



**Institut du**  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

## Accompagner les événements de l'Institut du Commerce en 2019



**Institut du  
COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

**La plateforme de rencontre privilégiée reconnue et  
incontournable au sein de laquelle TOUS LES  
ACTEURS DU COMMERCE, industriels petits ou  
grands, distributeurs et prestataires de service  
peuvent travailler ensemble pour mieux satisfaire  
les attentes des shoppers**

# MIEUX PRÉPARER ENSEMBLE LE COMMERCE DE DEMAIN

L'Institut du Commerce combine depuis 2017 le meilleur des champs d'expertise des 3 associations paritaires industriels-distributeurs qu'il réunit : ECR, l'IFLS, l'IFM.

Il a pour mission de mieux répondre aux besoins communs de ses membres en les aidant à construire collectivement les trajectoires du commerce à moyen et long terme à partir des attentes des consommateurs et d'une meilleure compréhension des mutations profondes de la grande consommation, la distribution et le commerce.

Nos activités et nos travaux sont fondés sur la démarche ECR (Efficient Consumer Response) :  
« Travailler ensemble pour mieux répondre aux attentes des consommateurs, plus vite, à moindre coût et de manière durable ».

Chaque société membre est ensuite libre d'adapter et d'adopter ces bonnes pratiques comme elle le souhaite.

# 213 MEMBRES AU 25 SEPTEMBRE 2018

## 32 DISTRIBUTEURS

ADEO (Leroy Merlin, Weldom, Bricoman), AUCHAN Retail, BRICO Belgium, BRICODEPOT, BUT INTERNATIONAL, CARNET DE VOL, CARREFOUR France (Carrefour, Market, Proximité), CASINO (Géant, Franprix, Monoprix, Naturalia, Cdiscount), CASTORAMA, CONFORAMA, COOP ATLANTIQUE, CORA, CULTURA, FCJPE (Picwic, Ludendo, Toys R Us, Joué Club, King Jouet), FRANCAP, ITM Alimentaire (Intermarché, Netto), ITM LEMI (Bricomarché, BricoCash, Roady), LAGARDERE TRAVEL RETAIL, MARIONNAUD PARFUMERIE, MBLOG (Mr Bricolage), METRO Cash & Carry, NATUREO, NOCIBE, PHARMACTIV / OCP, PICARD, SC GALEC, SCHIEVER, SCHMIDT GROUPE, SEPHORA, SYSTEME U, TOTAL MKG SERVICES, VENTE PRIVEE

## 82 INDUSTRIELS

ANDROS, ARLA FOODS, AXIANE MEUNERIE, BACARDI, BEIERSDORF, BIC, BLEDNA, BOLTON SOLITAIRE, BONDUELLE, BPI, CANDIA, CHANEL SAS, COCA COLA European Partners, COLGATE PALMOLIVE, CRISTAL CO, CROUSTIFRANCE BENELUX, DANONE EAUX, DANONE PF, D'AUCY, DAUNAT, ECKES GRANINI, EDGEWELL, ESSITY, ESTEE LAUDER, EURIAL, FERRERO France, FINDUS, FJP (Mattel, Hasbro, Lego, Playmobil, Bandai, Vtech), FLEURY MICHON, FRANCAISE DES JEUX, FROMAGERIES BEL S.A., GALLIANCE ELABORES, GIBSON, GOUTERS MAGIQUES, GUERLAIN/DIOR, HANES, HARIBO, HEINEKEN ENTREPRISE, HENKEL France, INTERSNACK, JACOBS DOUWE EGBERTS, JOHNSON&JOHNSON Santé Beauté, LA FOURNEE DOREE, LABORATOIRES M&L (L'Occitane), LBD MAISON, LINDT, L'OREAL, MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS, MARS CHOCOLAT, MARS PETCARE FOOD, MARTINIQUAISE, MATERNE, Mc CORMICK France S.A.S, MERISANT, M INDUSTRIE, MOET HENNESSY DIAGEO, NESTLE France, NUTRIXIA (Delifrance), ORANGE, ORANGINA SCHWEPES France, PANZANI, PARMENTINE, PEPSICO, PERNOD S.A., PETIT NAVIRE (THAI UNION), PHILIPS LIGHTING, PUIG, RAYNAL ET ROQUELAURE, RIAN, RICARD, SAINT HUBERT, SAVENCIA BONGRAIN, SODEBO, SOLINEST, SONY Interactive Entertainment, TEISSEIRE, TEREOS, TRIBALLATNOYAL, UNIBAL, UNILEVER France, WERNER&MERTZ

## 99 PARTENAIRES

A3 DISTRIB, ACTEOS, AGOV (LaComDigitale), AGENCE CROSS, AGRO DEVELOPPEMENT, AKDV, ALKEMICS, ARMADA (EDELVI), ARMIS, ARTHUR LOYD LOGISTIQUE, ATMOSPHERES, B&B MARKET, BEBETTER&CO, BEMYEYE, BONIAL, BRAND LOYALTY, BUDGET BOX, CA.COM, CAMELEON GROUP, CATALINA, CCI PARIS IDF, CHEP, CLIC2BUY, CONTAINER CENTRALEN, COSPIRIT, CPM France, CRITEO, DATA IMPACT, DATASOLUTIONS, DDS LOGISTICS, DIAGMA, DIA-MART, DIAM INTERNATIONAL, DISTRICOM, DISTRIPLUS, DS SMITH PACKAGING, DUNNHUMBY, EMNOS, ESG, ESSCA, ESSEC, EXTERNIS, FM LOGISTIC, GENERIX, HAROPA, HIGHCO, IER, IMPACT (IFMG), IMPP, INTERLOG SERVICES, IRI, JPG CONSEIL, KANTAR, KLEE COMMERCE, LA POSTE, LUCKY CART, MARKETING SCAN, MEDIA PERFORMANCES, MOBEYE, MUTUALLOGISTICS, NEFAB, NIELSEN, NP MERCHANDISING, NUMSIGHT, PARABELLUM, PECLERS PARIS, PICXYZ, PILOTES PLV, POOLING PARTNERS, REED MIDEM MAPIC, RETAIL AND DETAIL, ROAMLER, SAGUEZ PARTNERS, SEGMENTS, SES IMAGOTAG, SHIPPEO, SHOPPER INTELLIGENCE, SHOPPERMIND, SIMON et ASSOCIES, SITOUR, SOFRILOG, SORAP, SPI, STEF, STORETAIL MKG SERVICES, STORIES DESIGN, STRADA MARKETING, SYMPHONY RETAIL AI, TCC, TRANSALLIANCE SERVICE, TRANSPARENCY ONE, TRANSPOREON, TVS ETUDES, UNIBAIL RODAMCO, UNTIE NOTS, VIRAGE CONSEIL, VOXMINING, WEVIOO, XPO SUPPLY CHAIN



# PARTENAIRE OU SPONSOR - BÉNÉFICES ET TARIFICATION

**Le partenariat des événements de l'Institut du Commerce est réservé aux sociétés adhérentes. Il comprend :**

- ✚ Un *mini-stand* composé d'1 table haute + 2 tabourets hauts (susceptible d'être modifié suivant le lieu de la conférence) + éléments de décoration personnalisée à votre charge (type kakemono, suivant le lieu)
- ✚ La présence de votre logo sur les mailings d'invitation et sur le programme
- ✚ La mise à disposition de la liste des inscrits
- ✚ 5 invitations gratuites supplémentaires (détails à confirmer avec l'équipe IdC)

**Un sponsoring Premium est proposé pour la Journée Partage & Prospective et pour la Cérémonie des Sirius, dans la limite de 2 sponsors par événement, qui comprend :**

- ✚ La mise en avant prioritaire du logo sur le programme et sur place
- ✚ La mise à disposition de la liste des inscrits, avec possibilité de prise de rendez-vous en amont de l'évènement
- ✚ 10 invitations gratuites supplémentaires

Événement	Tarifs 2019
Journée Partage & Prospective - Mini stand	1 500 € H.T.
Journée Partage & Prospective - Sponsor Premium	5 000 € H.T.
Cérémonie des SIRIUS – Mini stand	1 500 € H.T.
Cérémonie des SIRIUS – Sponsor Premium	5 000 € H.T.
Journée thématique* - Mini stand	1 500€ H.T.

\* Tarif identique pour chaque journée du programme



# LE PROGRAMME DES ÉVÉNEMENTS 2019

Sous réserve de modifications

Le programme 2019 reprend les événements phares - la Journée Partage & Prospective et la Cérémonie des Sirius - et les Journées Thématiques

**La Journée Partage & Prospective**  
23 mai de 8h30 à 17h à La Grande Crypte - Paris 16

**La Cérémonie des SIRIUS**  
14 novembre de 19h30 à 23h

**Réinventer le Merchandising collaboratif**  
29 janvier de 8h30 à 17h

**Les stratégies des enseignes**  
28 mars de 8h30 à 17h

**E-commerce & omnicanal**  
27 juin de 8h30 à 16h

**Les réseaux de Proximité**  
26 septembre de 8h30 à 16h

**Promotion & Animation commerciale**  
17 octobre de 8h30 à 16h



# LES ÉVÉNEMENTS 2018 EN UN CLIN D'ŒIL

## Les stratégies des enseignes 28 mars chez BEL - Suresnes



175 participants industriels  
et prestataires  
66 sociétés représentées  
7 distributeurs sur scène

## La Journée Partage & Prospective 31 mai à La Grande Crypte - Paris 16



**350 participants**  
**160 sociétés représentées**  
**24 mini stands**  
**2 sponsors premium**

## E-commerce & omnicanal 26 juin chez Criteo - Paris 9



125 participants  
79 sociétés représentées  
3 mini stands



# LES ÉVÉNEMENTS 2018 EN UN CLIN D'ŒIL

## Les nouvelles proximités

20 septembre au Belushi's Gare du Nord - Paris 10



115 participants  
69 sociétés représentées  
2 mini stands

## Promotion & animation commerciale

11 octobre chez Publicis- Paris 10



90 participants  
2 mini stands

## La cérémonie des Sirius

8 novembre à l'Atelier des Lumières - Paris 11



350 participants  
3 mini stands





# UNE DÉMARCHE IMPULSÉE PAR LES MEMBRES

Le programme de travail est **construit par les membres** (thématiques, livrables, format), la production leur est **exclusivement réservée** et est **incluse dans la cotisation**, tout comme la participation aux conférences



## Orienter & Valider

**Assemblée Générale** : 1 représentant par société membre

**Conseil d'administration** : 12 industriels, 12 distributeurs, 2 partenaires, définissent la vision stratégique

**Comité Retail & Comité Supply Chain** : 10 à 15 membres industriels, distributeurs et partenaires construisent la feuille de route des activités



## Réfléchir, Analyser & Formaliser

**Ateliers de réflexion** : décrypter une thématique

**Groupes de Travail** : produire les bonnes pratiques de la relation industrie-commerce

**Etudes & Baromètres** : comprendre le shopper et suivre les évolutions de la consommation



## Partager

**Journée Partage & Prospective** : vitrine de l'IdC

**Conférences** : échanger sur les retours d'expérience

**InnoLaB** : accompagner l'innovation

**SIRIUS**: récompenser les succès

**Formations** : diffuser les bonnes pratiques collaboratives

**Retail Tour** : observer les nouvelles tendances



# LES AVANTAGES RÉSERVÉS AUX MEMBRES

Le barème de cotisation 2019 est identique à celui de 2018, il est disponible sur le site [institutducommerce.org](http://institutducommerce.org)

## Les activités et services compris dans la cotisation

- ✚ L'inscription gratuite aux **événements\*** : Journée Partage & Prospective, Journées Thématiques, Cérémonie des SIRIUS
- ✚ La participation aux **ateliers** et **groupes de travail\*\*** et la mise à disposition des **publications** qui en sont issues : livres blancs, guides, ...
- ✚ Les résultats détaillés de l'**étude shopper** dont le thème est choisi par les membres
- ✚ La mise à disposition des **baromètres** Ruptures\*\* et Consommation
- ✚ La participation aux **matinales Innovation**

## Les services additionnels accessibles à un tarif préférentiel

- ✚ Les modules de formation Efficacité Promo, Successful Category Management, Communication sociétale...
- ✚ Les Retail Tour

## Les activités sont ouvertes à tous les représentants de la société membre

du Comité de Direction aux experts opérationnels des fonctions Commerce, Marketing, Trade Marketing, Catman, Digital, Supply Chain, RSE, RH, ...

\* 3 personnes max par société adhérente, par ordre d'inscription, dans la limite des places disponibles

\*\* accès limité pour les adhérents prestataires



# L'ÉQUIPE



Xavier  
**HUA**  
Directeur  
Général

Comité et GT  
Supply Chain



Emilie  
**CHALVIGNAC**  
Directrice des  
Opérations

Comité Retail  
GT Zéro rupture,  
Suivi des marchés, CHD,  
économie circulaire



Françoise  
**ACCA**  
Coordinatrice  
Projets

GT E-commerce  
GT Proximité  
GT Promotion  
Formation



Sylvie  
**GUINGOIS**  
Responsable  
Etudes

Baromètre de la  
Consommation  
Etudes IdC  
Cycleapp

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG

14 rue Magellan - Paris 8<sup>ème</sup>

Tel. 01 56 89 89 30 [fdc@institutducommerce.org](mailto:fdc@institutducommerce.org)

