



E-COMMERCE & OMNICAL 2019

JEUDI 27 JUN 2019
MICROSOFT
39 QUAI DU PRÉSIDENT ROOSEVELT
92130 ISSY-LES-MOULINEAUX



Sous réserve de modification

CONFERENCE

8h30 | Accueil café

- 9h00 **Le e-commerce et l'omnical dans l'ADN de l'Institut du Commerce**
Francoise Acca, Institut du Commerce
- 9h05 **La transformation du Commerce**
Jean-François Gomez, Microsoft
- 9h20 **Comment les enseignes s'adaptent-elles à l'omnical ?**
Axel Cano, DG Saint-Maclou – Antoine Leclercq, CEO Potion Social (pour Leroy Merlin)
- 10h05 **Pure players et DNVB : quelles sont les clés de leur développement rapide?**
David Sevelin, DG Oxwork – Geoffrey Bruyere, CEO Bonne Gueule
Joël Plat, maître de conférences Université Dauphine

10h45 | Pause Networking

- 11h05 **Comment les marques abordent-elles le e-commerce ?**
Matthieu Guignard, Mondelez - Rozenn Heron, L'Oréal - Augustin de Villartay, Bacardi
- 12h05 **Les enseignements de nos partenaires**
Alkemics, Armis, budgetbox, Data Impact, Data Solutions

12h50 | Pause Déjeuner

- 14h00 **Retour sur les travaux du GT e-commerce et drive de l'IdC**
- 14h10 **E-Commerce et Drive : panorama et perspectives**
Anne Haine, DG Nielsen - Daniel Ducrocq, Nielsen

14h30 | Pause networking

- 14h40 **Les enseignes présentent leur stratégie Drive**
Enrique Garcia Lopez, Carrefour
Nicolas Paepegaey et Nathalie Jacquot, Intermarché
Jean-Philippe Marazzani, Leclerc

17h00 | Fin de la journée

NOS PARTENAIRES

ALKEMICS

