

CONFÉRENCE

Agriculture régénérative, agriculture biologique, agriculture de conservation des sols, agro-écologie ...

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?

29 JANVIER 2026

CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE

- 8h30 - Petit déjeuner networking
- 9H15 - Introduction
- 9H45 - Quelle(s) transitions agricoles pour nos assiettes?
 - avec Serge Zaka (AgroClimat2050) et Maximilien Rouer (Adaptation/s)
- 10H15 - Nos assiettes en 2050
 - avec Capucine Laurent (The Shift Projet)
- 10h25 - Comment les consommateurs perçoivent et agissent sur la transition agricole ?
 - avec Gaëlle Le Floch (Numerator by Worldpanel) et Estelline Desandere (EARL des Avènes)
- 11H00 - Pause
- 11H15 - Forum de solutions : retours d'expériences sur des business cases réussis de la valorisation de l'offre alimentaire issue de la transition agricole
 - avec Nelly Scordia (CEC Agri Agro), Pascale Boissier (ARPP), Juliette Decaudin (Collectif en Vérité), Stéphanie Moittié (CEC), Nawale Benelhabib (OFB), Delphine Parois et Ariane Van Beek (Strategir), Sabine Keinborg (L'irrésistible alliance du Beignet), Caroline Chesneau (Yoplait), Céline Carré (Bleu Blanc Coeur)
- 14h00 - Santé commune : Quel(s) lien(s) entre la dégradation de la santé mentale, physique et des écosystèmes ?
 - avec Laurent Muratet (Terravita Project)
- 14H25 - Interview interactive avec le public “Comment mieux vendre les produits de la transition agricole?”
 - avec Thibaut Gabrillargues (Rivaje), Marc Gunther (Coopérative U)
- Bonus : Troc de ressources (compétences, contacts, ressources)

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?

CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE

Mot d'accueil



Stéphanie Payet
Altavia

Maxime Richer
Institut du Commerce

Thibaud Gabrillargues
Rivaje

Emilie Chalvignac
Institut du Commerce

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?
CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE

Quelle(s) transitions agricoles pour nos assiettes?



Serge Zaka
AgroClimat2050



Maximilien Rouer
Adaptation/s

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?
CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE

Manger en 2050



Capucine Laurent
The Shift Project

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?
CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE

Comment les consommateurs perçoivent et agissent sur la transition agricole ?



Gaëlle Le Floch
Numerator by Worldpanel



Estelline Desandere
Agricultrice EARL des Avènes

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?
CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE

COMMENT VALORISER L'OFFRE ALIMENTAIRE ISSUE DES TRANSITIONS AGRICOLES ?

DECOUVREZ LE FORUM DE SOLUTIONS



A R P P
autorité de
régulation professionnelle
de la publicité



Strategir



RDV LE 29 JANVIER 2026 !

Industriel vs fait maison, plaisir vs santé, contraintes vs convictions : où en sont réellement les consommateurs ?

Strategir, institut d'études consommateurs, engagé dans la compréhension d'un monde qui évolue, vous présente comment, à l'aide d'une méthodologie innovante issue de la psychologie du changement, il est possible de déterminer à quel stade sont les consommateurs d'aujourd'hui et les leviers pour accélérer la transition alimentaire vers un modèle plus respectueux des Hommes et de la planète.



Delphine Parois



Strategir



Ariane Van Beek

RDV LE 29 JANVIER 2026 !

Biodiversité : comment structurer vos engagements pour en faire un levier de différenciation ?

Le programme **Entreprises Engagées pour la Nature (EEN)**, porté par l'Office Français de la Biodiversité (OFB), propose un cadre méthodologique pour construire des **stratégies biodiversité ambitieuses, mesurables et réalistes**.

À travers le **témoignage de Yoplait**, cet atelier illustrera comment ce programme permet de **structurer ses engagements, fédérer ses équipes et préparer une valorisation crédible auprès des consommateurs**.



Nawale Benelhabib



Caroline Chesneau

RDV LE 29 JANVIER 2026 !

Comment la transparence d'origine peut booster les ventes des produits issus de la transition agricole ?

Le cas Origin'Info

Origin'Info est un **repère simple, lisible et harmonisé** qui permet aux consommateurs d'acheter en conscience, et aux marques de **booster leurs ventes, parfois jusqu'à x10** selon les catégories de produits alimentaires.

À travers des chiffres clés et des cas concrets, découvrez comment **la transparence devient un véritable levier business, de confiance et de compétitivité** pour les filières.



Juliette Decaudin

RDV LE 29 JANVIER 2026 !

La filière Bleu-Blanc-Cœur : un modèle gagnant pour la "santé", l'environnement et le business

Découvrez la démarche de Bleu-Blanc-Coeur qui **relie agriculture, santé et environnement** : prendre soin des sols, des animaux et des humains, avec des **pratiques mesurées, des indicateurs, des études et des contrôles**. En agissant à **la source sur l'alimentation animale**, nous améliorons la qualité nutritionnelle des produits tout en réduisant l'empreinte environnementale (-20% d'impact carbone en moyenne pour les produits Bleu-Blanc-Coeur).



Celine Carré



RDV LE 29 JANVIER 2026 !

Les nouveaux récits de la transition alimentaire passent à la casserole !

Au croisement de l'influence française et des food transition trends,
on cuisine **3 nouveaux récits justes et juteux, illustrés de benchs inspirants**
pour les marques et le business.

Les français n'ont pas fini de tenir la fourchette haute
pour transformer nos assiettes !



Sabine Keinborg

RDV LE 29 JANVIER 2026 !

Allégations environnementales : transformer la contrainte en levier de confiance !

Dans un contexte de régulation renforcée et de consommateurs toujours plus vigilants, les allégations environnementales constituent désormais un terrain à risque... ou un véritable terrain d'avance.

Loin de brider la créativité, des **messages clairs, proportionnés et étayés deviennent un nouveau langage de confiance.**

Cet atelier vous donnera **les clés pour construire une communication environnementale à la fois juste, crédible et engageante.**



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

Pascale Boissier, B Lab France,
membre du Jury de Déontologie Publicitaire de l'ARPP

RDV LE 29 JANVIER 2026 !

Au revoir les 4P, bonjour les 6R : le mix marketing de la transition écologique

Comment le marketing peut-il servir la transition écologique ?

Créer des offres plus soutenables, à des **prix plus justes pour tous**, avec des **communications moins énergivores** qui transforment la norme culturelle et des actions qui engagent les consommateurs vers des **modes de vie plus durables**? Présentation d'un **nouveau modèle de mix marketing illustré par des exemples d'entreprises qui ont suivi un parcours CEC** (Convention des Entreprises pour le Climat) et adopté des pratiques plus respectueuses du vivant.



Stéphanie Moittié

RDV LE 29 JANVIER 2026 !

RDV JEUDI PROCHAIN CHEZ ALTAVIA, ST-OUEN

INSCRIVEZ-VOUS VITE !



Strategir



ARPP
autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

www.institutducommerce.org

Santé commune : Quel(s) lien(s) entre la dégradation de la santé mentale, physique et des écosystèmes?



Laurent Muratet
Terravita Project

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?
CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE

Interview interactive avec le public

Comment mieux vendre les produits de la transition agricole?



Marc Gunther
Coopérative U



Thibaud Gabrillargues
Rivaje

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?

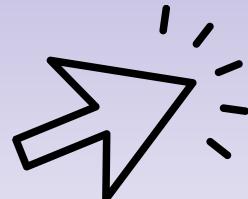
CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE

Informations pratiques

Le 29 janvier 2026 de 8H30 à 16H00 chez Altavia

- 10 rue Blanqui à Saint-Ouen-sur-Seine
- Ligne 14 : Maire de Saint Ouen ou Ligne 13 : Garibaldi
- Gratuit pour les adhérents (3 places par entreprise)
- Tarif non adhérent : 950 euros HT

**Inscription sur institutducommerce.org
rubrique conférence ou via ce QR code**



Pour les accès PMR (mobilité réduite), merci de nous contacter pour recevoir les informations utiles et vous aider au mieux sur place si besoin.

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?

CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE