

LA STRATEGIE PLASTIQUE PEPSICO

**Bâtir un monde où le
plastique ne doit jamais
devenir un déchet**



LA STRATEGIE PLASTIQUE PEPSICO

REDUIRE

- Au niveau Mondial, réduire de 35% le plastique vierge d'ici 2025
- Développer notre offre « beyond the bottle » <https://www.drinkfinity.com/>



- Acquisition de Sodastream



Pepsi, Pepsi Max, 7 Up et 7 Up Free à faire chez soi

Arrivée en France à partir de Mars 2020.

REINVENTER

- Partenariat Natur'All bottle augmenter la part de plastique Bio sourcé sans impact sur les besoins humains et animaux



- Lancement de Loop avec Tropicana



RECYCLER

- 100% d'emballages recyclables, compostables ou biodégradables d'ici 2025 (actuellement 85%)

- En France, intégrer 50% de rPET dans nos bouteilles d'ici 2025 (actuellement 32%)



50% rPET
100% 2021



100% rPET 2020

- Augmenter les taux de collecte à 77% en 2025 et 90% en 2029* (actuellement 58%)



NOS ACTIONS PEPSICO FRANCE

Focus sur la pédagogie

Campagne Citeo « Vous triez, nous recyclons » - Juillet 2018

Parmi les personnes interrogées par Action+:

- **95%** ont **plébiscité l'initiative**
- **76%** ont une **meilleure image des marques**

L'été 7UP - Collecte et pédagogie avec l'association « Chaque canette compte »

- Été 2019

- La **2^{ème} tournée la plus importante** après le Tour de France
- **2 Millions de personnes** touchées
- Un **taux de recyclage de 85%**



Des bouteilles triées
permettent à d'autres d'exister.



Vous triez, nous recyclons.

Les bouteilles en plastique PET sont 100% recyclables.
Triées et recyclées, elles peuvent servir à fabriquer de nouvelles bouteilles.
Découvrez comment sur voustrieznousrecyclons.com

CITEO



Des
bouteilles
de **pepsi MAX**
peuvent
devenir
une
bouteille
de **7UP**

Vous triez, nous recyclons.

Les bouteilles en plastique PET sont 100% recyclables.
Triées et recyclées, elles peuvent servir à fabriquer de nouvelles bouteilles.
Découvrez comment sur voustrieznousrecyclons.com

CITEO

Campagne Gestes Propres

- Août 2019

- Près de **600K personnes touchées** sur les réseaux sociaux
- Campagne d'affichage
3608 faces sur 4 semaines

