



WEBINAR & CONFÉRENCE

Category management 2024

Category management et croissance durable?

15 & 17 OCTOBRE 2024

PARIS LA DÉFENSE

Merci à nos sponsors

Akeron, Cameleon, Eagle Eye, Klee Commerce,
opencatman, Visiativ, Winminute

LE PROGRAMME

Stratégie category management / Merch des enseignes



Landry GUY
Responsable du pôle
merchandising PGC

Coopérative 



Didier ONRAITA
Co-fondateur
de Osmosia et Day by Day

day by day 

MATINÉE CATEGORY MANAGEMENT ENSEIGNE 2024

15 OCTOBRE 2024 EN VISIO

LE PROGRAMME

Category management et croissance durable?

MATIN : INSPIRATION

Accueil café à 8h30

2014-2024 : quelle évolution dans la consommation des catégories?

30 ans de pratique du category management : l'heure des questionnements

Collaboration, RSE, RGM... : comment faire cohabiter tous les enjeux? Résultat du baromètre IMPP du category management

Ramdam Social, Sirius Economie Sociale et Solidaire 2024
LA démarche Hapi d'Herta, Sirius Merchandising 20024

La relation commerciale/marketing industriel-distributeur au tournant des enjeux de durabilité

Lancement de l'outil de dialogue industrie-commerce « processus category management responsable » appliqué à la catégorie conserves de poissons

APRES-MIDI : ATELIERS

13h30-16h

Institut du Commerce

Intégrer la RSE dans le dialogue industrie-commerce sur ma catégorie

Nouveaux Géants

les compétences pour devenir leader en category management responsable

Klee Commerce

Nutriscore, origin'Info, score environnemental : et si mon logiciel merch me permettait de les intégrer dans mes plans merch?

Grounded World

Intégrer la RSE dans les tactiques de communication commerciale d'une catégorie. Générer des idées d'activation responsable pour encourager les changements de comportement des 'shoppers' tout en évitant le greenwashing

Notre partenaire
déjeuner zéro déchet



CONFERENCE CATEGORY MANAGEMENT 2024

PARIS LA DÉFENSE, 17 OCTOBRE 2024

LES SPEAKERS

Category management et croissance durable?



Cécile LE FLOC'H, Bolton Food

Emily MAYER, Circana

Hélène DOR, Enov

Eric MEUNIER, Grounded World

Emmanuel ANSOUD, Growing Ideas

Cyril DEBLOIS, Herta

Anne-Laure DE LA RAITRIE, Herta

Hugues ROUSSEAU, IMPP

Vincent HAGUET, INSEEC

Françoise ACCA, Institut du Commerce

Emilie CHALVIGNAC, Institut du Commerce

Arnaud DE SAINT RIQUIER, Klee group

Emeline FASOLATO, Les Nouveaux Géants

Anne CHERBONNEAU, Make a switch

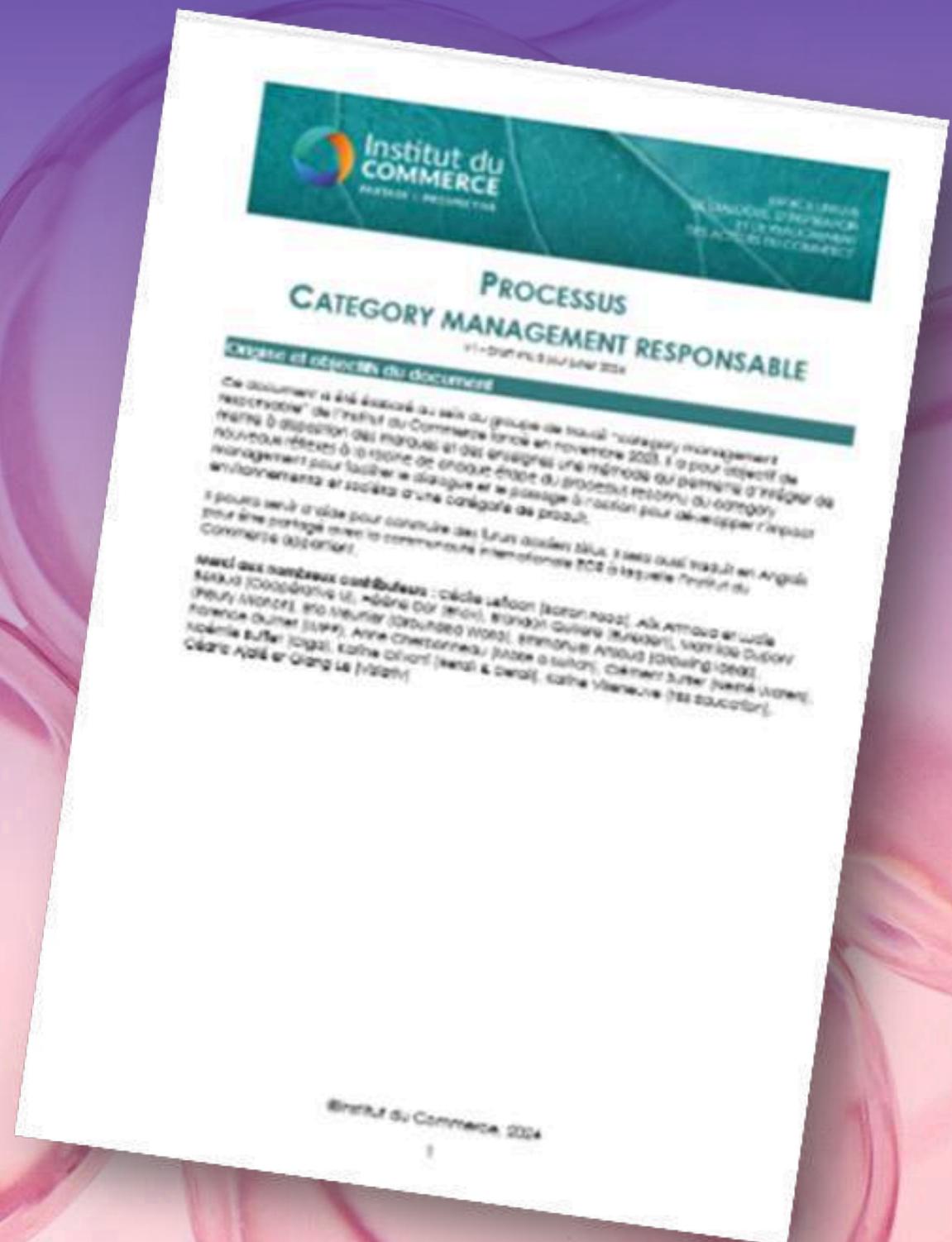
Julie BOUREAU, Ramdam social

CONFERENCE CATEGORY MANAGEMENT 2024

PARIS LA DÉFENSE, 17 OCTOBRE 2024

Category management et croissance durable?

Nouveau Lancement de l'outil créé par les adhérents pour un processus de category management qui intègre **l'impact**



CONFERENCE CATEGORY MANAGEMENT 2024

PARIS LA DÉFENSE, 17 OCTOBRE 2024

Category management et croissance durable?

Retrouvez nos sponsors sur leur stand



Akeron

cameleOn
group

eagleeye

klee
commerce

OPENCatman
Interactive Category Management

visiativ  **WinMinute**

CONFERENCE CATEGORY MANAGEMENT 2024

PARIS LA DÉFENSE, 17 OCTOBRE 2024

Category management et croissance durable?

Informations pratiques

Jeudi 17 octobre de 8h30 à 16h
A l'Inseec, Tour Coeur Défense
82 esplanade du Général de Gaulle
92400 La Défense

Gratuit pour les adhérents
de l'Institut du Commerce

Tarif non adhérent : 490 € HT



CONFERENCE CATEGORY MANAGEMENT 2024

PARIS LA DÉFENSE, 17 OCTOBRE 2024