

NEWSLETTER #9

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG

Paris, le 7 mai 2018

L'EDITO

Après une année 2017 de consolidation de la proposition de valeur et de finalisation du modèle économique, votre association a démarré 2018 en fanfare avec l'arrivée de nouveaux adhérents, une participation très dynamique aux ateliers de réflexion et aux groupes de travail, et 2 événements « sold-out » : la conférence #Retail2018 avec près de 170 participants, et le retail tour Drive qui a eu lieu à Lille.

La Journée Partage & Prospective qui aura lieu le 31 mai tombe à pic pour faire un point sur les nouvelles qui ont agité le secteur ces derniers mois. Des intervenants de haut niveau se succéderont sur scène pour partager leur vision de l'évolution / de la révolution / du futur du retail.

Ce nouveau format de newsletter est fait pour vous redonner en un instant la vision de toute la richesse de l'Institut : les publications et les activités que vous avez peut-être manquées, les dates à noter dans vos agendas pour ne pas rater les événements à venir.

Au plaisir de vous croiser bientôt !

Xavier HUA, Délégué Général

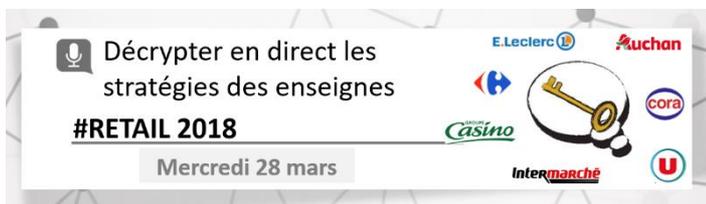
QUOI DE NEUF DEPUIS JANVIER ?

34 nouveaux adhérents ont rejoint l'Institut

AGOV (LaComDigitale) | AXIANE MEUNERIE | B&B MARKET | IER-BOLLORE | IMPP | SES IMAGOTAG | ROAMLER | VOX MINING | DATA SOLUTIONS | SHOPPER INTELLIGENCE | CLIC2BUY | EDGEWELL | SYMPHONY RETAIL AI | WERNER&MERTZ | GENERIX | TRANSPARENCY ONE | DUNNHUMBY | ARMIS | RETAIL EXPLORER | NP MERCHANDISING | TRANSPOREON | DIAGMA | CLARINS | NUMSIGHT | SHIPPEO | DDS LOGISTICS | LACTALIS | STORIES DESIGN | ESG | LA POSTE Branche Courrier | ARTHUR LOYD LOGISTIQUE | WEVIOO | HAROPA | BEBETTER&CO |

Retrouvez la [liste complète](#)

2 événements ont rassemblé adhérents et non adhérents



170 participants industriels et partenaires

Présentations disponibles pour les participants

"un échange ouvert et fructueux", "un format unique", "très riche", "on apprend beaucoup", "un rdv à ne pas manquer", ...



18 participants

Visites commentées Leclerc (drive + entrepôt), Auchan (drive + régie media)

Le compte-rendu détaillé est envoyé aux participants : chiffres clés, commentaires, photos, présentations, ...

12 nouvelles publications à télécharger dans la médiathèque après connexion à votre espace personnel

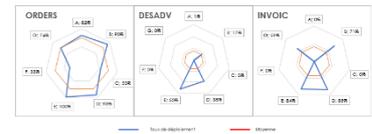
La feuille de route [Supply Chain 2018](#)



Le bilan 2017 des [ruptures en HM](#)



[L'indice de déploiement EDI](#) du secteur du Bricolage



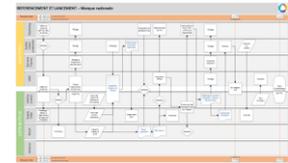
Le bilan de l'atelier [ECONOMIE CIRCULAIRE: quels enjeux pour le commerce](#)



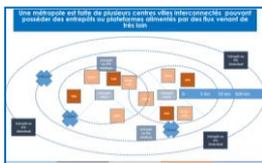
Les enseignements de l'étude [Comment la non disponibilité des produits affecte les marques et les enseignes dans un monde omnicanal](#)



Le manuel de bonnes pratiques [Cycle de vie des produits pour le secteur du Bricolage](#)



Le livre blanc [LIVRAISON DU DERNIER KILOMETRE](#), une nouvelle relation de proximité



Le baromètre mensuel de la consommation : [Janvier](#), [Février](#), [Mars](#)



Le baromètre trimestriel ECR/IRI des ruptures en linéaire : [P1/P2/P3](#)



Sans oublier [l'étude Naturalité](#)



Les Groupes de Travail pour formaliser les pratiques innovantes et créatrices de valeur

15 GT sont ouverts dans les domaines Commerce, Supply Chain ou RSE

Consultez le site pour [télécharger l'agenda](#) des réunions à venir | Contactez-nous pour vous inscrire

LES PROCHAINES DATES A NE PAS RATER

Les **conférences** accessibles gratuitement aux adhérents*

*3 places gratuites par société adhérente et par événement



Le 31 mai de 8h30 à 18h30 à la Grande Crypte, 69bis rue Boissière, Paris 16^{ème}

Le futur du retail | Le tour du monde des innovations | Les grands témoins | Quoi de neuf à l'IDC ? | Un grand bol d'air

Espace networking avec 23 partenaires



Le 26 juin de 9h à 17h30 chez Criteo, 32 rue Blanche, Paris 9ème

Enseignes, marques et partenaires du e-commerce se réunissent pour partager retours d'expérience et vision prospective



Le 20 septembre de 8h30 à 17h30, lieu à confirmer

Les nouvelles missions de la Proximité : Les enseignes partagent leur stratégie | Retour sur les travaux du GT Proximité | Témoignages des acteurs clés



Le 11 octobre de 9h à 17h chez Publicis

Animations commerciales : La suite des EGA | les activités du GT Animation commerciale online | Réinventer les promotions



Le 8 novembre de 18h à 23h, lieu à confirmer

Cérémonie de remise des SIRIUS qui récompensent les projets collaboratifs novateurs : Mieux satisfaire les besoins des clients | Optimiser la chaîne de valeur | Redonner du sens à l'entreprise

Les ateliers de réflexion pour mieux comprendre et décrypter une tendance émergente

3



La digitalisation des achats en Foodservice

Le 4 juin de 9h à 12h

En partenariat avec Shakeup Factory



Intelligence Artificielle et Machine Learning au service des prévisions de vente

Le 14 juin de 9h à 13h

En partenariat avec Newton Vaureal Consulting



Comment mieux répondre aux attentes de 4 cibles mal connues : les seniors ?

Le 5 juillet de 9h à 17h

En partenariat avec Senior Agency

LES EVENEMENTS PARTENAIRES



#Innoday, le 3 juillet avec Médiaperformances