

# LA COLLABORATION ENTRE STARTUPS ET GRANDS GROUPES, UNE PEINE PERDUE ?

# UN CONSTAT AU GOÛT AMER...

## 667 500 €/an

C'est le volume médian dépensé par les grands groupes français pour se fournir auprès des startups. Cela représente 0,1% des budgets globaux que les grands groupes français dédient aux startups plutôt qu'aux acteurs établis d'après le baromètre de le French Tech.

# DEUX MONDES ENCORE TROP ÉLOIGNÉS



## UNE DIFFÉRENCE D'ORGANISATION

*« Les startups sont agiles et les grands groupes sont organisés en silos »*

## UNE DIFFÉRENCE D'ÉTAT D'ESPRIT

*« Startups et Grands Groupes ne se comprennent pas »*

## UNE DIFFÉRENCE D'ALIGNEMENT D'INTÉRÊTS

*« Ce qui est critique pour la startup représente un risque pour le grand groupe »*

## UNE DIFFÉRENCE D'ESPACE TEMPS

*« La minute est à la startup ce que la semaine est au grand groupe »*

# LES INGRÉDIENTS D'UNE COLLABORATION RÉUSSIE



**LE SUJET DOIT VENIR DU COMEX**



**UNE ORGANISATION DÉCISIONNAIRE & TRANSVERSE DOIT ÊTRE CRÉÉE  
AVEC DES HOMMES , DES BUDGETS ET UNE CULTURE ADÉQUATE**



**DES PROCESS DE COLLABORATION DOIVENT ÊTRE MIS EN PLACE AVEC LES  
DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES**



**LES BESOINS DOIVENT VENIR DES ÉQUIPES MÉTIERS**

# LES INSTRUMENTS DE MESURE



**LE NOMBRE DE SOLUTIONS TESTÉES**



**LA PERFORMANCE APPORTÉE PAR LES SOLUTIONS**



**LE NOMBRE DE PROJETS INDUSTRIALISÉS**



**LE TEMPS**