

LA GRANDE CRYPTÉ
69BIS RUE BOISSIÈRE
PARIS 16

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

LE 24 MAI 2019
#J2P2019

Programme susceptible d'être modifié

8h30 | Accueil café

La vision de **Thierry Cotillard**, Président d'Intermarché

Comment recoller aux attentes des consommateurs ?

Rémy Oudghiri, Sociovision

Gaëdic d'Albronn, Kantar - Anne Haine, Nielsen - Isabelle Vantard, IRI

Imaginer le magasin de demain

Les ateliers de l'IDC, avec Visiativ et le Silab

11h00 | Pause Networking

Le dernier mètre : source de croissance et vecteur de proximité

Brice Auckenthaler, Tilt Ideas - Damien Pichot, Monoprix - Paul Lé, La Belle Vie

12h30 | Pause Déjeuner

Le parcours client : panorama des dispositifs connectés performants

Nathalie Innocenti, Mission Capital Client - Jean-Marc Megnin, Shoppermind

Le commerce vocal, une révolution des comportements

Anne-Marie de Couvreur et Jean-Pierre Cassaing, Mediameeting

C'est quoi l'emballage de demain?

Françoise Bresson, Nestlé Waters - Bertrand Swiderski, Carrefour - Hugues Pelletier, Loop

La vision de **Benjamin Binot**, VP et General Manager P&G France Benelux

16h30 | Cocktail network

SPONSORS PREMIUM

