



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

LA JOURNÉE & PROSPECTIVE

LE
31 MAI
2018




#IDCPP2018

La Grande Crypte – 69 bis rue Boissière, Paris 16^{ème}

PARTENAIRES PREMIUM

 **com.groupe**

 **OLIVER WYMAN**

PARTENAIRES



SPONSORS



MEDIA



Journée animée par **Xavier HUA**

8h30 Accueil café

Assemblée Générale Annuelle de l'Institut du Commerce

9h45

La révolution du retail – comment prendre l'avantage?

- **Bernard DEMEURE**, partner **Oliver Wyman**

Aura-t-on besoin de distributeurs dans 20 ans?

- **Nicolas BOUZOU**, économiste **Asteres**

Le point de vente de demain – que cherchent les clients?

- **Olivier SAGUEZ**, Fondateur et Designer **Saguez & Partners**

11h00 Pause Networking

11h30

Le tour du monde des innovations produits-services

- **Rodolphe BONNASSE**, PDG **CA Com**

Startups et grands groupes : comment mieux travailler ensemble?

- **Théo VERHAEGHE**, Business Development **CapHorn Invest**
- **Manuel DAVY**, CEO et co-fondateur **Vekia**
- **Jérôme FAUQUEMBERGUE**, Directeur Innovation **Cdiscount**

12h30 Pause Déjeuner

14h00

Les grands témoins partagent leur vision

- **Emmanuel VASSENEIX**, Directeur Général **LSDH**
- **Thierry GAILLARD**, Directeur Général **Carambar&Co**
- **Dominique SCHELCHER**, PDG **Systeme U**

15h15 Pause Networking

15h45

Quoi de neuf à l'Institut du Commerce?

Témoignages des participants des ateliers et groupes de travail
Les nouveaux enjeux du Merchandising – La disponibilité des produits à l'achat – La livraison urbaine – e-commerce & omnicanal – Les circuits spécialisés...

16h30

Un grand bol d'air pour terminer

- **François ATTALI**, Directeur Marketing **Terrena** et Président **Ferme France**

17h15 Cocktail networking