



# Accompagner les événements de l'Institut du Commerce en 2020

Novembre 2019



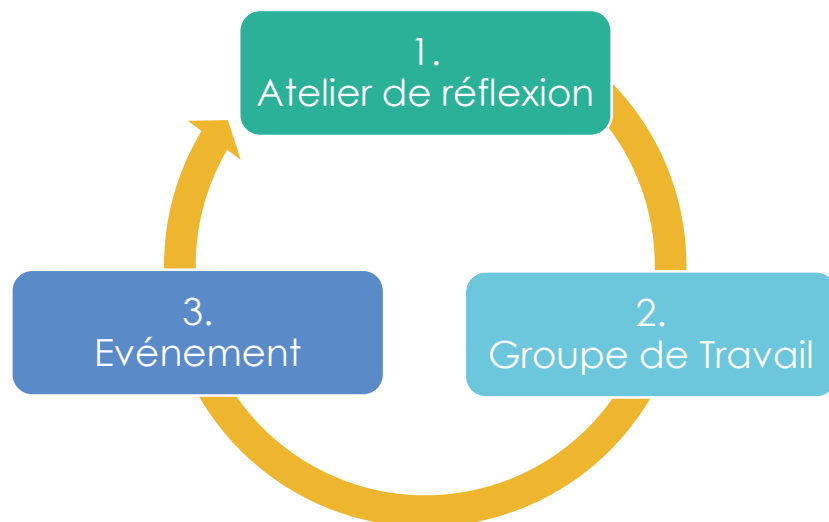
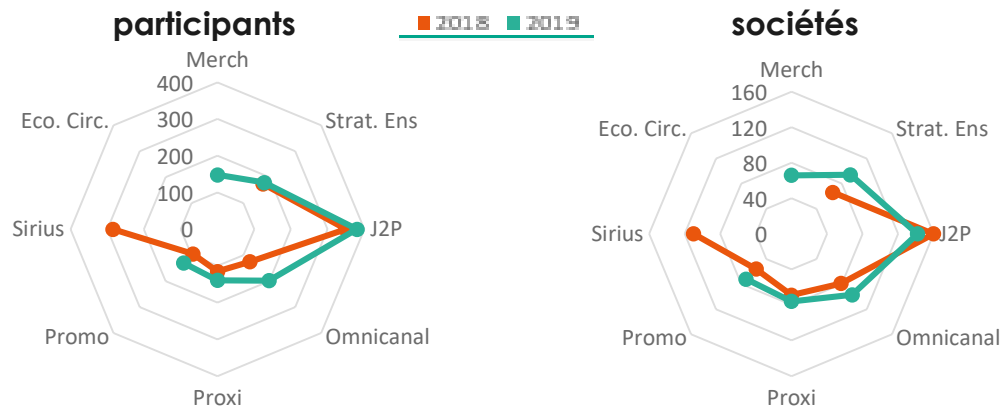
Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

**La plateforme de rencontre privilégiée reconnue et incontournable au sein de laquelle TOUS LES ACTEURS DU COMMERCE, industriels petits ou grands, distributeurs et prestataires de service peuvent travailler ensemble pour mieux satisfaire les attentes des shoppers**

# Pourquoi accompagner les événements IdC?

▲ Accéder à une communauté de plus de 1500 participants de 150 sociétés différentes

- ▲ 8 événements en 2020
- ▲ Une participation en croissance depuis 2018



- ▲ Un contenu unique, qui se nourrit des activités de réflexion de l'IdC
  - Enseignements des ateliers et GT
  - Lauréats des Sirius
  - Études exclusives
- ▲ Des thématiques qui couvrent l'ensemble de la relation industrie-commerce

# Comment accompagner les événements IdC?

- ▲ Le **sponsoring** des événements de l'Institut du Commerce comprend :
  - Un mini-stand composé d'1 table haute + 2 tabourets hauts (susceptible d'être modifié suivant le lieu de la conférence). Les éléments de décoration personnalisée sont à votre charge (kakemono, totem, ...)
  - La présence de votre logo sur les mailings d'invitation et sur le programme
  - La mise à disposition de la liste des inscrits
  - 5 invitations gratuites supplémentaires pour vos clients et/ou vos équipes (détails à confirmer avec l'équipe IdC)
  
- ▲ Le **sponsoring Premium**, proposé pour la Journée Partage & Prospective et pour la Cérémonie des Sirius, dans la limite de 2 sponsors par événement, comprend en sus des éléments ci-dessus :
  - La mise en avant prioritaire du logo sur le programme et sur place
  - La mise à disposition de la liste des inscrits, avec possibilité de prise de rendez-vous en amont de l'événement
  - 5 invitations gratuites supplémentaires pour vos clients et/ou vos équipes (détails à confirmer avec l'équipe IdC)

# Comment accompagner les événements IdC?

- ▲ Le **sponsoring** est accessible pour tous les événements
  - Maximum 5 sponsors par événement
  - Maximum 25 sponsors pour la Journée Partage & Prospective (choix de l'emplacement par ordre d'arrivée de la souscription)
- ▲ Le **sponsoring premium** est accessible uniquement pour la Journée Partage & Prospective et pour la cérémonie des Sirius
  - Maximum 2 sponsors premium par événement
- ▲ La confirmation du sponsoring ou du sponsoring premium se fait à réception du [bulletin de souscription](#) complété
- ▲ Les tarifs de souscription sont identiques pour tous les événements (excepté « Stratégie des Enseignes », sur demande)

	Tarifs 2020
Sponsoring	1 500 € H.T.
Sponsoring Premium	5 000 € H.T.

# Les événements 2019 en un clin d'œil

- ▲ La participation aux événements est en hausse de 10 à 20% par rapport à 2018, tant en nombre de participants que de sociétés

Événement	Date	Lieu	Premium	Sponsor	Inscrits	Présents	Sociétés
La Journée du Merchandising	29/01	FDJ, Boulogne		2	161	<b>148</b>	<b>66</b>
Les stratégies des enseignes	28/03	Bel, Suresnes			198	<b>180</b>	<b>94</b>
Journée Partage & Prospective	24/05	La Grande Crypte, Paris 16	2	21	430	<b>380</b>	<b>142</b>
e-commerce & omnicanal	27/06	Microsoft, Issy les Moulineaux		5	225	<b>198</b>	<b>97</b>
Les nouvelles proximités	26/09	La Poste, Paris 14		3	156	<b>139</b>	<b>76</b>
Promotion & animation commerciale	17/10	Belushi's, Paris 10		5	154	<b>130</b>	<b>72</b>
Cérémonie des Sirius	14/11	Pavillon Wagram, Paris 17	2	4	230		
Economie Circulaire	12/12	Belushi's, Paris 10		1	80		



# Les événements 2019 en images



# Le programme des événements 2020

Le programme 2020 reprend les événements phares - la Journée Partage & Prospective et la Cérémonie des Sirius - et les Journées Thématiques

Sous réserve de modifications

<b>Le Merchandising collaboratif</b>	<b>28 janvier</b>
<b>Une nouvelle relation de proximité (Le dernier mètre)</b>	<b>12 mars</b>
<b>Stratégies des Enseignes</b>	<b>26 mars</b>
<b>Journée Partage &amp; Prospective</b>	<b>28 mai</b>
<b>e-commerce &amp; omnicanal</b>	<b>25 juin</b>
<b>Promotion &amp; Animation commerciale</b>	<b>15 octobre</b>
<b>Cérémonie des Sirius</b>	<b>19 novembre</b>
<b>Economie Circulaire</b>	<b>10 décembre</b>

▲ Les lieux des événements ne sont pas encore connus, ils seront communiqués dès qu'ils seront confirmés



# Le contenu en deux mots

## ▲ Merchandising collaboratif

- Les dossiers lauréats des Sirius 2019, le partage des démarches Merch des distributeurs, les résultats des travaux du GT Merchandising, l'impact des nouvelles technologies

## ▲ Une nouvelle relation de proximité (le dernier mètre)

- Le produit / service vient à la rencontre du client : quels points de contact privilégier en fonction de ses cibles, hybridation des modèles online et physiques, décryptage des tendances de fond

## ▲ Stratégies enseignes

- Nouveauté 2020 : la présence d'un nombre plus important d'enseignes de tous formats

## ▲ Journée Partage & Prospective

- L'événement phare de l'IdC : visions d'experts et de grands témoins sur la transformation en cours du commerce

## ▲ E-commerce & omnicanal

- Partage des bonnes pratiques online, enseignements des travaux du GT e-commerce

## ▲ Promotion & animation commerciale

- Les impacts des changements réglementaires, résultats des travaux du GT Promo

## ▲ Cérémonie des Sirius

- Le reflet des meilleures pratiques de la relation industrie-commerce

## ▲ Economie circulaire

- Les tests opérationnels pilotés par l'IdC, les publications du GT économie circulaire

# Liste des membres 2019 (220 adhérents au 02/09/19)

## 31 DISTRIBUTEURS

ADEO (Leroy Merlin, Weldom, Bricoman), AUCHAN Retail, BIOCOOP, BRICODEPOT, BUT INTERNATIONAL, CARNET DE VOL, CARREFOUR France (Carrefour, Market, Proximité), CASINO (Géant, Franprix, Monoprix, Naturalia, Cdiscount), CASTORAMA, CONFORAMA, COOP ATLANTIQUE, CORA, CULTURA, FCJPE (PicwicToys, Ludendo, Joué Club, King Jouet), FRANCAP, ITM Alimentaire (Intermarché, Netto), ITM LEMI (Bricomarché, BricoCash, Roady), LAGARDERE TRAVEL RETAIL, LA POSTE Réseau, MARIONNAUD PARFUMERIE, MBLOG (Mr Bricolage), METRO Cash & Carry, MIGROS, NOCIBE, PICARD, SC GALEC, SCHIEVER, SCHMIDT GROUPE, SEPHORA, SYSTEME U, TOTAL MKG SERVICE

## 83 INDUSTRIELS

AKZO NOBEL, ANDROS, ARLA FOODS, BACARDI, BEIERSDORF, BIC, BLEDINA, BONDUELLE, CANDIA, CHANEL SAS, CLARINS, COCA COLA European Partners, COLGATE PALMOLIVE, CRISTAL CO, DANONE EAUX, DANONE PF, D'AUCY, DAUNAT, ECKES GRANINI, EDGEWELL, ESSITY, ESTEE LAUDER, EURIAL, FEEF, FERRERO France, FINDUS, FJP (Mattel, Hasbro, Lego, Playmobil, Bandai, Vtech), FLEURY MICHON, FRANCAISE DES JEUX, FROMAGERIES BEL, GALLIANCE ELABORES, GOUTERS MAGIQUES, GSK, HANES, HARIBO, HEINEKEN ENTREPRISE, HENKEL France, HERMES, INOHA, INTERPARFUMS, INTERSNACK, JACOBS DOUWE EGBERTS, JOHNSON&JOHNSON Santé Beauté, KELLOGG'S, LABEYRIE, LACTALIS, LAITERIE SAINT PÈRE, LBD MAISON, LEA NATURE, LINDT, L'OREAL, LVMH (Dior, Guerlain, LVMH Fragrances), MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS, MARS WRIGLEY CONFECTIONARY, MARS PETCARE FOOD, MARTINIQUAISE, MATERNE, Mc CORMICK France, MERISANT, M INDUSTRIE, MOET HENNESSY DIAGEO, NESTLE France, NUTRIXIA (Delifrance), ORANGINA SCHWEPPE, PASQUIER, PANZANI, PEPSICO, PERNOD S.A., PETIT NAVIRE (THAI UNION), PUIG, RANA, RAYNAL ET ROQUELAURE, RIAN, RICARD, SAINT HUBERT, SAVENCIA BONGRAIN, SIGNIFY (Philips Lighting), SODEBO, SOLINEST, TEISSEIRE, TRIBALLATNOYAL, UNILEVER France, WERNER&MERTZ

## 106 PARTENAIRES

ACTEOS, ACTIVEVIAM, AGENA 3000, AGENCE CROSS, AGRO DEVELOPPEMENT, ALKEMICS, ARMADA (EDELVI), ARMIS, ARTHUR LOYD LOGISTIQUE, ATMOSPHERES, B&B MARKET, BEMYEYE, BLUBIZA, BONIAL, BRAND LOYALTY, BUDGET BOX, CA.COM, CAMELEON GROUP, CATALINA, CCI PARIS IDF, CHEP, CLIC2BUY, COHERIS, COMERSO, CONTAINER CENTRALEN, COSPIRIT, CPM France, CREA'VALEURS, CRITEO, DATA IMPACT, DATA SOLUTIONS, DDS LOGISTICS, DIAGMA, DIAM INTERNATIONAL, DISTRICOM, DISTRIPUS, DS SMITH PACKAGING, DUNNHUMBY, EMNOS, ESG, ESSCA, ESSEC, FM LOGISTIC, GENERIX, HAROPA, HIGHCO, ICONOMEDIA SAISON II, IER, IMPACT (IFMG), IMPP, INTERLOG SERVICES, IRI, JDA, KANTAR, KLEE COMMERCE, LA POSTE, LONSDALE, LUCKY CART, MADAME BENCHMARK, MARKETING SCAN, MEDIA 6, MEDIA PERFORMANCES, MERVAL, MEYRONNE FCE, MOBEYE, MUTUALLOGISTICS, NIELSEN, NP MERCHANDISING, NUMSIGHT, OPTIMARK, PARABELLUM, PECLERS PARIS, POMELO, POOLING PARTNERS, REED MIDEM MAPIC, RETAIL AND DETAIL, ROAMLER, SAGUEZ PARTNERS, SAS INSTITUTE, SEGMENTS, SES IMAGOTAG, SHIPPEO, SHOPPER INTELLIGENCE, SHOPPERMIND, SIMON et ASSOCIES, SITOUR, SMART WORLD SHOPPER, SOFRIOLOG, SORAP, SPI, SPRINGS AND BOTTLES VENTURE, STORIES DESIGN, STRADA MARKETING, SYMPHONY RETAIL AI, TCC, TILKAL, TRANSALLIANCE SERVICE, TRANSPARENCY ONE, TRANSPOREON, UNIBAIL RODAMCO, UNTIE NOTS, VIRAGE CONSEIL, VOXMINING, WEVIOO, WINMINUTE, XPO SUPPLY CHAIN

# L'ÉQUIPE



Xavier  
**HUA**  
Directeur  
Général

Comité et GT  
Supply Chain



Emilie  
**CHALVIGNAC**  
Directrice des  
Opérations

Comité Retail  
GT Zéro rupture,  
Suivi des marchés, CHD,  
économie circulaire



Françoise  
**ACCA**  
Coordinatrice  
Projets

GT E-commerce  
GT Proximité  
GT Promotion  
Formation



Sylvie  
**GUINGOIS**  
Responsable  
Etudes

Baromètre de la  
Consommation  
Etudes IdC  
Cycleapp

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG  
14 rue Magellan - Paris 8<sup>ème</sup>

Tel. 01 56 89 89 30 [idc@institutducommerce.org](mailto:idc@institutducommerce.org)