

PROMOTIONS & ANIMATIONS COMMERCIALES BILAN - PROSPECTIVES - SOLUTIONS



**Institut du
COMMERCE**

PARTAGE & PROSPECTIVE

JEUDI 17 OCTOBRE 2019

Belushi's

5 rue de Dunkerque, 75010 Paris

Journée animée par Françoise Acca

Sous réserve de modification

8h30	Accueil café
9h00	Les investissements en communication en 2019 Christine ROBERT Directrice Déléguée, IREP , Florence DORE, Directrice Marketing, KANTAR MEDIA
9h30	Quel bilan à mi parcours des EGA ? Bilan quantitatif et qualitatif Emily MAYER, IRI Qu'ont fait les enseignes ? Les EGA ont-ils été une occasion d'innover ? Patrick CLEMENT, Data Solutions et Elisabeth CONY, Madame Benchmark Le point de vue d'une marque, Tiphaine KINNEL, L'Oréal
10h30	Pause Networking
11h00	Les promotions et les animations efficaces et efficientes au niveau local Les animations physiques sont-elles toujours d'actualité ? Dimitri DUFAYET, Strada Marketing Quels territoires retenir pour optimiser les actions de promotion ? Xavier GUILLON, France Pub Comment émerger avant l'acte d'achat pour les produits de grande consommation sur Waze ? Thomas GROSSET, Waze
12h00	Les enseignements de nos partenaires
12h30	Pause Déjeuner
14h00	Les E-animations commerciales Quelle efficacité de Facebook et Instagram sur les ventes en magasin des grandes marques FMCG ? Georges AUGUE, Ségolène BRAUN, Facebook Réconcilier technologie et enjeux commerciaux. Gwenola COICAUD, Criteo Comment booster ses ventes sur Amazon ? Amandine MARTIN BRIAND et Adrien MASSON, Amazon
15h30	Pause Networking
16h00	Des promotions durables ? Comment éco-concevoir ses campagnes en point de vente ? Sylvie GUINGOIS, Institut du Commerce Une autre façon de se rapprocher des consommateurs. Mélanie HACQUIN, The Walt Disney Company
17H00	Conclusion de la journée

NOS PARTENAIRES

