



# CONFÉRENCE MERCHANDISING 2020



**MARDI 28 JANVIER 2020 | 8H30-16H00**

ACCUEIL CAFÉ 8H30. DÉMARRAGE 9H00  
PEPSICO, 15 BOULEVARD CHARLES DE GAULLE  
92250 LA GARENNE COLOMBES

## M A T I N

### Mot d'accueil

*Thomas Decroix, Directeur Commercial, PEPSICO*

### Quelle stratégie merchandising pour s'adapter à un shopper surinformé, pressé et méfiant ?

*Frédéric Nicolas, Directeur Shopper insight, IRI*

### Les nouveaux défis des commerçants : réinventer le Retail de demain et optimiser les performances d'aujourd'hui

*Laurent Perret, Fondateur, JAIZIKIBEL RETAIL*

### Retail physique : l'exemple de la contre-attaque FNAC DARTY

*Thierry Durandeu, Directeur architecture/concept/maintenance, FNAC DARTY*

### Les travaux de l'Institut du Commerce

- **Les clés de transmissions d'une stratégie merchandising**  
*Vincent Ringenbach, CORA et Guillaume, Hameeuw, MHD*
- **Le magasin du quotidien de demain : résultats de notre étude mutualisée**  
*Anne Baudry, SEGMENTS et Annelise Ambros, PEPSICO*
- **Le parcours d'achats éco-responsable : résultats des ateliers**  
*Céline Belissant, MISSION CAPITAL CLIENTS*

### Les lauréats merch des Sirius 2019

- **Sirius e-merchandising : « E-Plaisir + »**  
*Julie Lerebours, Directrice développement commercial et Mélanie Seveno, Digital accélération manager, LACTALIS NESTLE ULTRA-FRAIS*
- **Sirius Category Management : « Construire une nouvelle catégorie : le traiteur végétal »**  
*Matthieu Chrétien, responsable merchandising et François Legeard, responsable développement catégories et circuits, HERTA*

## A P R E S - M I D I

Présence limitée aux industriels et aux prestataires  
20mn + 10mn Q&A

### Carrefour Proximité

*Christophe Pioger, directeur concept et partenariats (CARRFOUR PROXIMITE)*

### Carrefour Hyper

*Sébastien Sonzogni, directeur développement des ventes (CARREFOUR)*

### Auchan

*Olivier Merlevede, chef de Groupe Commerce -Métier-Méthodes-Merchandising*

### Intermarché

*Bruno Bauduin, adhérent en charge du Catégory Management PGC-FLS*

**PARTENAIRES**

CONTACTEZ-NOUS POUR DEVENIR SPONSOR

**cameleon**  
we think user experience

**COHERIS**

**CROSS**  
Le sens du retail

**visiativ**

LA NOUVELLE PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE

Tel. 01 56 89 89 30 | [idc@institutducommerce.org](mailto:idc@institutducommerce.org) | 14 rue Magellan - Paris 8<sup>ème</sup>