



L'ATELIER DES AGRICULTURES DURABLES



L'ATELIER DES AGRICULTURES DURABLES

L'Atelier des Agricultures Durables



- Un **atelier** pour:
 - **Rappeler les grands enjeux de la durabilité de l'agriculture** en reprenant les logiques de sa transformation depuis la 2nde guerre mondiale.
 - **Comprendre** les différents **modèles d'agricultures dites « durables »**, **ses principes, ses impacts** et la **sémantique associée** (Agriculture régénératrice, Agro-écologie, Agriculture biologique, Agriculture de précision, Agriculture de conservation, etc...) .
 - **Débattre et construire des pistes d'actions possibles** au niveau **des filières agro-alimentaires** (ou biosourcées) et/ou **des territoires**.



Photos © Laurent Muratore/Terravita Project

Pour quel(s) public(s)?



- Cet atelier s'adresse **aux acteurs concernés par la durabilité de l'agriculture et des filières agroalimentaires** et plus largement à **toutes personnes intéressées** par le sujet:
 - **Acteurs des filières agricoles et agroalimentaires** (fonction achat, RSE, marketing etc...)
 - **Collectivités, Elus et Territoires**
 - **Ecole/Etudiants:** agro, commerce, journalisme...
 - **Banques & Assurances**
 - Simple **consommateur / citoyen**



Pour quel(s) publics ?

« J'ai un PAT en cours et je voudrais faire dialoguer les parties prenantes de mon territoire autour d'un atelier ludique pour établir des pistes d'actions possibles. »

Collectivités, Elus et Territoires

« Je suis en 2ème année d'agro, et j'ai besoin de mieux comprendre les enjeux liés à l'agriculture pour également mieux m'orienter par la suite. »

Ecoles, Etudiants

« Comment expliquer l'agriculture durable aux consommateurs en évitant le Greenwashing? » / « Vers quelle type d'agriculture orientée ma chaine d'appro. et qu'est-ce que cela implique »...

Acteurs des filières agricoles et agroalimentaires

« Nous avons besoin de mieux comprendre ce sujet et aussi se repérer dans la sémantique des agricultures durables pour mieux investir/conseiller/assurer ces secteurs. »

Banques, Assurances & Fond d'investissement

« Je m'intéresse à l'agriculture et je suis curieux de mieux comprendre ce sujet complexe et les pistes d'actions durables sur le sujet à mon échelle et sur les territoires. »

Consommateurs & Citoyens

La méthode

Décrypter



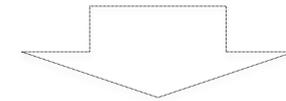
Pour mieux comprendre les enjeux de durabilité liée à l'agriculture

Débattre



En facilitant l'échange d'idées à partir de faits et avec bienveillance

Déclencher l'action



En suscitant l'action individuelle et collective



Le principe des fresques



Ludique



Les joueur/ses apprennent tout en passant un bon moment

Collaboratif



Fait appel à l'intelligence collective et idéal pour du team building

Visuel



S'appui sur du visuel pour faciliter la compréhension

Simple



Il suffit d'un jeu de cartes et c'est parti

Neutre



Ni polémique, ni injonctif, ni partisan

Un atelier participatif En trois grandes parties



1. D'où l'on vient

Le contexte historique et les logiques de transformation de l'agriculture depuis la seconde guerre mondiale, avec ses bénéfices...et ses limites



2. Les agricultures dites Durable

Agroécologie, smart farming, bio, agriculture de précision... Toutes les agricultures dites durable, avec des clés de lecture pour mieux les comprendre, se repérer dans la sémantique associée et discuter de leurs impacts



3. Du producteur au consommateur

Comment identifier ses parties prenantes du producteur au consommateur et définir avec elles les leviers d'action pour des agricultures et des filières plus durables.



En pratique



- **Un groupe de 8 à 10 personnes** (et/ou plusieurs groupes de cette taille)
- **Un ou deux animateurs** (selon nombre de groupe) sur site et/ou possibilité lieux partenaires (Paris, province, fermes partenaires)
- **Durée animation:** 3 heures
- **Tarif: modalités** à prévoir en fonction de la demande (cible, nombre d'ateliers...etc)
- Ils ont **participé ou déployer** l'Atelier:



Quelques retours ...

« Un atelier de vulgarisation très puissant pour amorcer le passage à l'action dans les entreprises. »

Prova

« Atelier très pédagogique, qui aborde de manière simple des notions complexes. »

Danone

« Un sujet clé, clairement expliqué. »

Metro

« Atelier très intéressant. Tous les participants ont discuté et partagé leurs connaissances, ce qui a enrichi l'expérience. »

Moët Hennesy

« Un superbe outil de sensibilisation pour embarquer des fonctions marketing ou commerciale. »

InVivo

« Cet atelier permet d'aligner les participants sur une vision commune et l'envie d'avancer ensemble. »

Greenflex

« Un atelier complet et très instructif. »

Resan

« L'Atelier permet de voir qu'il n'y a pas de solutions parfaites mais une multitude de pratiques durables avec leurs avantages et inconvénients. »

Lesieur

« Idéal pour se clarifier sur un sujet complexe, avoir une vision globale tout en comprenant les pratiques et les impacts. »

Natural5

Animation Atelier des Agricultures Quelques photos



Animation Atelier des Agricultures Durables – Quelques cartes de l'Atelier

L'augmentation des surfaces par exploitation et des rendements



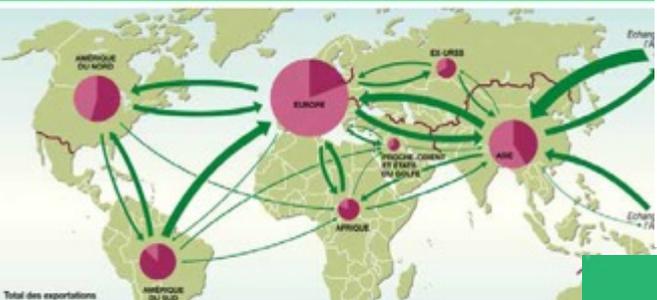
L'agriculture de conservation des sols (ACS)



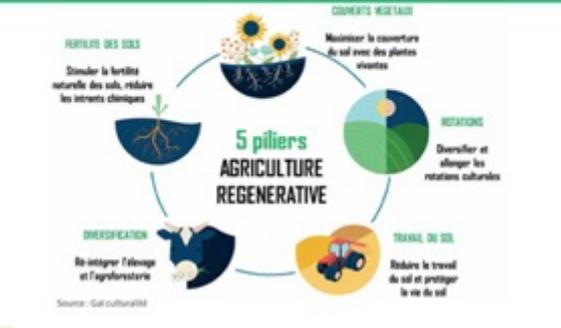
Des politiques publiques cogérées avec des organisations professionnelles agricoles pour moderniser l'agriculture



La France et l'Europe deviennent exportatrices dans un marché agricole mondialisé



L'Agriculture Régénérative



L'industrie agro-alimentaire



Smart farming ou agriculture intelligente



Deux profils complémentaires avec une vision commune



Les créateurs de l'Atelier des Agricultures Durables:

Deux profils complémentaires (agro et marketing/com) au service d'une vision commune:



Faciliter & engager l'action vers des filières + durables et + équitables



Vos contacts:



LAURENT MURATET
Fondateur Terravita Project
laurent@terravitaproject.com - 06 64 69 83 43

Un parcours mis au service du lien producteur/consommateur.

+ de 12 ans à des postes de **Direction marketing & communication** dans des entreprises responsables et innovantes.

Depuis 2014: Engagé dans Terravita Project avec + de 100 films et 1000 photos sur les filières & outils de communication du champs à l'assiette

Conseil filière, stratégie de marque & Agence de Communication

+ d'info sur www.terravitaproject.com



TERRAVITA PROJECT
L'agence à la ferme



Vos contacts:



DIDIER MOREAU **Fondateur de DESIRABLE**

www.desirable-conseil.com
didier.moreau78@gmail.com - 06 10 84 08 47



Un parcours d'agronome au cœur des filières agro-alimentaires

+ de 24 ans à des postes de **Direction au sein du Groupe DANONE**

- Directeur achat lait Danone France
- Directeur Agriculture durable Groupe Danone International
- Directeur Développement Durable Division Produits Laitiers



+ de 10 ans d'expériences autres filières

- Filières Betteraves sucre en Europe
- Production rizicole Asie
- Grandes cultures Europe du Nord



Depuis 2022:

- Consultant-expert en filières agro-alimentaires :
RSE - Stratégies bas carbone - Agriculture Régénératrice

Annexe: Pour aller + loin



- Un atelier qui s'inscrit **dans une offre intégrée** pour mieux **valoriser les filières du champ au marques** (cf. Annexes)

1. MIEUX COMPRENDRE

Atelier des Agricultures durables

Objectif: se repérer dans les différentes formes d'Agricultures Durables & les impacts associés.

2. TRANSFORMER MA FILIERE

Diagnostiquer et transformer ma filière vers l'agroécologie

Objectif: Etat des lieux, définir les enjeux, plan d'action transition vers l'agroécologie (cf. Annexes)

3. VALORISER SES ENGAGEMENTS

Communiquer & éviter le Greenwashing

Objectif: Benchmark Agri. Régé. / Agroécologie;
Guide anti greenwashing;
Production de contenu



Annexe: Transformer ma filière

Diagnostiquer et transformer ma filière vers l'agroécologie / Un accompagnement basé sur la méthode exclusive des 7P

PARTIES PRENANTES – PRIORISER – PERIMETRE – PARTENARIATS – PARTAGE – PLAN – PREUVES

1. Questionner les **PARTIES PRENANTES**

2. **PRIORISER** les objectifs

3. Définir le **PERIMETRE d'ACTION**

4. Choisir les bons **PARTENAIRES**

5. Définir le **PARTAGE** de la valeur

6. Bâtir le **PLAN** et sa mise en place

7. Construire les **PREUVES** pour le Story Telling



Annexe: Valoriser ses engagements

Benchmark & enseignements Agri. régé. & Agroécologie / Guide Anti-Greenwashing / Production de contenu

