

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

LE
30 MAI
2024

AVEC
LES
SIRIUS



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Comment basculer collectivement vers une consommation raisonnée ?

Programme de la matinée

9h30

Introduction

Xavier Hua, Institut du Commerce

9h45

Développement durable : décoder les attentes profondes des consommateurs

Joëlle de Montgolfier, Bain & Co

Bain a interrogé 23 000 consommateurs dans le monde pour comprendre leurs perceptions et leurs attentes en matière de durabilité. Les enseignements de cette étude permettront aux entreprises de mieux segmenter leurs approches et re-définir leurs offres



10h15

Cartes blanches "Et si ... on changeait le modèle de pensée pour accélérer la bascule vers une consommation raisonnée ?"

Christophe Cisowski, Léa Nature – Marina Mariani et Marc-André Allard, Lonsdale Design – Olivier Bailloux, Publicis – Claire Moison et Philippe Rondeau, Sodebo et Canopée Blooming

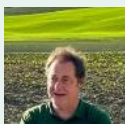


10h50

Arbres, agricultures et société : l'agroforesterie pour produire, protéger, proposer et prévenir

Alain Canet, agroforestier, Arbres et Civilisation

Biomasse, énergie, biodiversité, qualité de l'eau, fertilité des sols, microclimat, paysages fertiles, agriculture prospère, alimentation, bien être et qualité de vie... Les arbres en campagne retrouvent leur juste place face aux maux de société et d'actualité, à nous de les planter ou encore les laisser pousser pour atténuer et amortir ces Chocs climatiques et sociologiques... Clé de voûte de nos civilisations l'arbre et l'agriculture sont en cours de réconciliation pour un avenir radieux, heureux et généreux



11h20

La transition écologique au cœur des métiers du commerce

Ambroise Collon et Marie-Lys Le Buhan, Les Nouveaux Géants

La transition écologique du secteur du commerce passera par la transition écologique de chacun des métiers.

Par où commencer ? Quels sont les grands chantiers à mettre en place ? Quels sont les métiers qui vont évoluer ?

Les Nouveaux Géants vous expliquent !



11h55

Trouver une boussole dans les turbulences

Laura Thierry et Laurence Philippon

Face à l'ampleur des défis écologiques et sociaux, se dessine une époque de profonde transformation de la société et des entreprises.

Comment se sentir confiant et passer à l'action courageuse dans cette période turbulente ? Laura et Laurence proposent d'emprunter le chemin de l'espoir, de la coopération et de la responsabilité, en partageant les clés d'un nouveau leadership individuel et collectif.



12h15

Pause déjeuner



Comment basculer collectivement vers une consommation raisonnée ?

Programme de l'après-midi

13h00

Ateliers

13h15 – 14h15 (*espace inférieur*) *Les Nouveaux Géants* - Quelles sont les nouvelles missions écologiques à intégrer dans les métiers du commerce ?
Brainstorming en petits groupes sur les nouvelles missions à intégrer dans les fiches de poste des métiers de demain. Puis, pitch time !

13h15 – 14h15 (*espace inférieur*) *Laura et Laurence*- Atelier "Inner Development Goals" : les objectifs de développement intérieur, au service des objectifs du développement durable

Pendant cet atelier, vous découvrirez les 5 compétences clefs du leadership de la transformation : une roadmap essentielle pour développer notre capacité individuelle et collective à répondre aux défis complexes actuels, et catalyser le changement

13h30 – 14h15 (*amphi*) *Assemblée Générale*

Rapport d'activités et rapport financier – Vote des résolutions

14h30

La coopération pour faire mieux, avec moins, dans un monde incertain

Brieuc Saffré, Circulab
Peggy Kerjean, Fleury Michon
Florence Guittet, IMPP



15h30

Le regard des dirigeants

Olivier Delamea, CEO Savencia

Thierry Cotillard, Président Les Mousquetaires

16h10

LES
SIRIUS

Cérémonie des Sirius

Parrainée par Olivier Delamea et Thierry Cotillard

17h10

Conclusion

Xavier Hua, Institut du Commerce

18h00

Cocktail



Comment basculer collectivement vers une consommation raisonnée ?

Le Forum des Solutions

Venez découvrir et échanger avec nos partenaires sur le pont supérieur de l'espace network

- [Agence Cross](#) : Développer les meilleures stratégies merchandising et concepts pour les marques et enseignes dans le retail
- [Altavia InStore](#) : Créer et réaliser de A à Z une communication sur les lieux d'achats ambitieuse, inventive, performante et totalement maîtrisée
- [Cameleon](#) : Expert en marketing point de vente, concepteur, fabricant et intégrateur de solutions PLV
- [KaryonFood](#) : La plateforme tout-en-un pour les industriels agroalimentaires
- [Klee Commerce](#) : solutions retail execution pour créer plus de valeur
- [Marketingscan](#) : Des solutions uniques de tests et de mesures ancrées dans le réel
- [WinMinute](#) : l'expert français du crowdsourcing

Le Village IdC

Vous retrouverez toutes les informations sur les activités que l'Institut du Commerce soutient et propose à ses membres

- **Zei**, pour vous aider dans votre démarche CSR
- La **CEC Agri-Agro**
- La **Consigne pour Réemploi**
- Le Collectif **En Vérité**
- **Myriad** / CRC Services, pour décarboner les flux de marchandises
- **The Week**

Ils seront également présents sur J2P : Ares, l'Agence du Don en Nature, Circulab, Les Nouveaux Géants, En Avant Vrac, Collectif Génération Responsable, Huggy, Des Enfants et des Arbres

Les informations pratiques

- Jeudi 30 mai 2023, de 8h30 à 18h, suivi d'un cocktail de 18h à 20h
- INSEEC, 29-31 avenue Claude Vellefaux, Paris 10
- Métro : Colonel Fabien (ligne 2)