

LA COLLABORATION ENTRE STARTUPS ET GRANDS GROUPES, UNE PEINE PERDUE ?

UN CONSTAT AU GOÛT AMER...

667 500 €/an

C'est le volume médian dépensé par les grands groupes français pour se fournir auprès des startups. Cela représente 0,1% des budgets globaux que les grands groupes français dédient aux startups plutôt qu'aux acteurs établis d'après le baromètre de le French Tech.

DEUX MONDES ENCORE TROP ÉLOIGNÉS

UNE DIFFÉRENCE D'ORGANISATION

« Les startups sont agiles et les grands groupes sont organisés en silos »

UNE DIFFÉRENCE D'ÉTAT D'ESPRIT

« Startups et Grands Groupes ne se comprennent pas »

UNE DIFFÉRENCE D'ALIGNEMENT D'INTÉRÊTS

« Ce qui est critique pour la startup représente un risque pour le grand groupe »

UNE DIFFÉRENCE D'ESPACE TEMPS

« La minute est à la startup ce que la semaine est au grand groupe »

LES INGRÉDIENTS D'UNE COLLABORATION RÉUSSIE



LE SUJET DOIT VENIR DU COMEX



**UNE ORGANISATION DÉCISIONNAIRE & TRANSVERSE DOIT ÊTRE CRÉÉE
AVEC DES HOMMES , DES BUDGETS ET UNE CULTURE ADÉQUATE**



**DES PROCESS DE COLLABORATION DOIVENT ÊTRE MIS EN PLACE AVEC LES
DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES**



LES BESOINS DOIVENT VENIR DES ÉQUIPES MÉTIERS

LES INSTRUMENTS DE MESURE



LE NOMBRE DE SOLUTIONS TESTÉES



LA PERFORMANCE APPORTÉE PAR LES SOLUTIONS



LE NOMBRE DE PROJETS INDUSTRIALISÉS



LE TEMPS