

CONSEIL NATIONAL DE L'EMBALLAGE

DES PARTENAIRES POUR LE MEILLEUR DE L'EMBALLAGE



Les allégations environnementales & l'emballage

Le « fair » savoir

Bruno SIRI - Délégué Général

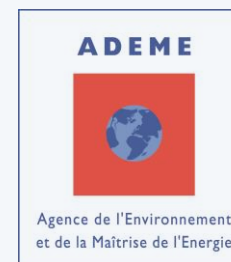
Actions du CNE

Publication d'un guide rédactionnel (2018):
Allégations environnementales relatives à l'emballage

Partenaires :



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité



<https://conseil-emballage.org/allegations-environnementales-relatives-aux-emballages-des-produits/>

Création en 2013 du comité experts « allégations environnementales »



Définition



Une **allégation environnementale** est une expression d'ordre quantitative ou qualitative utilisée pour mettre en avant la qualité d'un produit, d'un service au regard de la protection de l'environnement.

Les allégations environnementales (relatives aux emballages) doivent être :

- **conformes** aux réglementations, normes, guides et chartes de bonnes pratiques,
- **justes** (sincères, objectives et complètes),
- **compréhensibles** par le consommateur,
- **pertinentes, cohérentes et proportionnées.**

Les thèmes de notre document

1. Conception des emballages

- ✓ Eco-conception / Prévention par réduction à la source
- ✓ Substitution de matériaux pour un emballage donné

2. Ressources utilisées pour réaliser l'emballage

- ✓ Origine des ressources
- ✓ Contenu recyclé
- ✓ Absence de substance X

3. Restitution de l'information au consommateur

- ✓ Les expressions globalisantes
- ✓ Signes, labels, pictogrammes, logos

4. Fin de vie de l'emballage

- ✓ Recyclabilité
- ✓ Dégradabilité
- ✓ Emballage comestible

Règlementations



Europe

- **Directive européenne 2005/29/CE relative aux pratiques commerciales déloyales.**
- **Directive européenne 94/62/CE**

France

- **Loi 2009-967 du 3 août 2009 dite loi Grenelle I**
- **Code de la consommation (articles L121-1 à L121-15-4)**
- **Loi n° 2010-788 du 12 juillet 2010, dite loi Grenelle 2**

Référentiels et guides de bonnes pratiques

Monde

- Chapitre 9 du Code ICC sur les pratiques de publicité et de communication commerciale.

Europe

- Guidelines for Making and Assessing Environmental Claims,

Autres pays

- Guide « Green claims guidance » du DEFRA.
- Guide pour l'industrie et les publicitaires, Canada.
- FTC Part 260 – Guides for the use of environmental marketing claims (USA)

Quelques illustrations

Les expressions globalisantes



- Emballage X : champion du développement durable
- La révolution écologique
- 100 % écologique
- Ça fait du bien à la nature



Substitution de matériau pour un emballage donné

- Mon matériau : un emballage particulièrement écologique



Note de position du CNE :
Les comparaisons des impacts environnementaux d'emballages fabriqués à partir de matériaux différents (septembre 2012)

Le contenu en matières recyclées

- La barquette inférieure de l'emballage contient au moins x % de matériaux recyclés
- Bouteille fabriquée à partir de 25 % minimum de plastique recyclé
- Contient jusqu'à XX % de matières recyclées



Dégradabilité

- Emballages biodégradables
- Emballage en matériau biodégradable
- Sac 100 % dégradé



Note de position du CNE :
Evitons d'utiliser le mot « biodégradable »

Emballages comestibles

Pour ne pas avoir à les gérer alors il suffirait de les ingérer



Note de position CNE sur le mythe des emballages comestibles.

Autres allégations (récentes)

A approfondir



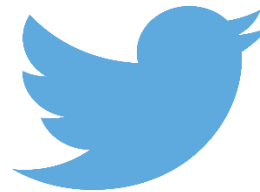
**comité allégations environnementales créé
pour donner des avis**

mais aussi

pour rappeler les règles

Merci de votre attention

@CNE_Emballage



www.conseil-emballage.org