

innov8

GROUP

Quelques chiffres

300

M€ de chiffre
d'affaire

240

Collaborateurs

10.000

Points de vente

6,6

Millions de produits vendus

NOTRE PRÉSENCE



innov8
IBERIA

Barcelona Espagne



innov8
FRANCE

La Courneuve France



innov8
HONG KONG

Shatin, New Territories Hong Kong

1. Contexte

2. Du rêve à la réalité...

3. What's next?



muvit

1. Contexte
2. Du rêve à la réalité...
3. What's next?

Nous ne sommes pas nés circulaires, nous le devenons
...et c'est un chemin passionnant!



**L'integration de nouvelles normes
qualité... sans ralentir le TTM !**

« Eco ! » ou le devoir impérieux de conjuguer écologie et économie(s)...!

**Matcher avec les acheteurs
et les clients finaux...**

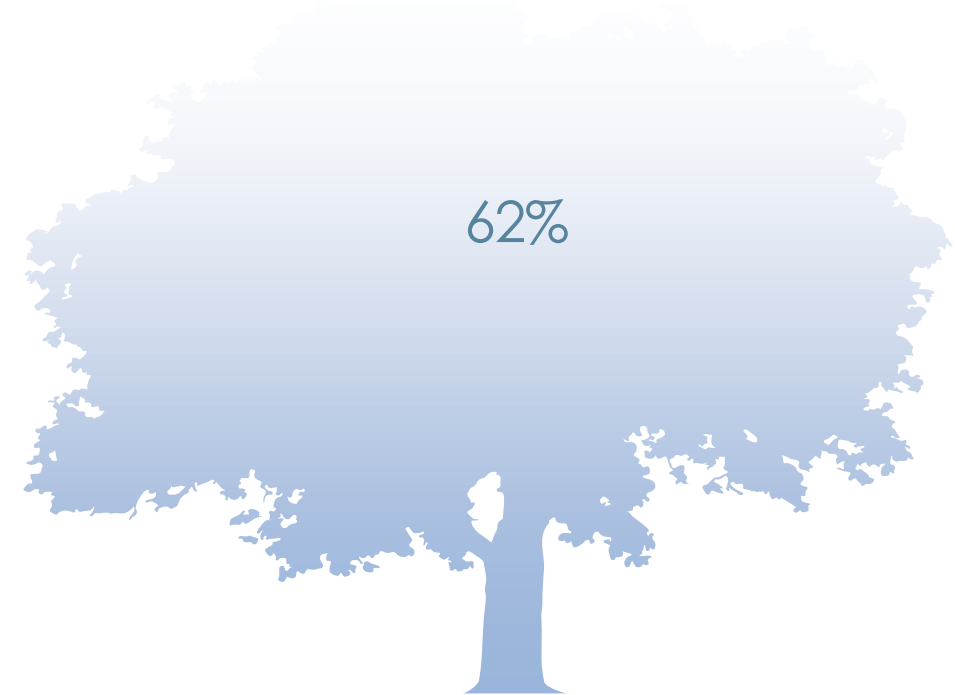
**sans changement de
paradigme financier !**

31%



des Français se disent sensibles au
devenir de la planète mais
davantage préoccupés par le coût
de la vie*

62%



des consommateurs se déclarent
prêts à dépenser davantage pour
un produit si celui-ci est dans un
emballage sans plastique**

*Sondage YouGov pour Business Insider France

**Décision-achats.fr

Prendre la parole et éviter le piège de la surenchère...!

**Rencontrer un public averti...
sans déstabiliser sa base
client !**



1. Contexte
2. Du rêve à la réalité...
3. What's next?

01



Creative

Amélioration des collections et des packaging

02



Technical

Renforcement des dispositifs de production

03



Strategic

Accompagnement Marketing renforcé

04



Customer

Le client dans la boucle d'amélioration continue

Merci !