



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Accompagner les événements de l'Institut du Commerce en 2019



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE

**La plateforme de rencontre privilégiée reconnue et
incontournable au sein de laquelle TOUS LES
ACTEURS DU COMMERCE, industriels petits ou
grands, distributeurs et prestataires de service
peuvent travailler ensemble pour mieux satisfaire
les attentes des shoppers**

MIEUX PRÉPARER ENSEMBLE LE COMMERCE DE DEMAIN

L'Institut du Commerce combine depuis 2017 le meilleur des champs d'expertise des 3 associations paritaires industriels-distributeurs qu'il réunit : ECR, l'IFLS, l'IFM.

Il a pour mission de mieux répondre aux besoins communs de ses membres en les aidant à construire collectivement les trajectoires du commerce à moyen et long terme à partir des attentes des consommateurs et d'une meilleure compréhension des mutations profondes de la grande consommation, la distribution et le commerce.

Nos activités et nos travaux sont fondés sur la démarche ECR (Efficient Consumer Response) :
« Travailler ensemble pour mieux répondre aux attentes des consommateurs, plus vite, à moindre coût et de manière durable ».

Chaque société membre est ensuite libre d'adapter et d'adopter ces bonnes pratiques comme elle le souhaite.

213 MEMBRES AU 25 SEPTEMBRE 2018

32 DISTRIBUTEURS

ADEO (Leroy Merlin, Weldom, Bricoman), AUCHAN Retail, BRICO Belgium, BRICODEPOT, BUT INTERNATIONAL, CARNET DE VOL, CARREFOUR France (Carrefour, Market, Proximité), CASINO (Géant, Franprix, Monoprix, Naturalia, Cdiscount), CASTORAMA, CONFORAMA, COOP ATLANTIQUE, CORA, CULTURA, FCJPE (Picwic, Ludendo, Toys R Us, Joué Club, King Jouet), FRANCAP, ITM Alimentaire (Intermarché, Netto), ITM LEMI (Bricomarché, BricoCash, Roady), LAGARDERE TRAVEL RETAIL, MARIONNAUD PARFUMERIE, MBLOG (Mr Bricolage), METRO Cash & Carry, NATUREO, NOCIBE, PHARMACTIV / OCP, PICARD, SC GALEC, SCHIEVER, SCHMIDT GROUPE, SEPHORA, SYSTEME U, TOTAL MKG SERVICES, VENTE PRIVEE

82 INDUSTRIELS

ANDROS, ARLA FOODS, AXIANE MEUNERIE, BACARDI, BEIERSDORF, BIC, BLEDNA, BOLTON SOLITAIRE, BONDUELLE, BPI, CANDIA, CHANEL SAS, COCA COLA European Partners, COLGATE PALMOLIVE, CRISTAL CO, CROUSTIFRANCE BENELUX, DANONE EAUX, DANONE PF, D'AUCY, DAUNAT, ECKES GRANINI, EDGEWELL, ESSITY, ESTEE LAUDER, EURIAL, FERRERO France, FINDUS, FJP (Mattel, Hasbro, Lego, Playmobil, Bandai, Vtech), FLEURY MICHON, FRANCAISE DES JEUX, FROMAGERIES BEL S.A., GALLIANCE ELABORES, GIBSON, GOUTERS MAGIQUES, GUERLAIN/DIOR, HANES, HARIBO, HEINEKEN ENTREPRISE, HENKEL France, INTERSNACK, JACOBS DOUWE EGBERTS, JOHNSON&JOHNSON Santé Beauté, LA FOURNEE DOREE, LABORATOIRES M&L (L'Occitane), LBD MAISON, LINDT, L'OREAL, MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS, MARS CHOCOLAT, MARS PETCARE FOOD, MARTINIQUAISE, MATERNE, Mc CORMICK France S.A.S, MERISANT, M INDUSTRIE, MOET HENNESSY DIAGEO, NESTLE France, NUTRIXIA (Delifrance), ORANGE, ORANGINA SCHWEPES France, PANZANI, PARMENTINE, PEPSICO, PERNOD S.A., PETIT NAVIRE (THAI UNION), PHILIPS LIGHTING, PUIG, RAYNAL ET ROQUELAURE, RIAN, RICARD, SAINT HUBERT, SAVENCIA BONGRAIN, SODEBO, SOLINEST, SONY Interactive Entertainment, TEISSEIRE, TEREOS, TRIBALLATNOYAL, UNIBAL, UNILEVER France, WERNER&MERTZ

99 PARTENAIRES

A3 DISTRIB, ACTEOS, AGOV (LaComDigitale), AGENCE CROSS, AGRO DEVELOPPEMENT, AKDV, ALKEMICS, ARMADA (EDELVI), ARMIS, ARTHUR LOYD LOGISTIQUE, ATMOSPHERES, B&B MARKET, BEBETTER&CO, BEMYEYE, BONIAL, BRAND LOYALTY, BUDGET BOX, CA.COM, CAMELEON GROUP, CATALINA, CCI PARIS IDF, CHEP, CLIC2BUY, CONTAINER CENTRALEN, COSPIRIT, CPM France, CRITEO, DATA IMPACT, DATASOLUTIONS, DDS LOGISTICS, DIAGMA, DIA-MART, DIAM INTERNATIONAL, DISTRICOM, DISTRIPLUS, DS SMITH PACKAGING, DUNNHUMBY, EMNOS, ESG, ESSCA, ESSEC, EXTERNIS, FM LOGISTIC, GENERIX, HAROPA, HIGHCO, IER, IMPACT (IFMG), IMPP, INTERLOG SERVICES, IRI, JPG CONSEIL, KANTAR, KLEE COMMERCE, LA POSTE, LUCKY CART, MARKETING SCAN, MEDIA PERFORMANCES, MOBEYE, MUTUALLOGISTICS, NEFAB, NIELSEN, NP MERCHANDISING, NUMSIGHT, PARABELLUM, PECLERS PARIS, PICXYZ, PILOTES PLV, POOLING PARTNERS, REED MIDEM MAPIC, RETAIL AND DETAIL, ROAMLER, SAGUEZ PARTNERS, SEGMENTS, SES IMAGOTAG, SHIPPEO, SHOPPER INTELLIGENCE, SHOPPERMIND, SIMON et ASSOCIES, SITOUR, SOFRILOG, SORAP, SPI, STEF, STORETAIL MKG SERVICES, STORIES DESIGN, STRADA MARKETING, SYMPHONY RETAIL AI, TCC, TRANSALLIANCE SERVICE, TRANSPARENCY ONE, TRANSPOREON, TVS ETUDES, UNIBAIL RODAMCO, UNTIE NOTS, VIRAGE CONSEIL, VOXMING, WEVIOO, XPO SUPPLY CHAIN



PARTENAIRE OU SPONSOR - BÉNÉFICES ET TARIFICATION

Le partenariat des événements de l'Institut du Commerce est réservé aux sociétés adhérentes. Il comprend :

- ✚ Un *mini-stand* composé d'1 table haute + 2 tabourets hauts (susceptible d'être modifié suivant le lieu de la conférence) + éléments de décoration personnalisée à votre charge (type kakemono, suivant le lieu)
- ✚ La présence de votre logo sur les mailings d'invitation et sur le programme
- ✚ La mise à disposition de la liste des inscrits
- ✚ 5 invitations gratuites supplémentaires (détails à confirmer avec l'équipe IdC)

Un sponsoring Premium est proposé pour la Journée Partage & Prospective et pour la Cérémonie des Sirius, dans la limite de 2 sponsors par événement, qui comprend :

- ✚ La mise en avant prioritaire du logo sur le programme et sur place
- ✚ La mise à disposition de la liste des inscrits, avec possibilité de prise de rendez-vous en amont de l'évènement
- ✚ 10 invitations gratuites supplémentaires

Événement	Tarifs 2019
Journée Partage & Prospective - Mini stand	1 500 € H.T.
Journée Partage & Prospective - Sponsor Premium	5 000 € H.T.
Cérémonie des SIRIUS – Mini stand	1 500 € H.T.
Cérémonie des SIRIUS – Sponsor Premium	5 000 € H.T.
Journée thématique* - Mini stand	1 500€ H.T.

* Tarif identique pour chaque journée du programme



LE PROGRAMME DES ÉVÉNEMENTS 2019

Sous réserve de modifications

Le programme 2019 reprend les événements phares - la Journée Partage & Prospective et la Cérémonie des Sirius - et les Journées Thématiques

La Journée Partage & Prospective
24 mai de 8h30 à 17h à La Grande Crypte - Paris 16

La Cérémonie des SIRIUS
14 novembre de 19h30 à 23h

Réinventer le Merchandising collaboratif
29 janvier de 8h30 à 17h

Les stratégies des enseignes
28 mars de 8h30 à 17h

E-commerce & omnicanal
27 juin de 8h30 à 16h

Les réseaux de Proximité
26 septembre de 8h30 à 16h

Promotion & Animation commerciale
17 octobre de 8h30 à 16h



LES ÉVÉNEMENTS 2018 EN UN CLIN D'ŒIL

Les stratégies des enseignes 28 mars chez BEL - Suresnes



175 participants industriels
et prestataires
66 sociétés représentées
7 distributeurs sur scène

La Journée Partage & Prospective 31 mai à La Grande Crypte - Paris 16



350 participants
160 sociétés représentées
24 mini stands
2 sponsors premium

E-commerce & omnicanal 26 juin chez Criteo - Paris 9



125 participants
79 sociétés représentées
3 mini stands



LES ÉVÉNEMENTS 2018 EN UN CLIN D'ŒIL

Les nouvelles proximités

20 septembre au Belushi's Gare du Nord - Paris 10



115 participants
69 sociétés représentées
2 mini stands

Promotion & animation commerciale

11 octobre chez Publicis- Paris 10



95 participants
56 sociétés représentées
2 mini stands

La cérémonie des Sirius

8 novembre à l'Atelier des Lumières - Paris 11



285 participants
110 sociétés représentées
1 sponsor premium
5 mini stands



UNE DÉMARCHE IMPULSÉE PAR LES MEMBRES

Le programme de travail est **construit par les membres** (thématiques, livrables, format), la production leur est **exclusivement réservée** et est **incluse dans la cotisation**, tout comme la participation aux conférences



Orienter & Valider

Assemblée Générale : 1 représentant par société membre

Conseil d'administration : 12 industriels, 12 distributeurs, 2 partenaires, définissent la vision stratégique

Comité Retail & Comité Supply Chain : 10 à 15 membres industriels, distributeurs et partenaires construisent la feuille de route des activités



Réfléchir, Analyser & Formaliser

Ateliers de réflexion : décrypter une thématique

Groupes de Travail : produire les bonnes pratiques de la relation industrie-commerce

Etudes & Baromètres : comprendre le shopper et suivre les évolutions de la consommation



Partager

Journée Partage & Prospective : vitrine de l'IdC

Conférences : échanger sur les retours d'expérience

InnoLaB : accompagner l'innovation

SIRIUS: récompenser les succès

Formations : diffuser les bonnes pratiques collaboratives

Retail Tour : observer les nouvelles tendances



LES AVANTAGES RÉSERVÉS AUX MEMBRES

Le barème de cotisation 2019 est identique à celui de 2018, il est disponible sur le site institutducommerce.org

Les activités et services compris dans la cotisation

- ✚ L'inscription gratuite aux **événements*** : Journée Partage & Prospective, Journées Thématiques, Cérémonie des SIRIUS
- ✚ La participation aux **ateliers** et **groupes de travail**** et la mise à disposition des **publications** qui en sont issues : livres blancs, guides, ...
- ✚ Les résultats détaillés de l'**étude shopper** dont le thème est choisi par les membres
- ✚ La mise à disposition des **baromètres** Ruptures** et Consommation
- ✚ La participation aux **matinales Innovation**

Les services additionnels accessibles à un tarif préférentiel

- ✚ Les modules de formation Efficacité Promo, Successful Category Management, Communication sociétale...
- ✚ Les Retail Tour

Les activités sont ouvertes à tous les représentants de la société membre

du Comité de Direction aux experts opérationnels des fonctions Commerce, Marketing, Trade Marketing, Catman, Digital, Supply Chain, RSE, RH, ...

* 3 personnes max par société adhérente, par ordre d'inscription, dans la limite des places disponibles

** accès limité pour les adhérents prestataires



L'ÉQUIPE



Xavier
HUA
Directeur
Général

Comité et GT
Supply Chain



Emilie
CHALVIGNAC
Directrice des
Opérations

Comité Retail
GT Zéro rupture,
Suivi des marchés, CHD,
économie circulaire



Françoise
ACCA
Coordinatrice
Projets

GT E-commerce
GT Proximité
GT Promotion
Formation



Sylvie
GUINGOIS
Responsable
Etudes

Baromètre de la
Consommation
Etudes IdC
Cycleapp

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG

14 rue Magellan - Paris 8^{ème}

Tel. 01 56 89 89 30 fdc@institutducommerce.org

