



ALLIANCE DU COMMERCE

Mode responsable – Le guide pour agir

Jeudi 12 décembre 2019





ALLIANCE DU COMMERCE



- Négociations
- Réunions DRH
- Rencontre avec les pouvoirs publics

- Fiscal
- Immobilier / urbanisme / baux
- Consommation
- RSE
- RGPD
- Logistique
- Réglementation produit textile

180 000 salariés, 32 Mds€ de chiffre d'affaire et 26 000 points de vente en France

Du point de vue des consommateurs



- Le marché de l'habillement **15 % de sa valeur depuis 2007**, tous circuits de distribution confondus.
- En 1960, le **budget des ménages** était consacré à 9,1% à l'habillement, en 2017 c'est 3,9%.
- 42 % Français ont acheté **moins de vêtements** en 2019.
- « **Dé-consommation choisie** » dans 40% des cas.
- 29% des Français ont acheté **un article de mode durable en 2019**

En moyenne les consommateurs ont déboursé :

- 136 à 166 € pour un vêtement responsable,
- 95 à 123 € pour de la lingerie,
- 134 et 191 € pour une paire de chaussures.

institut
FRANÇAIS
de la
MODE

Du point de vue des consommateurs



Principaux critères de l'éco-responsabilité selon les consommateurs :

- absence de **produits nocifs** pour l'environnement et la santé
- **bien-être animal** (matières animales comme la laine, la soie, les fourrures)
- **matières** naturelles ou textiles recyclés
- **fabrication** en France ou en Europe

Les freins à la consommation éco-responsable :

- **méconnaissance** du sujet (labels, transparence...)
- **manque d'accessibilité** de l'offre (où trouver les produits)
- le **prix**
- le **style**

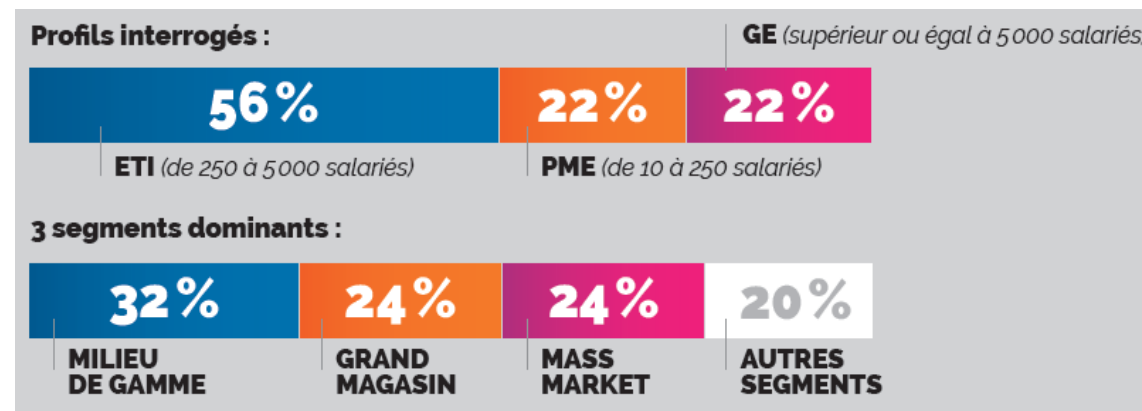
Du point de vue des entreprises

30 études et publications récentes analysées : Guide de la Fédération du PAP féminin, les rapports des ONG (Greenpeace, Fondation Ellen McArthur, HOP...)

15 entretiens avec des acteurs du secteur, institutionnels et précurseurs (Bonne Gueule, Decathlon, IFM, Centre Européen des Textiles Innovants, Maison Standards, *Sustainable Apparel Coalition*, ...)

2 ateliers d'approfondissement avec des enseignes adhérentes de l'Alliance

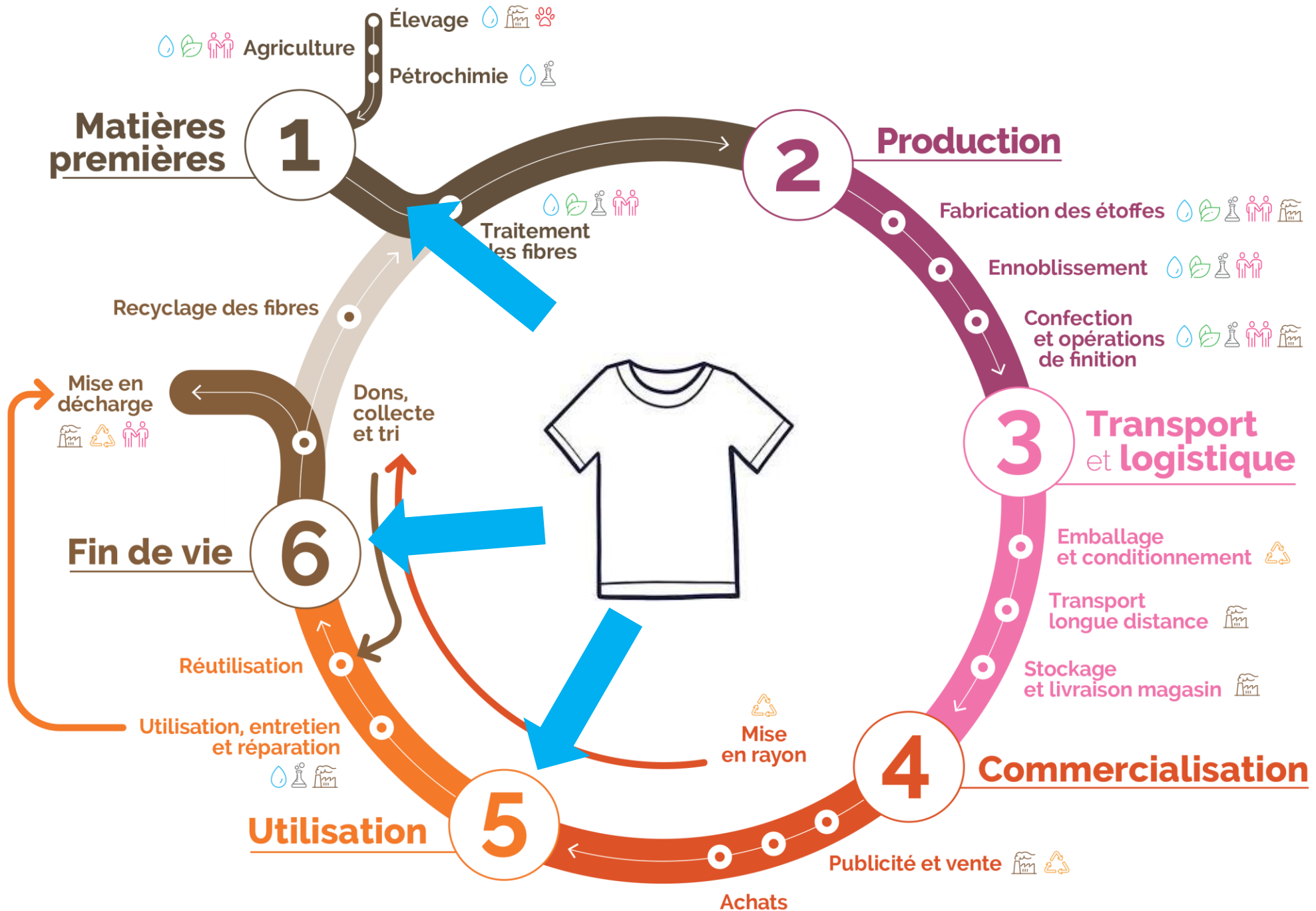
40 grandes entreprises du secteur interrogées par questionnaire



Du point de vue des entreprises

- Pour prendre en main le sujet du développement durable, **73 %** des entreprises répondantes se sont dotées d'une **direction ou d'une personne en charge de la RSE** chiffrés.
- **34 %** des enseignes **communiquent** auprès de leurs clients sur leur démarche RSE.
- **63 %** des répondants participent à des **initiatives sectorielles** sur la RSE.
- Si **67 %** des entreprises ont formalisé une **politique RSE**, pour **40 %** d'entre elles, elle ne contient pas d'objectifs chiffrés.





L'éco-conception des produits textiles



Eco-concevoir, c'est intégrer des **aspects environnementaux** dans la conception et le développement des produits textiles.

- La **composition** : les fibres textiles ou les matières
- L'utilisation par le **consommateur**
- La **fin de vie** du produit textile et chaussant
- Au delà du produit textile et chaussant : les **emballages**

Les fibres textiles

Traçabilité

Les fibres naturelles

Les matières
végétales

Les matières
animales



Coton



Lin



Chanvre



Jute



Ramie



Ortie



Cuir



Soie



Laine mérinos, shetland



Cachemire, mohair



Angora



Alpaga

Consommation
eau

Occupation de
terres

Les fibres chimiques

Les matières
artificielles

Les matières
synthétiques



Viscose (rayonne)



Acétate



Lyocell



Modal



Bambou



Soja



Maïs



Lait



Polyester



Polyamide (nylon)



Elasthanne
(Spandex, Lycra)



Acrylique

Source non
renouvelable



Non
biodégradable

Utilisation de
produits
chimiques

Bien-être animal

Les fibres textiles



L'exemple du coton

25 % de la production textile mondiale

Production en 2020 :
26,7 millions de tonnes

5 260 litres d'eau
pour produire un 1kg
de coton

2 à 3% des terres
cultivées sur le globe



24% des pesticides
mondialement produits

Utilisation de variétés
génétiquement modifiées
(OGM)

Le coton biologique :
180 971 tonnes en
2017/2018, ce qui
représente 0,7% de la
quantité totale de
coton produite

Du point de vue des entreprises



En ce qui concerne les matières éco-responsables, les actions prioritaires des marques en 2019 sont :

- 38 % la traçabilité des matières (la connaissance de leur origine).
- 28% l'utilisation de matières labellisées.
- 28 % l'utilisation de matériaux recyclés.
- 25 % renoncement à certains matériaux, comme la fourrure.
- 22 % confessent ne pas entreprendre d'actions particulières concernant la durabilité de leur offre.

Les fibres textiles

Ce que font nos entreprises adhérentes



➤ Utiliser des **matières biologiques, recyclées ou responsables** :

- ✓ *Better Cotton Initiative* utilisée par C&A.
- ✓ Utiliser le lin ou du chanvre.
- ✓ Utiliser du polyester recyclé chez Jules ou Etam.



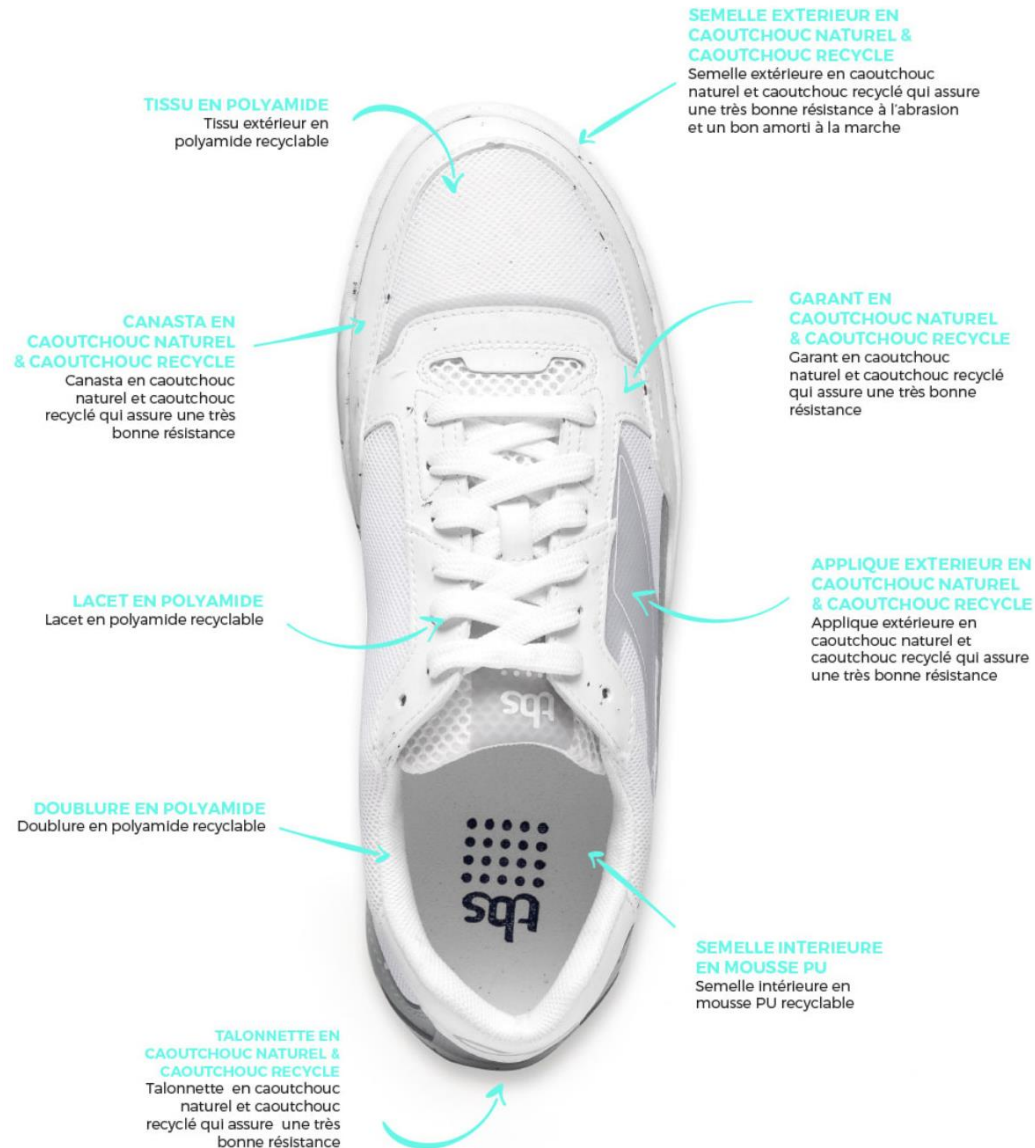
➤ **Renoncer** à certaines matières : fourrures, angora, etc.

➤ Utiliser des **labels** :

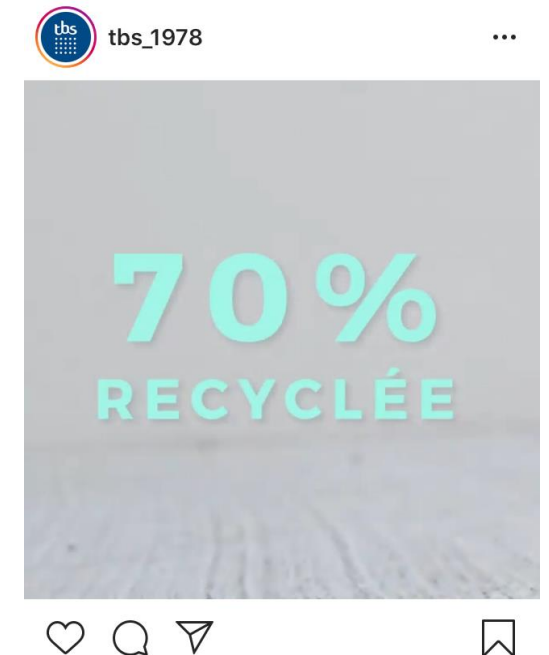
- ✓ Fourrure : le programme *Furmak* utilisé par Damart.
- ✓ Oeko-Tex 1000 : garantissant l'absence de produits toxiques



Les matières pour les chaussures



R E ← S O U R C E
E N T O U T E T R A N S P A R E N C E



L'utilisation par le consommateur

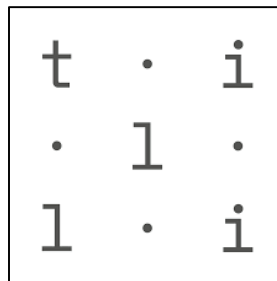


L'enjeu de la communication

en magasin : atelier de réparation,
produits d'entretien, affichages,...



SPRAY DÉTACHANT



Le lavage en machine



En amour comme en mode, ça fait du bien de repartir sur de bonnes bases. Question tee shirt homme : la base, c'est indéniablement la coupe standard. Choisissez-le suffisamment près du corps pour vous assurer une allure simple, mais efficace. Vous aurez toujours un look impeccable et zéro défaut en l'associant à un jean et des baskets montantes. Seule condition : choisir la taille parfaite, il ne doit être ni trop loose ni trop moulant

Le repassage



Le coton et le fer font bon ménage. Le coton se repasse à une température pouvant aller jusqu'à 200°... et s'il est froissé, on utilise la vapeur sans hésiter. Petit bémol tout de même : on privilégiera un repassage à température moyenne pour ne pas jaunir le coton. On n'oublie pas la règle de base : repasser sur l'envers, notamment en cas de motif ou d'imprimé.

Le séchage



Qui dit slim dit fitté : le t-shirt slim est un vrai garde du corps. Cet été, optez pour des couleurs de saison et associez-le à un short en jean délavé. Néanmoins, on vous met en garde, car si ce t-shirt met en valeur votre anatomie, ce ne sera pas le seul à vous coller à la peau...



L'ENTRETIEN DU JEAN
No 24/61

Le jean résiste bien au lavage et au séchage. Cependant, un jean délavé ou b...

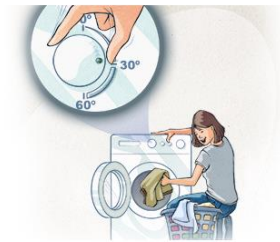


sur le site internet : fiches conseils,
vidéos, ...

L'utilisation par le consommateur



L'enjeu de la communication



**RÉDUISEZ LA
TEMPÉRATURE DE
LAVAGE DE VOTRE
LINGE**

lorsque cela est possible.

en savoir plus



**SÉCHEZ VOTRE
LINGE
NATURELLEMENT**

est un gain d'énergie

en savoir plus



**LAVEZ VOS
VÊTEMENTS
SEULEMENT**

lorsque cela est nécessaire.

en savoir plus



L'utilisation par le consommateur



L'enjeu de la communication

BONNE GUEULE

Des vêtements et des Hommes

CONSEILS LOOKS TESTS DE VÊTEMENTS MARQUES BOUTIQUES DOSSIERS

L'ENTRETIEN DES VÊTEMENTS

L'entretien des vêtements... quelle corvée (mais comment fait maman ?) !

ENTRETIEN DES VÊTEMENTS : PRESSING OU MACHINE À LAVER ?

[VOIR LE RÉSUMÉ RAPIDE](#)

Nous sommes nombreux à succomber à la tentation du pressing (quel bonheur quand même !), mais le processus de nettoyage à sec met le vêtement **en contact avec des solvants qui abiment les fibres** et accélèrent le vieillissement des tissus. Cependant, certaines pièces ne peuvent pas y échapper (les costumes notamment).



COMMENT BIEN LAVER SON JEAN ?

RÉDIGÉ PAR ARNAUD CHANTELOUP
16/04/2019



COMME UN CAMION

Chaussures, Casual chic, Comment s'habiller quand il pleut ? Quelles marques pour des basiques ? Etc.



5 CONSEILS NOS TESTS NOS LOOKS NOS ADRESSES NOS COUPS DE CŒUR



Que faire quand ses chaussures ont pris l'eau ?

QUE FAIRE QUAND SES CHAUSSURES ONT PRIS L'EAU ?

Par Joe dit le "démonte-pneu", le 04 mai 2015 (article mis à jour le 27 septembre 2019)

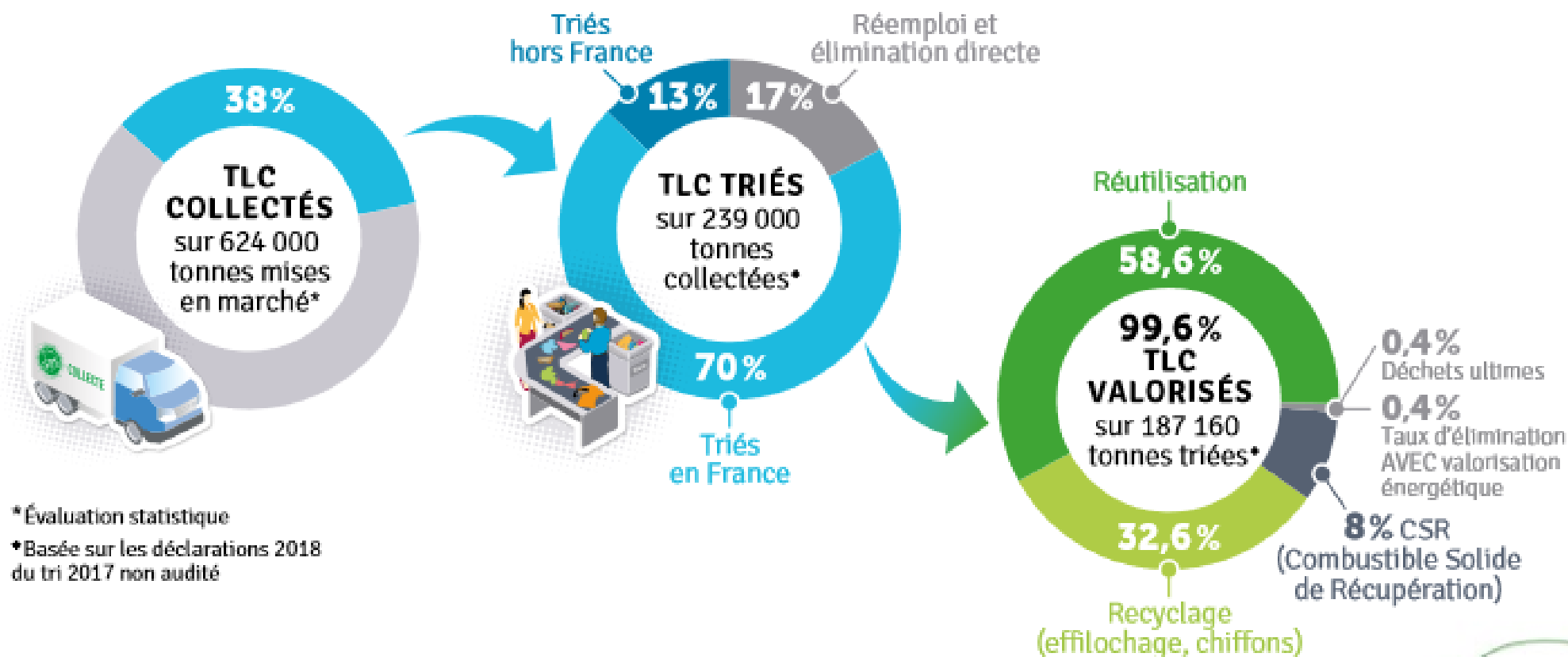
Il y a quelques semaines, je vous proposais ces [conseils pour protéger ses chaussures de la pluie](#). Comme annoncé en fin de cet article, nous allons aborder à présent le scénario catastrophe : celui où vos chaussures ont pris l'eau et conservé des traces. J'ai connu cette mésaventure avec des boots de chez [Septième Largeur](#) quasiment neuves ! J'étais en déplacement pour deux jours et j'avais jugé bon, exceptionnellement, de ne prendre qu'une paire de chaussures. Erreur, la météo parisienne a vite montré son désaccord avec mon choix.



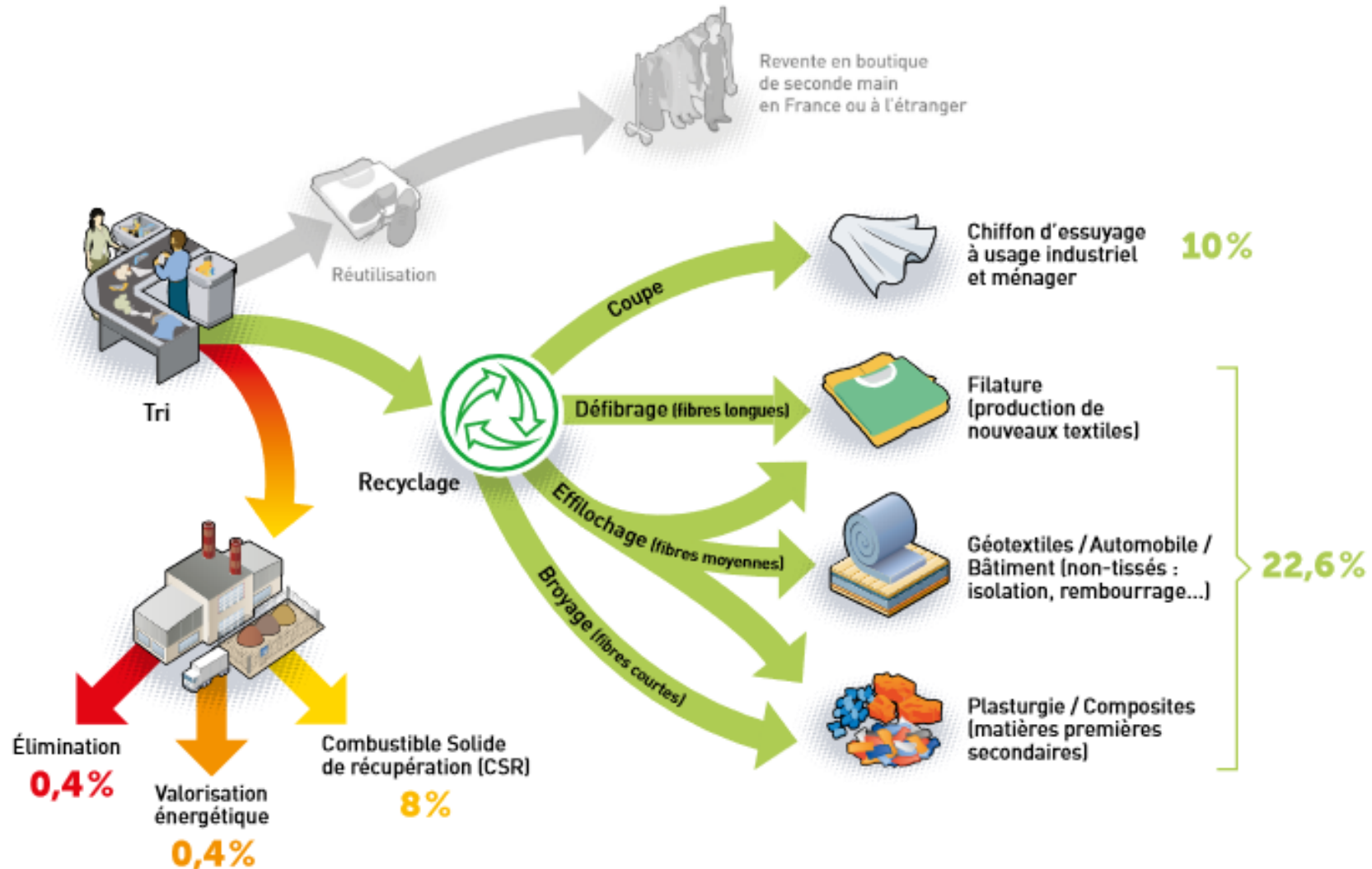
La fin de vie du produit textile



Synthèse des flux 2018 de la filière



Le recyclage des produits textiles



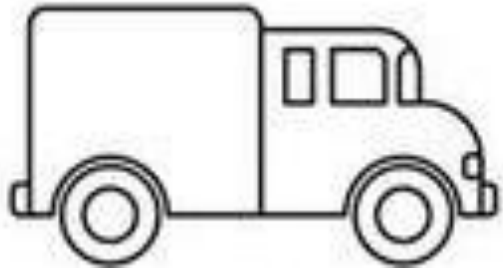
Perturbateurs internes

- La composition des étoffes
- Les substances
- La contexture

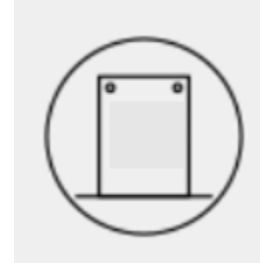
Perturbateurs externes

- Boutons
- Fermeture à glissière
- Bande réfléchissante
- Sequins ...

Au-delà du produit textile et chaussant

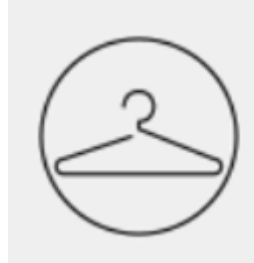


- Reformeuse de cartons d'Idkids
- Box pliants réutilisables de Kiabi
- Sacs en plastique 10% plus minces d'Inditex
- Utilisation de cartons recyclés



- Conception de supports PLV en matière recyclée
- Vente des décors de vitrine aux Galeries Lafayette
- Suppression des sacs plastiques

Au-delà du produit textile et chaussant: les emballages



Suppression des cintres



Réutilisation et recyclage des cintres



Invention de nouveaux cintres

- Oysho a supprimé les 11 millions de cintres utilisés par les fournisseurs pour les expéditions. Cela permet de réduire la quantité de plastique utilisée et d'augmenter la densité des expéditions dans les boîtes.

- Inditex a développé un programme de réutilisation des cintres
- idKids a réutilisés 150 000 cintres en 2018 pour préparer les collections livrées aux magasins en période de soldes.

- Etam a lancé une étude sur des cintres en carton recyclé et recyclable.



Merci de votre
attention



Nathalie FUSSLER

*Chargée de mission Pôle affaires économiques
et juridique*

nfussler@alliancecommerce.org

