

# LA JOURNÉE DU MERCHANDISING : Réinventer le modèle du merchandising collaboratif



CONFERENCE

MARDI 29 JANVIER 2019

LA FRANÇAISE DES JEUX, 3-7 QUAI DU POINT DU JOUR, BOULOGNE BILLANCOURT



8h30	Accueil café
9h00	Le merchandising dans l'ADN de l'Institut du commerce Xavier Hua, Institut du Commerce
9h15	Nouvelles opportunités de croissance : leurs impacts sur la fonction merchandising Christophe Meuter, Kantar Consulting
9H45	#SIRIUS 2018 : Le végétal fait son show? - Bonduelle
10h05	#SIRIUS 2018 : Démocratiser l'expresso et valoriser la catégorie Café - JDE
10H25	#SIRIUS 2018 : Le nouveau concept facilitant et intuitif dans la fixation - RED HEAD
10h45	Pause Networking
11h20	Le merchandising collaboratif en action à l'Institut du Commerce : restitution des travaux 2018
11h35	Quels sont les facteurs clés de la performance d'une catégorie/marque liés au merchandising ? – Sophie Nonet, Directrice Solutions AdHoc, IRI
11H55	Les apports de la technologie et de la digitalisation pour améliorer le merchandising – François Robin, chargé de mission Innovation, SES Imagotag
12h15	Restitution du workshop « Modéliser le supermarché du futur : lieu de vie intégrant les alter consommations »* Giang Le, consultante, VISIATIV et Jean-Michel Flamant, Directeur du Développement, Shopping Innovation Lab
12h30	Pause Déjeuner
	Les enseignes présentent leur stratégie merch*
14h00	SYSTÈME U : Ana Cruz, Chef de Projet PGC Offre et Landry Guy, Développeur des Ventes / Merchandiseur
14h30	AUCHAN : Olivier Merlevede, Chef de Groupe Commerce -Métier-Méthodes-Merchandising et Melissa Portenart, Responsable Merchandising Retail Épicerie Sucrée Quotidienne & Gourmande - Self Discount
15H00	CORA: Frédéric Combot, Responsable développement de l'offre Animalerie / Bio diet / Ingrédients et Anthony Hemmer, responsable développement des ventes PGC
15h30	Pause Networking
16h00	LECLERC (vin et bio) : Thibault Pla, Responsable de développement du Marché Liquides, Bénédicte Coyon, Chef de Groupe du Marché Liquides, et Julie Cathalaa, Responsable de Développement du Marché Bio
16H30	FRANPRIX (Darwin) : François-Xavier Germain, Directeur Marketing & Communication
	*ordre susceptible d'être modifié
17H00	Conclusion de la journée

NOS PARTENAIRES

