



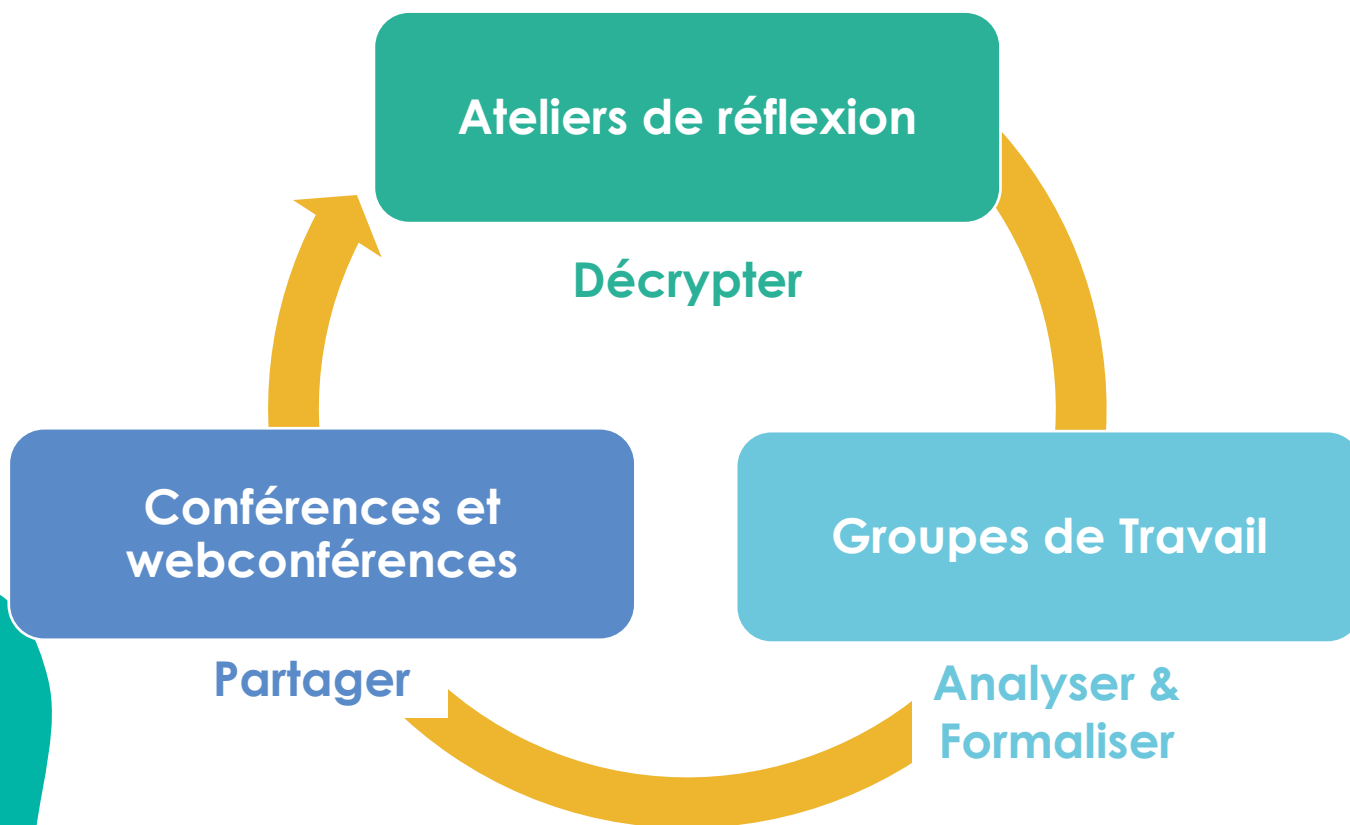
Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

ACCOMPAGNER
LA TRANSFORMATION SOCIÉTALE
DU COMMERCE

Programme des activités 2023

Conférences – Ateliers - GT

Un contenu unique, produit par les adhérents



- ▲ Le programme des **ateliers** est construit tout au long de l'année sur la base des feuilles de route validées par les Comités Retail, RSE, Supply Chain et RH
- ▲ 15 **groupes de travail** actifs tout au long de l'année pour actionner les leviers opérationnels
- ▲ Le programme des **conférences et webconférences** est fixé sur l'année
 - Matinées Expert
 - Journée Partage & Prospective
 - Cérémonie des Sirius
 - Webconférences 1 heure pour comprendre

Les événements 2023 en un clin d'œil



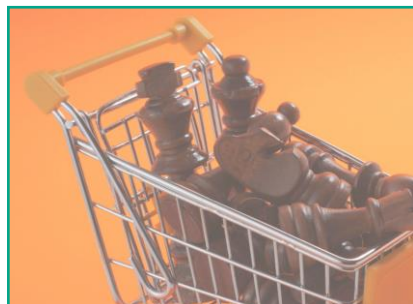
Merchandising

2 février



Les nouvelles proximités

14 mars



**Les Matinées
Stratégies Enseignes**

28-29-30 mars

**LA JOURNÉE
PARTAGE &
PROSPECTIVE**

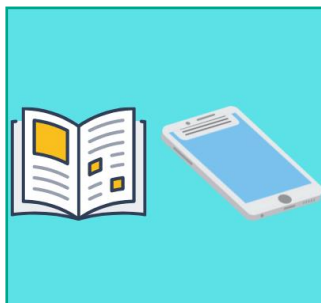
J2P + Sirius

23 mai



**e-commerce
& omnicanal**

27 juin



**Promotion &
Animation
commerciale**

17 octobre



**Commerce
circulaire**

23 novembre

Et pour aller plus loin...

ATELIER DE REFLEXION PROSPECTIVE

comprendre et décrypter une
tendance émergente

en présentiel ou à distance



Les **ateliers de réflexion** prospective ont pour objectif de comprendre et de décrypter une tendance émergente. Ils combinent présentations d'experts, retours d'expérience utilisateurs et réflexions de groupe.

Les **groupes de travail** sont au cœur des activités de l'association pour définir des bonnes pratiques et faciliter la mise en œuvre opérationnelle de la transformation sociétale du commerce.

Les Groupes de Travail



1 **heure pour comprendre**, un moment privilégié pour échanger sur les bouleversements en cours et anticiper les actions à mener dans un environnement en profonde mutation.

Les avantages réservés aux membres

Le barème de cotisation 2023 est identique à celui de 2022, il est disponible sur le site institutducommerce.org

Les activités et services compris dans la cotisation

- ✚ L'inscription gratuite, l'accès aux replay et la mise à disposition des présentations des **conférences*** : Journée Partage & Prospective, Journées Experts, cérémonie des Sirius
- ✚ L'inscription gratuite, l'accès aux replay et la mise à disposition des présentations des **webconférences** bimensuelles « 1 heure pour comprendre »
- ✚ La participation aux **ateliers** et **groupes de travail**** et la mise à disposition des publications qui en sont issues : livres blancs, guides pratiques, ...
- ✚ Le téléchargement illimité de la **médiathèque** : publications**, baromètre Ruptures**, baromètre Consommation, podcasts, vidéos replay, fiches Essentiel

Les services additionnels accessibles à un tarif préférentiel

- ✚ Les modules de formation (en présentiel ou à distance)
- ✚ Les Retail Tour (en présentiel ou à distance)
- ✚ Les études mutualisées IdC
- ✚ Les événements partenaires

Les activités sont ouvertes à tous les représentants de la société membre

du Comité de Direction aux experts opérationnels des fonctions Commerce, Marketing, Trade Marketing, Catman, Digital, Supply Chain, RSE, RH, ...

* illimité pour les événements online, 3 personnes max par société adhérente pour les événements en physique, dans la limite des places disponibles

** accès limité pour les adhérents prestataires

Liste des membres (226 adhérents au 12/09/2022)

24 DISTRIBUTEURS

AUCHAN Retail, BUT INTERNATIONAL, CARREFOUR France (Carrefour, Market, Proximité), CASINO (Géant, Franprix, Monoprix, Naturalia, Cdiscount), CASTORAMA, CORA, FRANCAP, FRANCE BOISSONS, ITM Alimentaire (Intermarché, Netto), ITM LEMI (Bricomarché, BricoCash, Roady), LA BOITE A OUTILS (GROUPE SAMSE), LA POSTE Réseau, LES FERMES DE GALLY, LIDL, MARIONNAUD PARFUMERIE, MBLOG (Mr Bricolage), METRO Cash & Carry, MIGROS, NOCIBE, PICARD, PYLONES, SC GALEC, SCHIEVER, SEPHORA, SYSTEME U

93 INDUSTRIELS

AC MARCA IDEAL, AKZO NOBEL, ALNATURA, ANDROS, ARLA FOODS, ASAHI BEER, BACARDI, BARILLA, BEIERSDORF, BEL, BOLTON FOOD, BONDUELLE, BRASSERIE PIETRA, CANDIA, CEMOI, CHANEL SAS, CLARINS, COCA COLA EuroPacific Partners, COLGATE PALMOLIVE, CORANIA, CRISTAL CO, DANONE, DAUNAT, DIM INTERNATIONAL BRANDS, EDGEWELL, ENTREMONT, ESSITY, ETS GEYER LORINA, EUREDEN (D'AUCY), FERRERO France, FINDUS, FLEURY MICHON, FLORETTE, FROMAGERIE MILLERET, GOUTERS MAGIQUES, GROUPE AOSTE, GROUPE SEB, GSK, HARIBO, HEINEKEN ENTREPRISE, HENKEL, HERTA, HIPPI, INTERPARFUMS, INTERSNACK, ISLA DELICE, JACOBS DOUWE EGBERTS, JOHNSON&JOHNSON Santé Beauté, KELLOGG'S, KRONENBOURG, LA FRANCAISE DES JEUX, LA MARTINIQUAISE, LABEYRIE, LACTALIS, LAITERIE SAINT PÈRE, LBD MAISON, LEA NATURE, LES 2 MARMOTTES, LINDT, L'OREAL, LVMH (Dior, Guerlain, LVMH Fragrances), MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS, MARS WRIGLEY CONFECTIONARY, MARS PETCARE FOOD, Mc CORMICK, MERISANT, MOET HENNESSY DIAGEO, NAUTILUS FOOD, NESTLE France, NU3, ORANGINA SCHWEPPE, PANZANI, PASQUIER, PEPSICO, PERNOD RICARD, PETIT NAVIRE (THAI UNION), PICADELI, PINK LADY, RANA, RAYNAL ET ROQUELAURE, RIAN, SAINT HUBERT, SAVENCIA, SIGNIFY (Philips Lighting), SODEBO, SOLIDARMONDE, SOLINA GROUP, SOLINEST, TEISSEIRE, TERRE D'OC, TRIBALLAT NOYAL, UNILEVER, WERNER&MERTZ, YOPLAIT

11 INSTITUTIONS

CCI PARIS IDF, ESCP, ESGCV-ESGM, ESSEC, FEEF, INOHA, KEDGE BS, MAX HAVELAAR, PPA BUSINESS SCHOOL, TOULOUSE BUSINESS SCHOOL, UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL

98 PARTENAIRES

ACTEOS, ADOT, AGENA 3000, AGENCE CROSS, AGRO DEVELOPPEMENT, AMKC, ARISTID RETAIL TECHNOLOGY, ARMIS, ATMOSPHERES, BASCULE, B&B MARKET, BIRDS, BLUE YONDER, BRAND LOYALTY, BUDGET BOX, CAMELEON GROUP, CATALINA, CHECKPOINT, COHERIS, COMERSO, COSPIRIT, CPM France, CREA'VALEURS, DATAGRAM, DDS LOGISTICS, DIAM INTERNATIONAL, DISTRICOM, DUNNHUMBY, E-CONCEPT, ENOV, EQUADIS, FM LOGISTIC, GFK, GOOGLE, GROWING IDEAS, GXO SUPPLY CHAIN, HAROPA, HIGHCO, ICONOMEDIA SAISON II, IMPACT (IFMG), IMPP, INTERLOG SERVICES, IRI, KANTAR, KLEE COMMERCE, LA POSTE, LLC & ASSOCIES, LUCKY CART, MADAME BENCHMARK, MAKE A SWITCH, MARIE LAURE PLV, MARKETING SCAN, MEDIA 6, MEDIAPERFORMANCES, MERVAL, MICROSOFT, MISSION CAPITAL CLIENTS, MUTUALLOGISTICS, NIELSENIQ, NUMSIGHT, OPTIMARK, PANDOBAC, PHILIPPE GOETZMANN &, POMELO, POS TUNING, PUBLICIS, RC CONCEPT, RETAIL AND DETAIL, RGIS, RGM CONSEIL, ROAMLER, SALSIFY, SAS INSTITUTE, SEGMENTS, SES IMAGOTAG, SHIPPEO, SHOPPER INTELLIGENCE, SHOPPERMIND, SITOUR, SIX AND SEE, SOFRIOLOG, SOGEC MARKETING, SPI, STEP UP CONSULTING, STI France, STRADA MARKETING, SUPPLAÏ, SYMPHONY RETAIL AI, TAGETIK, THROW NO MORE, TRANSALLIANCE SERVICE, TRANSPARENCY ONE, TRAX RETAIL, VALBOOSTER, VIA APPIA CONSEIL, VIRAGE CONSEIL, VISIATIV, WEVIOO, WINMINUTE

Une équipe à votre service



Xavier
HUA
Directeur
Général

Comité
Supply Chain
Comité GSS



Emilie
CHALVIGNAC
Directrice des
Opérations

Comité Retail
Comité RSE
GT Zéro rupture, CHD,
Suivi des marchés,
économie circulaire



Françoise
ACCA
Directrice
Projets

GT E-commerce
GT Proximité
GT Promotion
Formation



Sylvie
GUINGOIS
Directrice
Etudes

Baromètre de la
Consommation
GT Parfumerie
GT Supply Chain
Etudes IdC

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG
10 rue Cernuschi - Paris 17^{ème}

Tel. 01 56 89 89 30 idc@institutducommerce.org