

Journée animée par **Françoise Acca**
Consultante et animatrice GT E-commerce Drive

8h30 **Accueil café**

8h50 **Introduction – la proposition de valeur de l'Institut du Commerce**

- **Xavier Hua**, Directeur Général **Institut du Commerce**

9h00 **Le E-shopper et le E-commerce en France et à l'International**

- **Claude Terrier**, Industry lead Retail **GfK**
- **Frédéric Valette**, Directeur Fashion & Retail **Kantar**

9h45 **Expérience client et convergence des circuits**

- **Florent Courau**, Directeur Général **JD.com** France, Keynote Speaker
- **Antoine Buffeteau**, Directeur de Clientèle **Showroomprivé**
- **Sophie Gallay** Consultante Manager **Artefact**

10h55 **Pause Networking**

11h30 **Les nouvelles attentes shoppers**

- **Romain Roy**, Fondateur **Greenweez**
- **Benjamin Boulic**, Responsable E-commerce **Nature & Découvertes**
- **Marie Ferry**, Head of Retail France **Criteo**

12h30 **Pause Déjeuner**

14h00 **Les travaux du GT**

- **Stéphane Vandenweghe**, Directeur Marketing Offre **Auchan Drive**
- **Francoise Acca**, Consultante **Institut du Commerce**

14h20 **Le drive à l'heure de l'optimisation**

- **Comment optimiser le site ?** **Florence di Nicola**, Directrice Marketing **Alkemics**
- **Comment optimiser le search ?** **Stéphane Vandenweghe**, Directeur Marketing Offre **Auchan Drive** et **Thierry Coquet**, Responsable du développement E-commerce **Nestlé**
- **Comment améliorer la conversion ?** **William Salhany**, Digital E-commerce Manager **Mars** et **Karine Brana**, Directrice **Storetail**

15h20 **Drive Piéton ou Livraison à domicile : comment améliorer la disponibilité online ?**

- **Patrick Clément**, Directeur Général **Datasolutions** et **Sophie Nonet**, Directrice Solutions adhoc **IRI**
- **Thomas Pocher**, Adhérent **E. LECLERC**

16h00 **Fin de la conférence**

Pause Coupe du Monde : France - Danemark

(sous réserve de modifications)