



Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

# LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

LE  
31 MAI  
2018



 #IDCPP2018

La Grande Crypte – 69 bis rue Boissière, Paris 16<sup>ème</sup>

PARTENAIRES PREMIUM

 ca.com.groupe

 OLIVER WYMAN

PARTENAIRES



SPONSORS



MEDIA



Journée animée par **Xavier HUA**

## 8h30 Accueil café

Assemblée Générale Annuelle de l'Institut du Commerce

9h45

### La révolution du retail – comment prendre l'avantage?

- **Bernard DEMEURE**, partner **Oliver Wyman**

### Aura-t-on besoin de distributeurs dans 20 ans?

- **Nicolas BOUZOU**, économiste **Asteres**

### Le point de vente de demain – que cherchent les clients?

- **Olivier SAGUEZ**, Fondateur et Designer **Saguez & Partners**

## 11h00 Pause Networking

11h30

### Le tour du monde des innovations produits-services

- **Rodolphe BONNASSE**, PDG **CA Com**

### Startups et grands groupes : comment mieux travailler ensemble?

- **Théo VERHAEGHE**, Business Development **CapHorn Invest**
- **Manuel DAVY**, CEO et co-fondateur **Vekia**
- **Jérôme FAUQUEMBERGUE**, Directeur Innovation **Cdiscount**

## 12h30 Pause Déjeuner

14h00

### Les grands témoins partagent leur vision

- **Emmanuel VASSENEIX**, Directeur Général **LSDH**
- **Thierry GAILLARD**, Directeur Général **Carambar&Co**
- **Dominique SCHELCHER**, PDG **Systeme U**

## 15h15 Pause Networking

15h45

### Quoi de neuf à l'Institut du Commerce?

Témoignages des participants des ateliers et groupes de travail  
Les nouveaux enjeux du Merchandising – La disponibilité des produits à l'achat – La livraison urbaine – e-commerce & omnicanal – Les circuits spécialisés...

16h30

### Un grand bol d'air pour terminer

- **François ATTALI**, Directeur Marketing **Terrena** et Président **Ferme France**

## 17h15 Cocktail networking