

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE



RETOUR SUR LA JOURNÉE

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE

INTRODUCTION Le mot de bienvenue



Accueil et ouverture de la journée par Xavier Hua,
Directeur Général de l'Institut du Commerce

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE

TABLE RONDE DESIGN FICTION Paris à 50° : le regard des jeunes



Entre cuire, fuir ou agir...

Chloé Sagaspé, Valentina Carbone, Aurélien Acquier et Roxane Montfort soulignent l'utilité du design fiction pour gommer la difficulté de se confronter à la tragédie des horizons, puis réussir à penser Paris sous 50° avec les étudiants au travers de scénarios d'usage.

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE

CONFÉRENCE L'art d'imaginer les futurs

Trouver son cap

Mathieu Baudin
replaces dans le temps
la nouvelle période
historique que nous
traversons : **la grande
[métamorphose]**.

Notre système actuel,
gourmand en tout,
n'est plus adapté pour
9 milliards d'humains.
Comment se donner un
**nouveau cap en
symbiose avec le
vivant ?**



Institut
des Futurs
souhaitables

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE

CONFÉRENCE

Modèles économiques régénératifs



« La coopération territoriale, la coopération inter-entreprises, c'est la clé. » Pascale Guiffant

La nature nous offre de nombreux services écosystémiques (eau douce pollinisation, photosynthèse...), pourtant aucun n'est valorisé économiquement aujourd'hui.

« La valeur de ces services c'est 1,5 fois le PIB mondial . Pour 1 dollar de PIB, il y a 1,5 dollar de nature. Ni les abeilles, ni la forêt, ni la Loire ne nous ont jamais envoyé la facture. »

Une nouvelle boussole pour l'action nous demande de changer nos métiers pour inventer des nouveaux modèles économiques, dont la sobriété.

open lande

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE

CONFÉRENCE Imaginer de nouveaux récits

Aujourd'hui, il y a 2 récits dominants : la **consommation** et **travailler beaucoup**. Pour opérer la bascule de toute la société vers la transition écologique, il faut faire émerger des **récits alternatifs**, d'abord minoritaires, qui deviendront peu à peu majoritaires. Par François-Xavier Demoures et Laura Brimont.



GRAND RÉCIT
AGENCE DE STRATÉGIE NARRATIVE

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE

ACTIVITÉ Challenge Ma Petite Planète



L'Institut du Commerce lance ses équipes comex interentreprises
pour le challenge Ma Petite Planète :
7 équipes interentreprises, 21 entreprises, 75 joueurs

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE

FORUM DES SOLUTIONS pour le commerce de demain



LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE

RECONNEXION AU VIVANT

Expérience du « Travail qui relie » en plénière



avec l'équipe Ursa Borealis

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE

TABLE RONDE TÉMOIGNAGES Mise en action de la transition



Quels impacts ont vos entreprises sur les limites planétaires ?

Quels choix faites-vous ?

Qu'est-ce qui vous rend fier ?



LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE

TROPHÉES Cérémonie de remise des SIRIUS 2023



Ouverture de la cérémonie des Sirius 2023 avec Rami Baitieh, CEO de Carrefour France et Albert Mathieu, Président Groupe Panzani.
La coopération Industrie-Commerce pour un commerce de demain au service du citoyen-consommateur.

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE

INTERVIEW

Coopération politique & économique



Messages de Pascal Canfin, Président de la commission Environnement du Parlement européen aux participants [#J2P2023](#) : marques, enseignes, partenaires, pour trouver **le meilleur équilibre entre environnement et économie.**

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE

CONCLUSION François Gemenne

François Gemenne, rapporteur
du GIEC

« Il n'y aura pas de retour en arrière avant la fin du siècle sur le changement climatique. Cette situation réclame une **bifurcation complète** de l'économie et de la société, pas un changement temporaire pour freiner la hausse des températures. Chaque entreprise sera touchée par le changement climatique. Mais comme ce n'est pas un problème binaire mais graduel, **aucune action n'est inutile**. Tout va compter pour freiner la hausse des températures. »



LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE

MERCI à nos participants !

- **Près de 300 participants**
- Des **industries** de l'alimentaire, des cosmétiques, de la parfumerie sélective, du bricolage, du jouet...
- **130 sociétés représentées** parmi lesquelles Carrefour, Casino, Intermarché, La Boîte à Outils, Leclerc, Lidl, Nocibé, Schiever, Système U, Bel, Hipp, Labeyrie, L'Oréal, Nestlé, Nutrition&Santé, Olga, Saint Hubert, Savencia, Sodebo, Solina...
- De nombreux **métiers** représentés : Direction Générale, Directions Commerciale, Marketing, RH, RSE, Supply Chain, Category Management, Etudes, Shopper marketing...

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE

MERCI
à nos intervenants !



Aurélien Acquier
ESCP Business School



Chloé Sagaspe
Mairie de Paris



Mathieu Baudin
IFS



Pascale Guiffant
Open Lande



Valentina Carbone
ESCP Business School



Roxane Montfort
Onepoint



Laura Brimont
Grand Récit



F.-Xavier Demoures
Grand Récit

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE

MERCI
à nos intervenants !



Béatrice de Noray
Bel



Sylvain Ferry
Biocoop



Rémi Roux
Ethiquable



François Gemenne



**Joséphine Bour-
nonville** Omie&cie



Juliette Sicot-Crevet
Groupe SEB



Elisabeth Cony
Madame Benchmark



Pascal Canfin

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE

MERCI à nos sponsors !



Accompagner efficacement
les mutations des
consommateurs dans le
retail



Expert en marketing point
de vente, concepteur,
fabriquant et intégrateur
de solutions PLV



Vos équipes sont le moteur
de votre performance,
vitalisez votre
développement commercial



Intelligent
marketing



Des solutions uniques
de tests et de mesures
ancrées dans le réel



Le 1^{er} logiciel d'édition
de planogrammes en
ligne et gratuit



Favoriser des
expériences d'achat
supérieures



L'expert français
du crowdsourcing

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE

MERCI
à nos partenaires « feuille de route » !



Accompagner la transition
écologique des métiers



Le challenge écologique



Evaluez, pilotez et communiquez
efficacement votre RSE



Accompagner la transition
écologique du marketing



Sensibiliser, mobiliser, coopérer
pour transformer nos organisations

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

2023



Institut du
COMMERCE



A l'année prochaine !