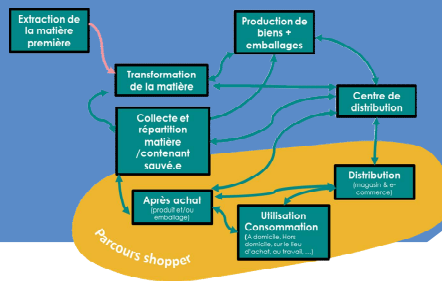


CONFÉRENCE ECONOMIE CIRCULAIRE

Repenser le parcours shopper en intégrant
le parcours de vie du produit



JEUDI 12 DECEMBRE 2019 | 8H30-16H30
Belushi's, 5 Rue de Dunkerque, 75010 Paris

LE CONTEXTE

Introduction

Le projet de loi économie circulaire

Philippe Joguet, Directeur Développement durable, RSE | Fédération du Commerce et de la Distribution

Le consommateur est-il prêt?

Gaëlle Le Floch, Strategic Insight Director | KANTAR

ILS AVANCENT

Le réemploi et la consigne des bouteilles de vin Bordelaise en verre

Annie Le Deunff, Fondatrice | Luz Environnement

La mode circulaire

Nathalie Fussler, Chargée de mission - Pôle Affaires économiques et juridiques | Alliance du Commerce

La restauration Zéro Déchet

Héloïse Chalvignac, Fondatrice, et directrice générale du concept | Fast Good PUR etc

Pause networking

Les PLV de la parfumerie sélective

Lancement officiel du "Guide de recommandations opérationnelles communes en matière d'éco-conception des PLV de la Parfumerie
Sylvie Guingois, coordinatrice du groupe de travail Parfumerie Sélective | Institut du Commerce

Les déchets industriels upcyclés

Marine Lienhardt, responsable commerciale | Bilum

Les accessoires de téléphonie écoresponsables

Jean-Christophe Desbouvries, Directeur Marketing & RSE | Innov8 Group

Les emballages Pepsico

Annelise Ambros, Responsable études Hors Domicile et Snacking GMS | Pepsico

Pause déjeuner debout

PARTENAIRES

CONTACTEZ-NOUS POUR DEVENIR SPONSOR



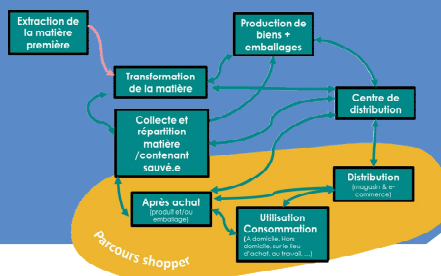
Madame Benchmark

LA NOUVELLE PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE

Tel. 01 56 89 89 30 | idc@institutducommerce.org | 14 rue Magellan - Paris 8^{ème}

CONFÉRENCE ECONOMIE CIRCULAIRE

Repenser le parcours shopper en intégrant
le parcours de vie du produit



JEUDI 12 DECEMBRE 2019 | 8H30-16H30
Belushi's, 5 Rue de Dunkerque, 75010 Paris

LES CLÉS DE SUCCÈS

Du bon sens dans un monde très règlementé, de la persévérance, de l'innovation, de la collaboration et une communication pédagogique sincère

Distributeurs & Marques : les actions communes pour accueillir les nouveaux modes de consommation éco-responsables en magasin

Emilie Chalvignac, Directrice des Opérations | Institut du Commerce

Nathalie Innocenti, Présidente | Mission Capital Clients

Didier Onrait, président | My Retail Box | Day By Day

Chloé Liard, chargée de développement et projets | Réseau vrac

Kevin Bostyn, consultant merchandising | Visiativ

Stéphanie Garros Berthet, Directrice générale adjointe | Marketing Scan

L'évolution des capacités des machines de tri - le cas du métal

Clémence Nutini, Directrice Développement Durable, Nespresso | Club de l'emballage léger en aluminium et en acier

Pause networking

(RE)SET, le programme d'open innovation "Plastic-free Packaging"

Géraldine Poivert, présidente et co-fondatrice | (Re)SET

Inventer des nouveaux modèles de logistique inverse

Sandra Bachelart, Supply Chain Collaboration Manager | Chep

Marie Delafalize, responsable développement produit | Médiaperformances

Pénélope Laigo, Environment & Sustainable performance | FM Logistic

Faire savoir de façon « fair » : les règles et les bonnes pratiques

Stéphane Martin, Directeur général de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité

Bruno Siri, Directeur général du Conseil National de l'Emballage

LE MOT DE LA FIN ... OU DU DÉBUT

PARTENAIRES

CONTACTEZ-NOUS POUR DEVENIR SPONSOR



Madame Benchmark

LA NOUVELLE PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE

Tel. 01 56 89 89 30 | idc@institutducommerce.org | 14 rue Magellan - Paris 8^{ème}