

JUN
2023

Flash'Conso

·eNOV

L'ANALYSE DES TENDANCES CONSO EN CHIFFRES

#05 SPÉCIAL SOLDES D'ÉTÉ

UN REGAIN DE FORME EN 2023 :

8 FRANÇAIS SUR 10

ENVISAGENT D'Y PARTICIPER

LES **VÊTEMENTS**

RESTENT LA CATÉGORIE PHARE

1/3 des Français considèrent les soldes comme **incontournables**



34%

Je fais systématiquement les soldes, c'est un **INCONTOURNABLE**

++ 18-34 ans 50% / PCS- 48% / Familles 47%

59%

Je fais les soldes **DE TEMPS EN TEMPS**

6%

En général, **J'ÉVITE**

Dans un contexte d'inflation, un **regain d'intérêt** pour les soldes

Ce rdv avait pourtant perdu de son attractivité au cours des dernières années avec la multiplication des événements promotionnels

80% DES FRANÇAIS PENSENT PARTICIPER AUX SOLDES D'ÉTÉ

++ 18-34 ans 89% / Femmes 86% / PCS- 91%

OUI, certainement
++ 18-34 ans 57% / Femmes 41% / Familles 49%

OUI, probablement

NON, probablement pas

NON, certainement pas

36%

47%

13%

4%



Les vêtements restent la catégorie phare des soldes



Vêtements/chaussures

Pour femmes 60%
Pour hommes 55%
Pour enfants 39%



Petit et gros électroménager



Meubles/accessoires de déco



Moins d'1 Français sur 5 envisagent d'acheter des produits culturels (18%), des appareils ou accessoires informatiques (16%), de l'équipement sportif (15%) ou des outils et appareils pour le bricolage ou jardinage (13%).

89%

24%

20%

DES SOLDES POUR RÉPONDRE À DES BESOINS & DES ENVIES

52%

Achat prémédité & précis

59%

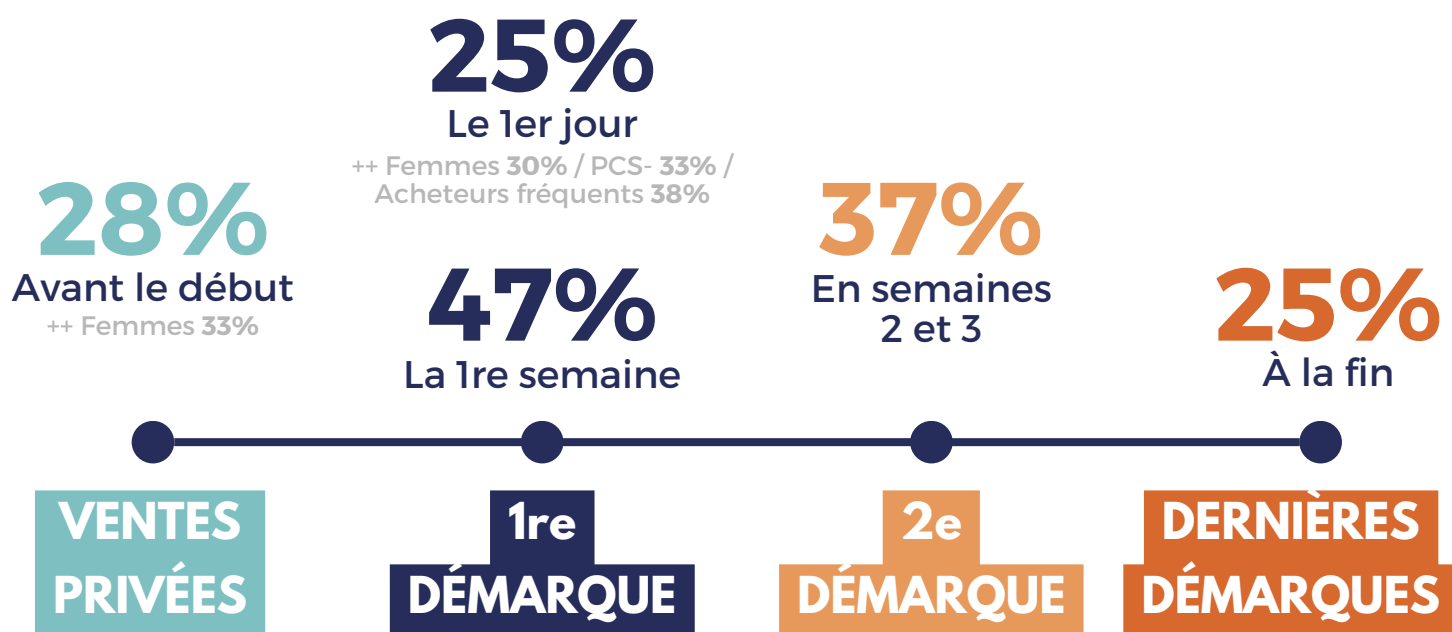
Achat plaisir

++ Femmes 57%



Un début de soldes plébiscité, surtout pour un produit précis

DES VENTES PRIVÉES DEVENUES UN INCONTOURNABLE



LE IN-STORE TOUJOURS PRIVILÉGIÉ

67%
Magasin



33%
Online
++ 18-34 ans 42%

Un budget prévisionnel **stable** par rapport à l'année dernière

1 ACHETEUR SUR 5 PRÉVOIT TOUT DE MÊME DE DÉPENSER MOINS

11%

PLUS

que lors des précédentes soldes d'été

++ 18-34 ans 24% / PCS- 16%

41%

AUTANT

que lors des précédentes soldes d'été

22%

MOINS

que lors des précédentes soldes d'été

++ Femmes 26%

25%

Je ne sais pas, cela dépendra
CELA DÉPENDRA
des offres

RDV LE MOIS PROCHAIN

POUR UN NOUVEAU NUMÉRO

Flash'Conso

enov

L'ANALYSE DES TENDANCES CONSO EN CHIFFRES



**En attendant,
si vous souhaitez en savoir +,
contactez nos experts !**

contact@enov.fr

Enquête réalisée par Enov auprès d'un échantillon représentatif de 505 Français âgés de 18 ans et plus interrogés via un questionnaire en ligne entre le 15 et le 20 juin 2023. Méthode des quotas et redressement sur les critères suivants : genre, âge, catégorie socioprofessionnelle, structure du foyer et région.