

CONFÉRENCE ECONOMIE CIRCULAIRE

Repenser le parcours shopper en
intégrant le parcours de vie du produit



Conférence « vers un commerce circulaire »

Jeudi 12 décembre 2019



Identifiant : St Christopher's Gare du Nord
Mot de passe : checkout11



#IDC_EconomieCirculaire

PARTENAIRES



Déroulé de la matinée



Identifiant : St Christopher's Gare du Nord
Mot de passe : checkout11



#IDC_EconomieCirculaire

2

LE CONTEXTE

9h00	Introduction
9h10 20 mn	Le projet de loi économie circulaire <i>Philippe Joguet, Directeur Développement durable, RSE Fédération du Commerce et de la Distribution</i>
9h30 30 mn	Le consommateur est-il prêt? <i>Gaëlle Le Floch, Strategic Insight Director KANTAR</i>

ILS AVANCENT

10h00 15 mn	La mode circulaire <i>Nathalie Fussler, Chargée de mission - Pôle Affaires économiques et juridiques Alliance du Commerce</i>
10h15 15 mn	La restauration Zéro Déchet <i>Héloïse Chalvignac, Fondatrice, et directrice générale du concept Fast Good PUR etc</i>
10H30 20 mn	Les PLV de la parfumerie sélective Lancement officiel du "Guide de recommandations opérationnelles communes en matière d'éco-conception des PLV de la Parfumerie <i>Sylvie Guingois, GT Parfumerie Sélective Institut du Commerce</i> <i>Chloé CIBULKA, Manager LVMH, changement climatique, économie circulaire LVMH</i> <i>Alice LEVAN, responsable des achats points de vente GROUPE CLARINS</i> <i>Mathieu PARFAIT, Business and societal value creation through CSR DIAM</i> <i>Pierre LUKASIK, Chargé de mission RSE MEDIA 6</i>
11h05 30 mn	Pause networking
11H35 15mn	Les déchets industriels upcyclés <i>Marine Lienhardt, responsable commerciale Bilum</i>
11h50 15 mn	Les accessoires de téléphonie écoresponsables <i>Jean-Christophe Desbouvries, Directeur Marketing & RSE Innov8 Group</i>
12h05 15 mn	Les emballages Pepsico <i>Annelise Ambros, Responsable études Hors Domicile et Snacking GMS Pepsico</i>
12h20	Pause déjeuner debout

Déroulé de l'après-midi



Identifiant : St Christopher's Gare du Nord
Mot de passe : checkout11



#IDC_EconomieCirculaire

3

LES CLÉS DE SUCCÈS

Du bon sens dans un monde très règlementé, de la persévérance, de l'innovation, de la collaboration et une communication pédagogique sincère

14h00 45mn	Distributeurs & Marques : les actions communes pour accueillir les nouveaux modes de consommation éco-responsables en magasin <i>Emilie Chavignac, Directrice des Opérations Institut du Commerce</i> <i>Nathalie Innocenti, Présidente Mission Capital Clients</i> <i>Didier Onraita, président My Retail Box Day By Day</i> <i>Chloé Liard, chargée de développement et projets Réseau vrac</i> <i>Kevin Bostyn, consultant merchandising Visiativ</i> <i>Stéphanie Garros Berthet, Directrice générale adjointe Marketing Scan</i>
14h45 20 mn	L'évolution des capacités des machines de tri - le cas du métal <i>Clémence Nutini, Directrice Développement Durable, Nespresso Club de l'emballage léger en aluminium et en acier</i>
15h05 15 mn	Pause networking
15h20 20mn	(RE)SET, le programme d'open innovation "Plastic-free Packaging" <i>Géraldine Poivert, présidente et co-fondatrice (Re)SET</i>
15H40 15 mn	Inventer des nouveaux modèles de logistique inverse <i>Sandra Bachelart, Supply Chain Collaboration Manager Chep</i> <i>Marie Delafalize, responsable développement produit Médiaperformances</i> <i>Pénélope Laigo, Environment & Sustainable performance FM Logistic</i>
15H35mn 15 mn 15 mn	Faire savoir de façon « fair » : les règles et les bonnes pratiques <i>Stéphane Martin, Directeur général de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité</i> <i>Bruno Siri, Directeur général du Conseil National de l'Emballage</i>

LE MOT DE LA FIN ... OU DU DÉBUT

LINEAR ECONOMY

Take
↓
Make
↓
Use
↓
Waste



RECYCLING ECONOMY

Take
↓
Make
↓
Use
↓
Waste

Recycle

↑

Make

↓

Use

↓

Waste



CIRCULAR ECONOMY

Take
↓
Make
↓
Use
↓
Waste

Recycle

↑

Make

↓

Use

↓

Waste

Repair

↑

Reuse

↑

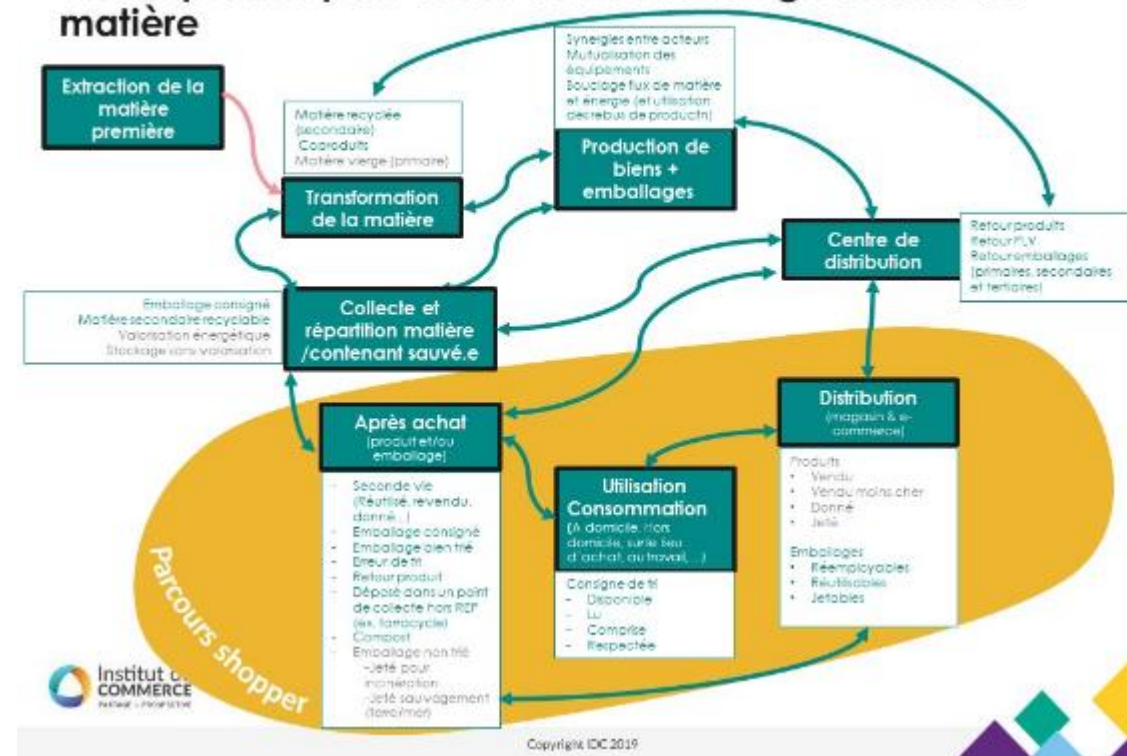


Notre page dédiée à l'économie circulaire

<https://institutducommerce.org/categorie/economie-circulaire>

- ▲ Le contexte (public)
- ▲ Les définitions (public)
- ▲ Les enjeux pour le commerce (réservé adhérents)
- ▲ Nos travaux en cours
- ▲ Les productions de l'Institut du commerce (réservé adhérents)
 - [LE GROUPE DE TRAVAIL "LOGISTIQUE INVERSE"](#)
 - [LES TROIS ATELIERS SUR LE PARCOURS D'ACHAT ACCOMPAGNANT UNE CONSOMMATION ÉCO-RESPONSABLE](#)
 - [LE GROUPE DE TRAVAIL "CYCLEAPP | COLLECTE ET RECYCLAGE DES PLV"](#)
 - [LE GROUPE DE TRAVAIL "PARFUMERIE SÉLECTIVE | ÉCO-CONCEPTION DES PLV"](#)
 - [LE GROUPE DE TRAVAIL "ECONOMIE CIRCULAIRE"](#)
- ▲ Bonus
 - Les initiatives en cours (réservé adhérents)
 - Les guides et outils de bonnes pratiques et d'écoconception (public)
 - Des informations sur la collecte, le tri et les extensions de consigne de tri, le geste de tri des français (public)
 - Des exemples de communication (public)
 - Une liste de partenaires de l'économie circulaire (public)

Re-penser le parcours shopper en intégrant le cycle de vie du produit pour créer de nouveaux gisements de matière



Les 6 enjeux de l'économie circulaire pour le commerce

1

Etre un acteur responsable de la consommation durable

- Préserver ressources et profitabilité
- Etre proactif pour rester crédible et ne pas attendre que la législation change pour faire sa mutation

2

Re-penser le parcours d'achat en intégrant le parcours de vie du produit pour créer de nouveaux gisements de matière

3

Faire évoluer les emballages

4

Trouver de nouvelles missions pour le magasin et les marques

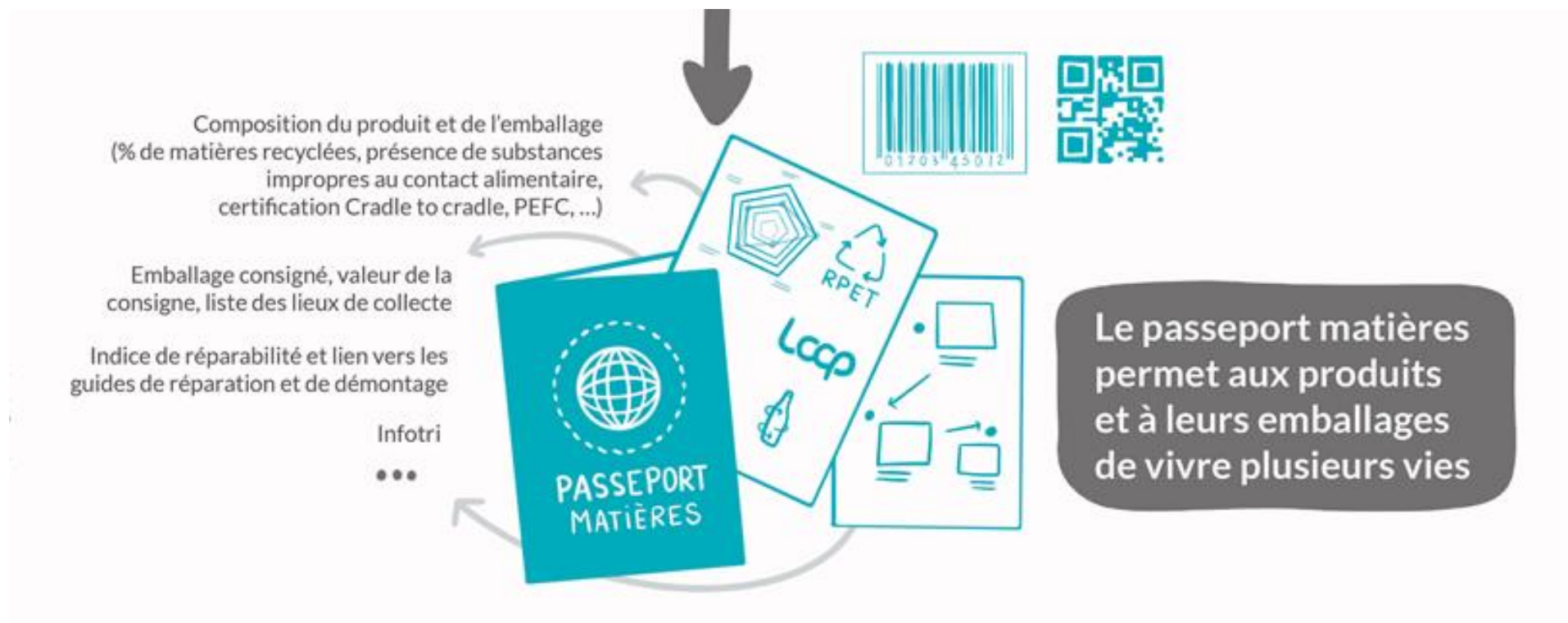
5

Re-penser les missions de chaque acteur/métier dans la chaîne de valeur

6

Développer de nouveaux modèles économiques prenant intégralement la valeur et la propriété de la matière

Prolonger la durée de vie des ressources avec le passeport matière



Rendre accessibles les informations qui permettent :

- aux consommateurs de faire des choix éclairés
- de mettre en valeur les progrès des enseignes et des marques en matière d'éco-conception, et d'innovation responsables
- de rendre les filières recyclage plus efficaces

ECR Community Webinar Serie Circular Economy

WEBINAR 1: EU Circular economy Package

What impact the EU Circular Economy Package will have on retailers and manufacturers and how they can transition?

Tuesday December 3rd at 2-3pm CET

In the first of our circular economy series webinars, both **Eurocommerce** and **AIM European Brands Association** will discuss the **EU Circular Economy Package** and specifically look at how this is driving change with both retailers and manufacturers. Register now to learn more about how this will affect your business.

• WEBINAR 2: CONSUMER DEMAND

•

- How retailers and manufacturers can address consumer demand through circular economy projects

•

• Tuesday January 14 at 2-3pm CET

- This webinar will feature an overview of the new **Kantar** report on the consumer response to plastic waste and we will also hear about the refillable packaging system that **Jean Bouteille** offer to help consumers reuse their packaging.

• WEBINAR 3: CIRCULAR ECONOMY PROJECTS

- Circular Economy Case Studies for the Retail & Consumer Goods Sector

•

• Tuesday February 4 at 2-3pm CET

- In this webinar the **Consumer Goods Forum** will give an overview of the global circular economy initiatives that businesses are involved in and we will also hear from both a **retailer** and **manufacturer** who have completed circular economy projects in their business.



Veille « consigne et vrac » - dispo dans la médiathèque de l'Institut du Commerce

Veille « Innovation 2019 autour des emballages écoresponsables jetables » - bientôt disponibles

J'amène mes contenants - Act for Food Carrefour



1 J'APPORTE MON CONTENANT SEC, PROPRE, TRANSPARENT ET MUNI D'UN COUVERCLE.

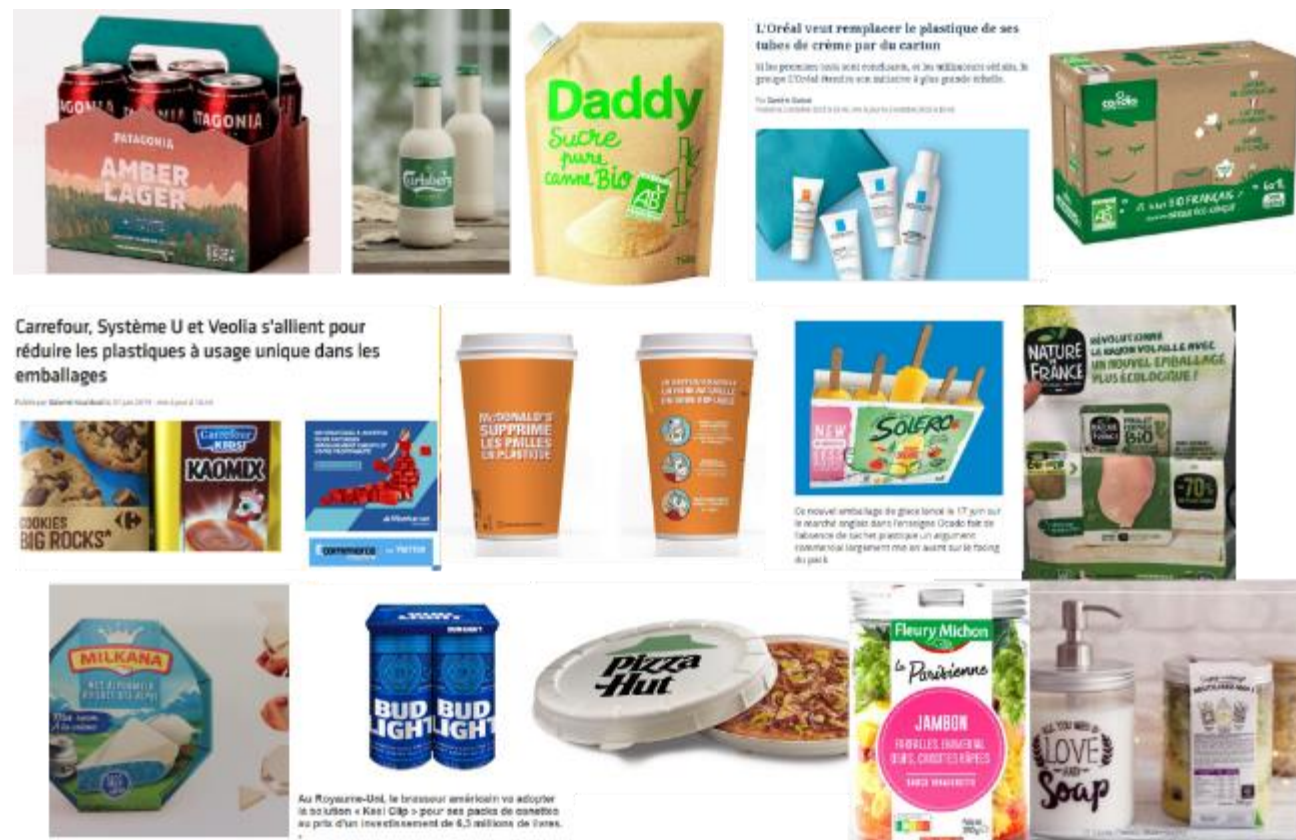
2 JE L'UTILISE AUX STANDS SUIVANTS : POISSONNERIE, BOUCHERIE, CHARCUTERIE, FROMAGERIE, PÂTISSERIE.

3 UN SEUL TYPE DE PRODUIT POURRA ÊTRE SERVI DANS LE MÊME CONTENANT.

Ensemble,
nous agissons à la réduction des emballages plastiques.

#Amène ton contenant
Comment faire?

1. Choisir des contenants adaptés (transparents, munis d'un couvercle, sans papier adhésif).
2. Les utiliser aux stands suivants : Poissonnerie, Boucherie, Charcuterie, Fromagerie, Pâtisserie.
3. Les nettoyer et les apporter à nouveau aux stands.



Carrefour, Système U et Veolia s'allient pour réduire les plastiques à usage unique dans les emballages

L'Oréal veut remplacer le plastique de ses tubes de crème par du carton

Carrefour, Système U et Veolia s'allient pour réduire les plastiques à usage unique dans les emballages

McDonald's SUPPRIME LES PAILLES EN PLASTIQUE

SOLEO

NATURE FRANCE

BUD LIGHT

Flourens

LOVE Soap

Just 3 keys that are found on your computer to Enjoy ~~Life~~

YOUR JOB

Ctrl

control yourself

YOUR IMPACT

Alt

Look For
Alternative
Solutions

Del

Delete Situations
that give you
tension & negative
energy

NO PRIDE

CONFÉRENCE ECONOMIE CIRCULAIRE

Repenser le parcours shopper en
intégrant le parcours de vie du produit



Le réemploi et la consigne des bouteilles de vin Bordelaise en verre

Annie Le Deunff

Fondatrice

Luz Environnement

ANNULÉ



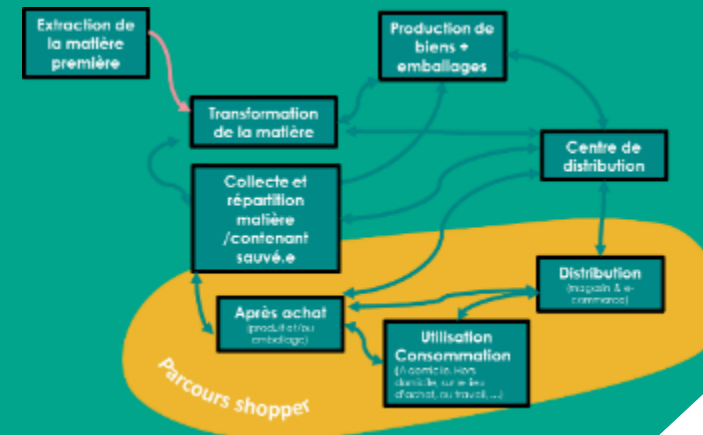
#IDC_EconomieCirculaire

14 rue Magellan - Paris 8^{ème}
Tel. 01 56 89 89 30
idc@institutducommerce.org

LA PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE | POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU
CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE

CONFÉRENCE ECONOMIE CIRCULAIRE

Repenser le parcours shopper en
intégrant le parcours de vie du produit



Le consommateur est-il prêt?

Gaëlle Le Floch

Strategic Insight Director

KANTAR



KANTAR



#IDC_EconomieCirculaire

14 rue Magellan - Paris 8^{ème}
Tel. 01 56 89 89 30
idc@institutducommerce.org

LA PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE | POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU
CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE

CONFÉRENCE ECONOMIE CIRCULAIRE

Repenser le parcours shopper en
intégrant le parcours de vie du produit



La mode circulaire

Nathalie Fussler
Chargée de mission - Pôle Affaires économiques
et juridiques
Alliance du Commerce



ALLIANCE DU COMMERCE



#IDC_EconomieCirculaire

CONFÉRENCE ECONOMIE CIRCULAIRE

Repenser le parcours shopper en
intégrant le parcours de vie du produit



 Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

La restauration zéro déchet

Héloïse Chalvignac
Fondatrice, et directrice générale du concept
Fast Good PUR etc



#IDC_EconomieCirculaire

14 rue Magellan - Paris 8^{ème}
Tel. 01 56 89 89 30
idc@institutducommerce.org

LA PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE | POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU
CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE

CONFÉRENCE ECONOMIE CIRCULAIRE

Repenser le parcours shopper en
intégrant le parcours de vie du produit



Les déchets industriels upcyclés

Marine Lienhart
Responsable commerciale
BILUM



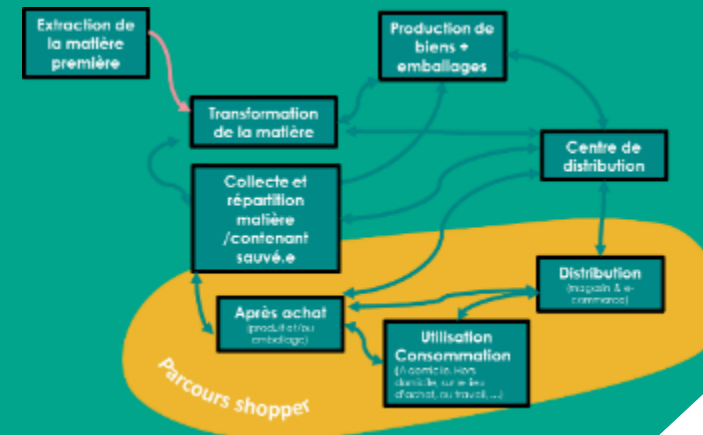
#IDC_EconomieCirculaire

14 rue Magellan - Paris 8^{ème}
Tel. 01 56 89 89 30
idc@institutducommerce.org

LA PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE | POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU
CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE

CONFÉRENCE ECONOMIE CIRCULAIRE

Repenser le parcours shopper en
intégrant le parcours de vie du produit



Les PLV de la parfumerie sélective

Lancement officiel du "Guide de recommandations
opérationnelles communes en matière d'éco-
conception des PLV de la Parfumerie

Sylvie Guingois, GT Parfumerie Sélective | Institut du Commerce
Chloé CIBULKA, Manager LVMH, changement climatique, économie circulaire | LVMH
Alice LEVAN, responsable des achats points de vente | GROUPE CLARINS
Mathieu PARFAIT, Business and societal value creation through CSR | DIAM
Pierre LUKASIK, Chargé de mission RSE | MEDIA 6



LVMH



GROUPE
CLARINS



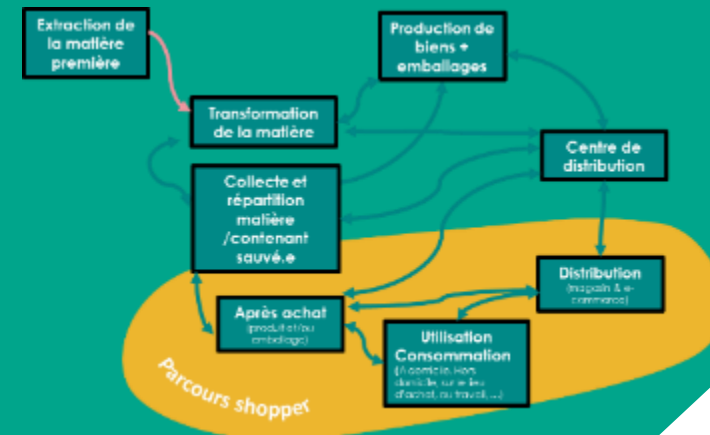
#IDC_EconomieCirculaire

14 rue Magellan - Paris 8^{ème}
Tel. 01 56 89 89 30
idc@institutducommerce.org

LA PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE | POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU
CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE

CONFÉRENCE ECONOMIE CIRCULAIRE

Repenser le parcours shopper en
intégrant le parcours de vie du produit



Les accessoires de téléphonie écoresponsables

Jean-Christophe Desbouvries
Directeur Marketing & RSE
Innov8 Group



#IDC_EconomieCirculaire

CONFÉRENCE ECONOMIE CIRCULAIRE

Repenser le parcours shopper en
intégrant le parcours de vie du produit



Les emballages Pepsico

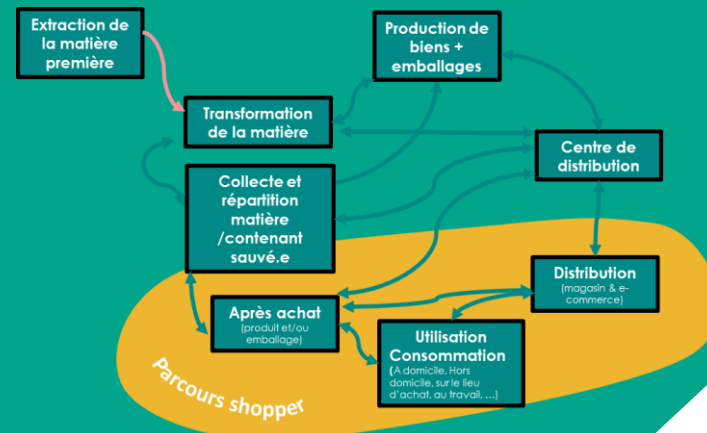
Annelise Ambros
Responsable études Hors Domicile et Snacking GMS
Pepsico



#IDC_EconomieCirculaire

CONFÉRENCE ECONOMIE CIRCULAIRE

Repenser le parcours shopper en
intégrant le parcours de vie du produit



Distributeurs & Marques : les **ACTIONS COMMUNES** pour **ANTICIPER** les nouveaux modes de consommation **éco-responsables** en magasin

Emilie Chalvignac, Directrice des Opérations | Institut du Commerce
Nathalie Innocenti, Présidente | Mission Capital Clients
Didier Onrait, président | My Retail Box | Day By Day
Chloé Liard, chargée de développement et projets | Réseau vrac
Kevin Bostyn, consultant merchandising | Visiativ
Stéphanie Garros Berthet, Directrice générale adjointe | Marketing Scan



CONFÉRENCE ECONOMIE CIRCULAIRE

Repenser le parcours shopper en
intégrant le parcours de vie du produit



L'évolution des capacités des machines de tri - le cas du métal

Clémence Nutini

Directrice Développement Durable

Nespresso

Club de l'emballage léger en aluminium et en acier



NESPRESSO



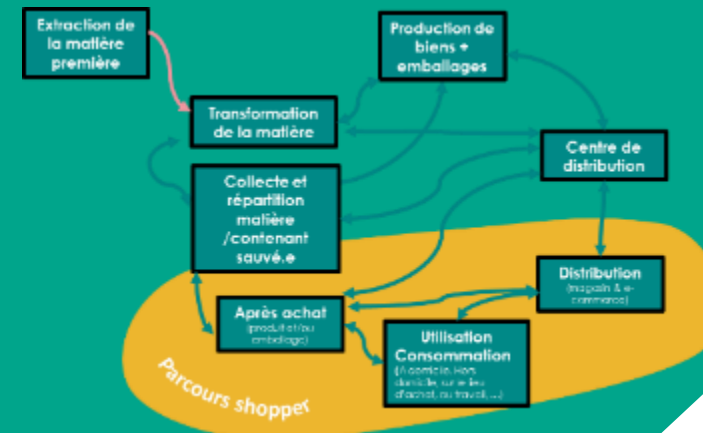
#IDC_EconomieCirculaire

14 rue Magellan - Paris 8^{ème}
Tel. 01 56 89 89 30
idc@institutducommerce.org

LA PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE | POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU
CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE

CONFÉRENCE ECONOMIE CIRCULAIRE

Repenser le parcours shopper en
intégrant le parcours de vie du produit



(RE)SET, le programme d'open innovation "Plastic-free Packaging"

Géraldine Poivert
Présidente et co-fondatrice
Re)SET



(RE)SET
by Beta-i + Arwin



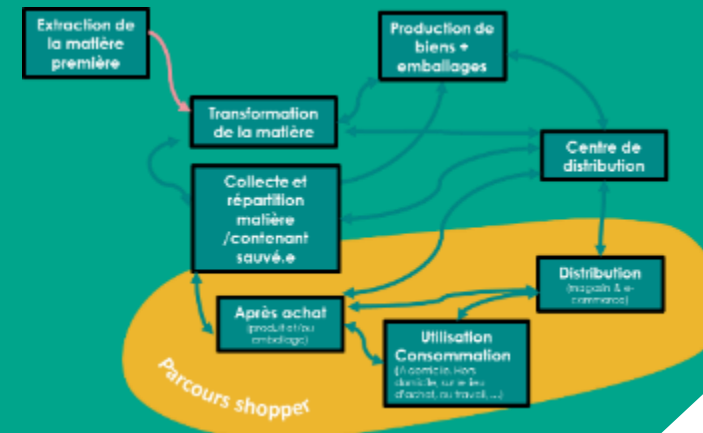
#IDC_EconomieCirculaire

14 rue Magellan - Paris 8^{ème}
Tel. 01 56 89 89 30
idc@institutducommerce.org

LA PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE | POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU
CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE

CONFÉRENCE ECONOMIE CIRCULAIRE

Repenser le parcours shopper en
intégrant le parcours de vie du produit



Inventer des nouveaux modèles de logistique inverse

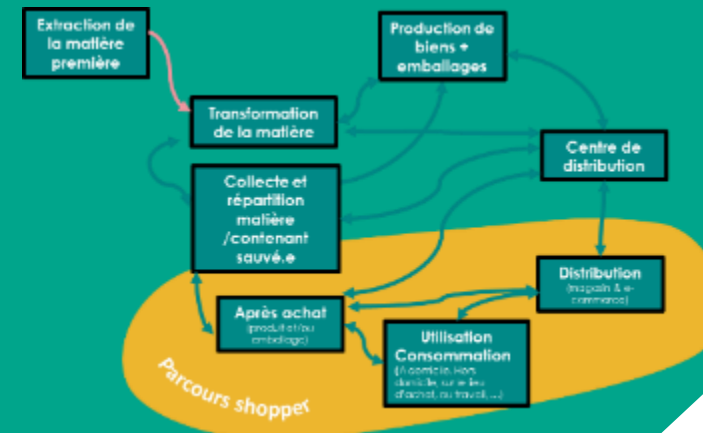
Sandra Bachelart, Supply Chain Collaboration Manager | Chep
Marie Delafalize, responsable développement produit | Médiaperformances
Pénélope Laigo, Environment & Sustainable performance | FM Logistic



#IDC_EconomieCirculaire

CONFÉRENCE ECONOMIE CIRCULAIRE

Repenser le parcours shopper en
intégrant le parcours de vie du produit



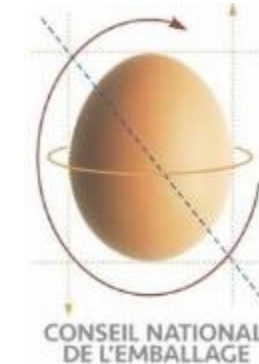
Faire savoir de façon « fair » : les règles et les bonnes pratiques

Stéphane Martin

Directeur général de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité

Bruno Siri

Directeur général du Conseil National de l'Emballage



#IDC_EconomieCirculaire

14 rue Magellan - Paris 8^{ème}
Tel. 01 56 89 89 30
idc@institutducommerce.org

LA PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE | POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU
CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE

CONFÉRENCE ECONOMIE CIRCULAIRE

Repenser le parcours shopper en
intégrant le parcours de vie du produit



Le mot de la fin

Elisabeth Cony
Madame Benchmark



Madame Benchmark



#IDC_EconomieCirculaire

14 rue Magellan - Paris 8^{ème}
Tel. 01 56 89 89 30
idc@institutducommerce.org

LA PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE | POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU
CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE