DE GAULLE 92700 COLOMBES

 #IDC_Merchandising

M A T I N

9h00 – 10mn	Mot d'accueil <i>Thomas Decroix, Directeur Commercial, Pepsico</i> <i>Xavier Hua, Directeur Général, Institut du Commerce</i>
9h10 - 30 mn	Quelle stratégie merchandising pour s'adapter à un shopper surinformé, pressé et méfiant ? <i>Frédéric Nicolas, Directeur Shopper insight, IRI</i>
9h40 - 20mn	Les nouveaux défis des commerçants : réinventer le Retail de demain et optimiser les performances d'aujourd'hui <i>Laurent Perret, Fondateur, JAIZIKIBEL RETAIL</i>
10H00 - 20mn	Retail physique : l'exemple de la contre-attaque FNAC DARTY <i>Thierry Durandeau, Directeur architecture/concept/maintenance, FNAC DARTY</i>
10h20 - 30mn	Pause
10h50 - 50mn	Les travaux de l'Institut du Commerce <ul style="list-style-type: none">• Les clés de transmissions d'une stratégie merchandising <i>Vincent Ringenbach, CORA et Guillaume, Hameeuw, MHD</i>• Le magasin du quotidien de demain : résultats de notre étude mutualisée <i>Anne Baudry, SEGMENTS et Annelise Ambros, PEPSICO</i>• Le parcours d'achats éco-responsable : résultats des ateliers <i>Céline Belissant, MISSION CAPITAL CLIENTS</i>
11h40 - 2x20mn	Deux lauréats des Sirius 2019 <ul style="list-style-type: none">• Sirius e-merchandising : « E-Plaisir + » <i>Julie Lerebours, Directrice développement commercial et Mélanie Seveno, Digital acceleration manager, LACTALIS NESTLE ULTRA-FRAIS</i>• Sirius Category Management : « Construire une nouvelle catégorie : le traiteur végétal » <i>Matthieu Chrétien, responsable merchandising et François Legeard, responsable développement catégories et circuits, HERTA</i>
12h20 - 13H30	Pause déjeuner

A P R E S - M I D I

Présence limitée aux industriels et aux prestataires - 20mn + 10mn Q&A

13h30 – 20mn	Carrefour Proximité <i>Christophe Pioger, directeur concept et partenariats (CARRFOUR PROXIMITE)</i>
13h50 – 20mn	Carrefour Hyper <i>Franck Barbieri, responsable merchandising PGC Hypermarchés (CARREFOUR)</i>
14h30 – 30mn	Auchan <i>Olivier Merlevede, Chef de groupe Commerce, Métiers, Méthodes et Merchandising</i> <i>Melissa Portenard, responsable Merchandising</i> <i>Johanna Vasseur, responsable Merchandising</i>
15H05 – 30mn	Intermarché <i>Bruno Bauduin, adhérent en charge du Category Management PGC-FLS</i>

PARTENAIRES
CONTACTEZ-NOUS POUR DEVENIR SPONSOR

cameleon
we think user experience

COHERIS

CROSS
Le sens du retail

visiativ

LA NOUVELLE PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE

Tel. 01 56 89 89 30 | idc@institutducommerce.org | 14 rue Magellan - Paris 8^{ème}